

(サンプルレポート)

---

---

## 家庭用エアコンに関する調査(第4回)

～ グラフレポート ～

---

---

●●年●●月

マイボイスコム株式会社

**MyVoice**

## <目次>

1. 調査の概要-----	2
2. 回答者の属性-----	3
3. 調査結果-----	4
3-1. エアコンの直近購入時期	5
3-2. 購入したエアコンのメーカー・ブランド	8
3-3. エアコンの購入場所	14
3-4. エアコン購入の決定者	20
3-5. エアコン購入時に重視した点	23
3-6. エアコンのお手入れでこだわっていること	29

### 資料編

- ①調査票
- ②集計結果
- ③自由回答結果一覧

(サンプルレポート)

## 1. 調査の概要

### 1-1. 調査目的

家庭用エアコンの購入状況を把握する

### 1-2. 調査方法

インターネット調査(ネットリサーチ)

### 1-3. 調査期間

●●年●月●日～●日

### 1-4. 調査対象者

「MyVoice」のアンケートモニター

### 1-5. 回収数

15,267人

### 1-6. 調査項目

- ①エアコンの直近購入時期
- ②購入したエアコンのメーカー・ブランド
- ③エアコンの購入場所
- ④エアコン購入の決定者
- ⑤エアコン購入時に重視した点
- ⑥エアコンのお手入れでこだわっていること

**(サンプルレポート)**

## 2. 回答者の属性

### 性別区分

	度数	構成比%
男性	7,023	46.0
女性	8,244	54.0
合計	15,267	100.0

### 年齢階層

	度数	構成比%
10代	206	1.3
20代	2,103	13.8
30代	5,374	35.2
40代	4,657	30.5
50代以上	2,927	19.2
合計	15,267	100.0

### 独身・既婚

	度数	構成比%
独身	5,205	34.1
既婚	10,062	65.9
合計	15,267	100.0

### 職業分類

	度数	構成比%
会社員・役員	6,261	41.0
自営業	904	5.9
専門職	644	4.2
公務員	554	3.6
学生	552	3.6
専業主婦	3,268	21.4
パート・アルバイト	1,905	12.5
無職	860	5.6
その他	319	2.1
合計	15,267	100.0

### 地域分類

	度数	構成比%
北海道	680	4.5
東北	710	4.7
関東	6,633	43.4
北陸	449	2.9
中部	1,734	11.4
近畿	3,030	19.8
中国	676	4.4
四国	356	2.3
九州	999	6.5
合計	15,267	100.0

### 世帯の年収区分

	度数	構成比%
300万円未満	2,273	14.9
300～500万円未満	4,390	28.8
500～700万円未満	3,721	24.4
700～1000万円未満	3,092	20.3
1000～1500万円未満	1,409	9.2
1500万円以上	382	2.5
合計	15,267	100.0

### 家族の世帯形態

	度数	構成比%
一人暮らし	1,888	12.4
夫婦のみ	2,694	17.6
夫婦（または片親） と未婚の子供	6,848	44.9
2世代同居	2,119	13.9
3世代同居	1,111	7.3
その他	607	4.0
合計	15,267	100.0

(サンプルレポート)

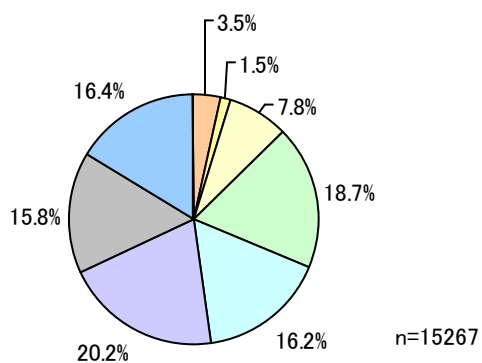
### 3. 調查結果

### 3-1. エアコンの直近購入時期

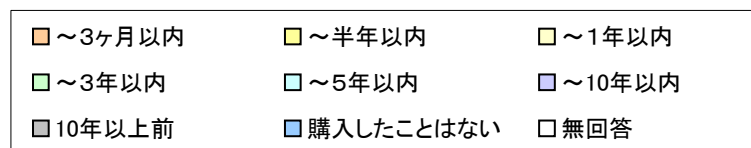
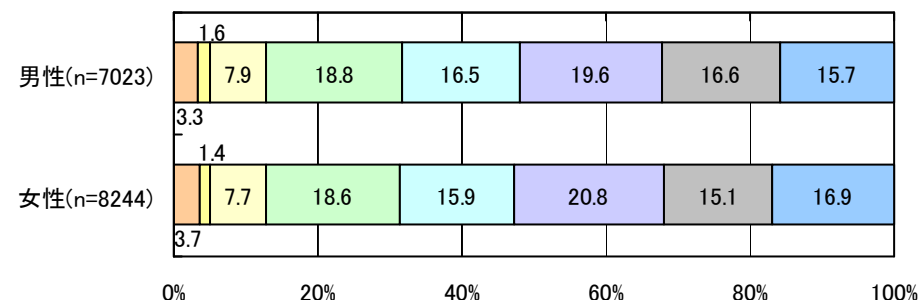
(Q: (全員)あなたのご家庭ではこれまでにエアコンを購入したことがありますか。もっとも最近購入した時期をお選びください)

○エアコンの購入経験者は83.6%。直近1年以内の購入者が12.8%、5年以内の購入者までをあわせると半数弱を占めています。

図表3-1-1. エアコンの直近購入時期

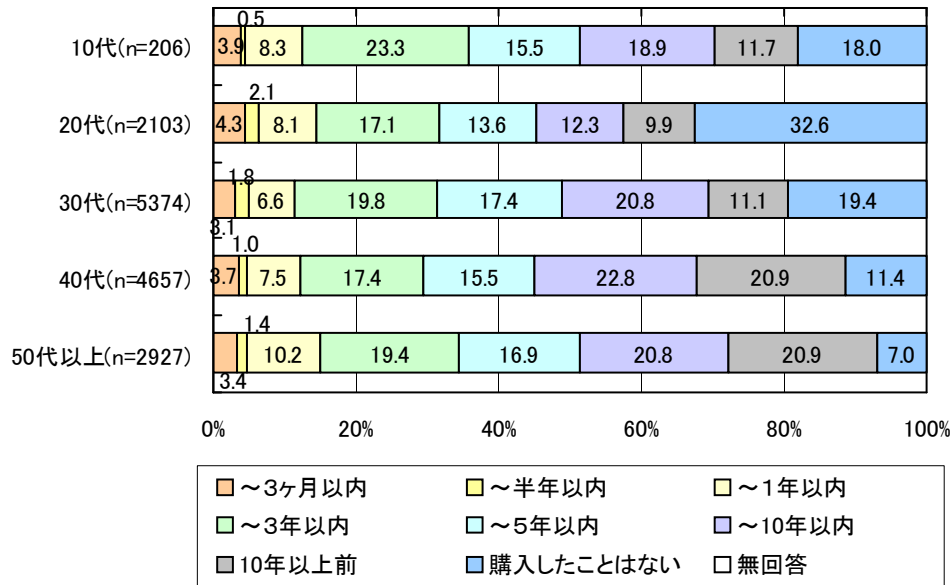


図表3-1-2. 性別 エアコンの直近購入時期

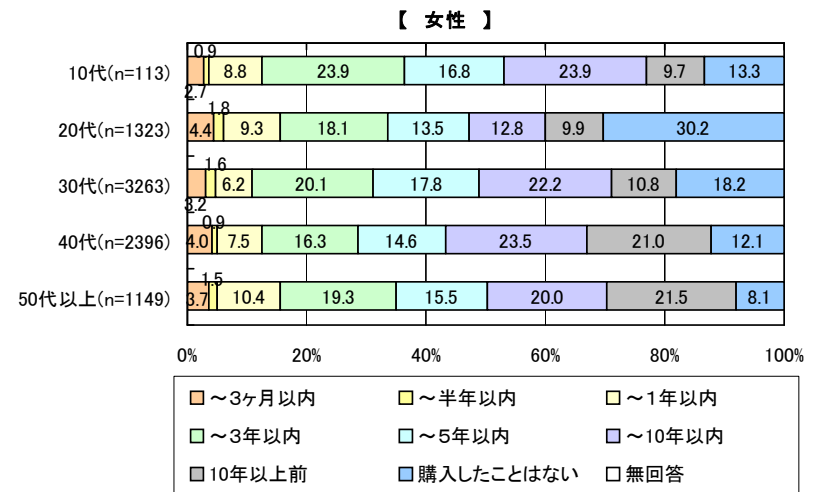
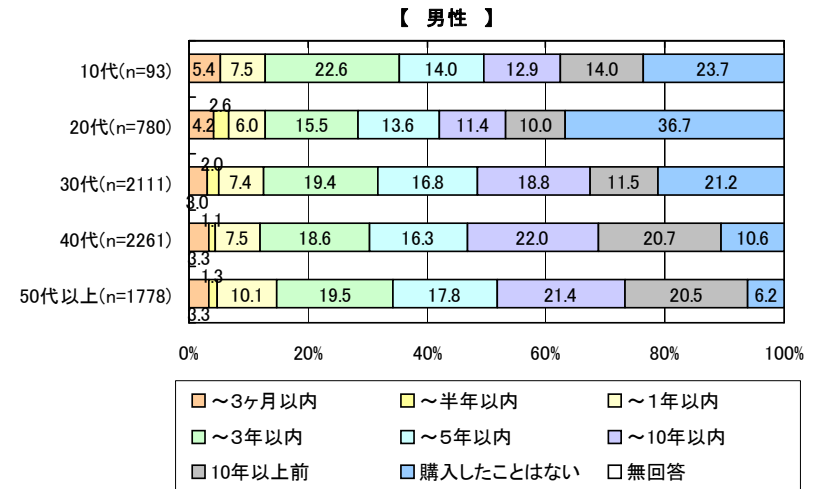


(サンプルレポート)

図表3-1-3. 年代別 エアコンの直近購入時期

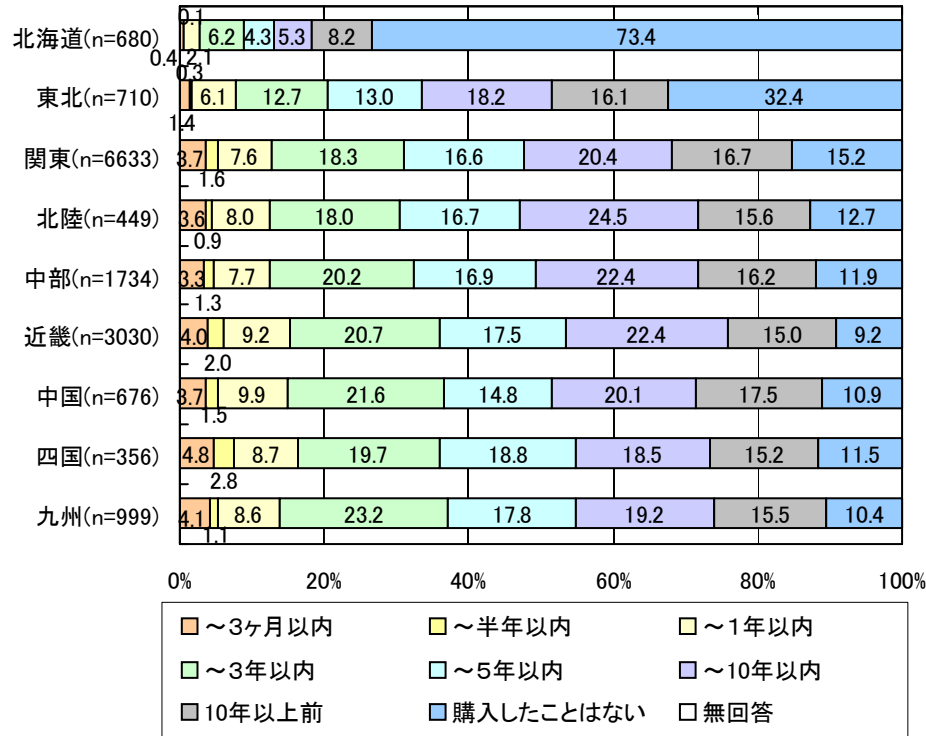


図表3-1-4. 性別・年代別 エアコンの直近購入時期

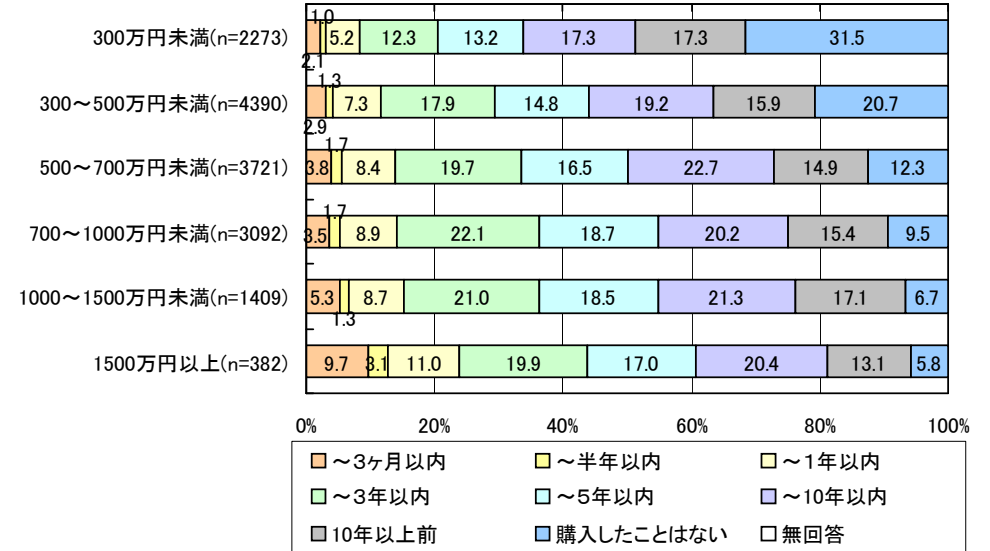


(サンプルレポート)

図表3-1-5. 地域分類別 エアコンの直近購入時期



図表3-1-6. 世帯年収別 エアコンの直近購入時期



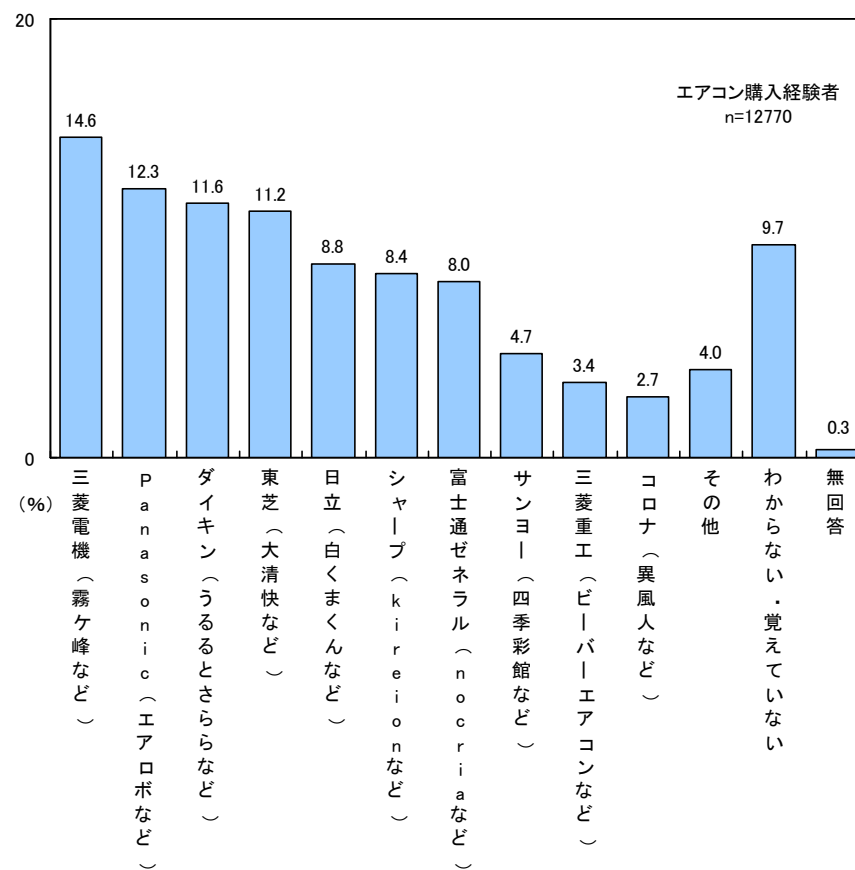
(サンプルレポート)

### 3-2. 購入したエアコンのメーカー・ブランド

(Q: (ご家庭でエアコンを購入したことがある方)あなたのご家庭で購入したエアコンは、どのメーカー(ブランド)のものですか。2台以上お持ちの方はもっとも最近購入したエアコンについてお答えください)

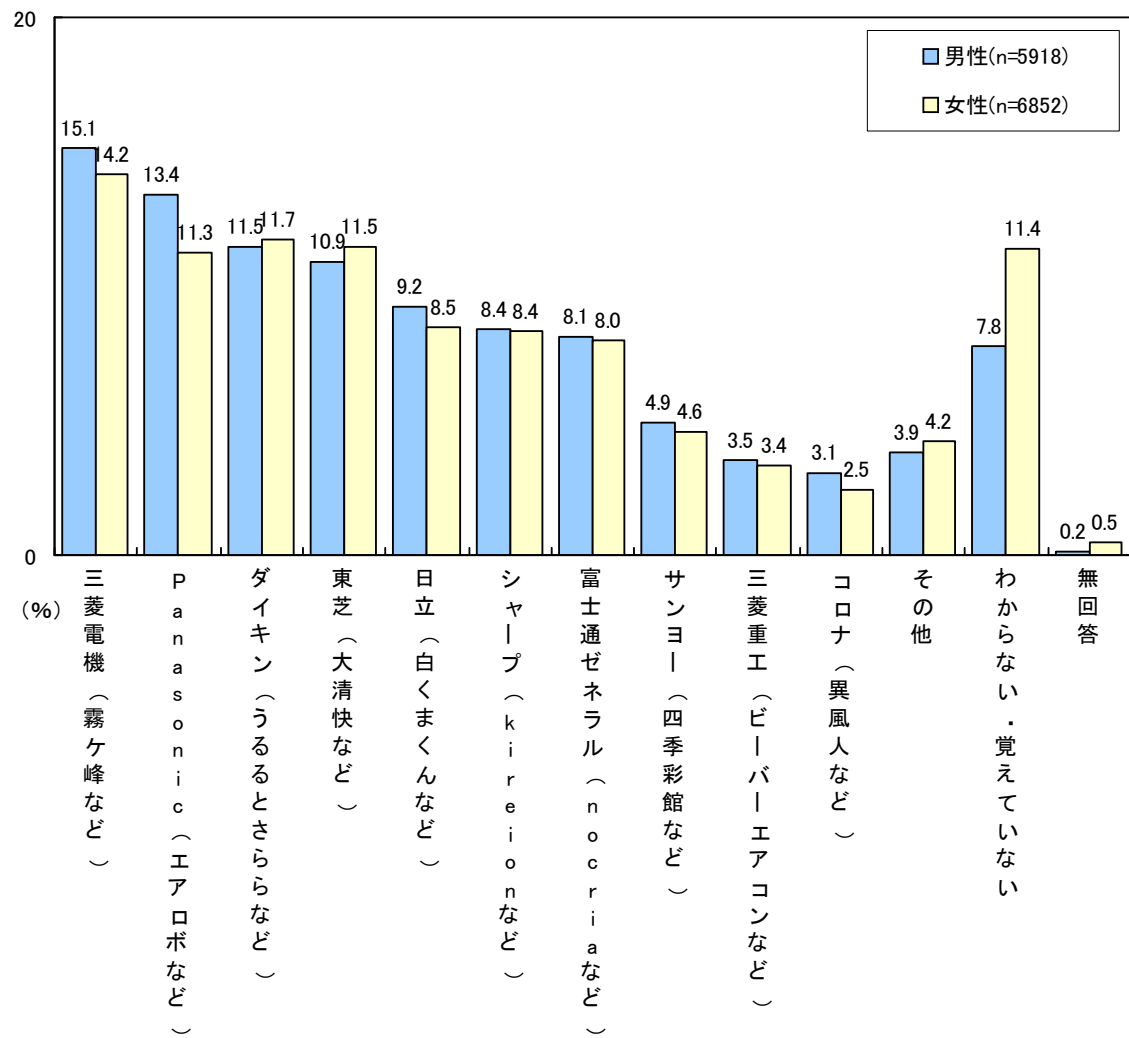
○「三菱電機」(14.6%)、「Panasonic」(12.3%)、「ダイキン」(11.6%)、「東芝」(11.2%)が上位になりました。

図表3-2-1. 購入したエアコンのメーカー・ブランド



(サンプルレポート)

図表3-2-2. 性別 購入したエアコンのメーカー・ブランド



(サンプルレポート)

図表3-2-3. 年代別 購入したエアコンのメーカー・ブランド

	n	三菱電機 (霧ヶ峰など)	Panasonic (エアロボなど)	ダイキン (うるるとさららなど)	東芝 (大清快など)	日立 (白くまくんなど)	シャープ (kireionなど)	富士通ゼネラル (nocriaなど)	サンヨー (四季彩館など)	三菱重工 (ビーバーエアコンなど)	コロナ (異風人など)	その他	わからない・覚えていない	(%) 無回答
全体	12770	14.6	12.3	11.6	11.2	8.8	8.4	8.0	4.7	3.4	2.7	4.0	9.7	0.3
10代	169	8.9	10.1	5.9	15.4	8.3	5.3	3.0	4.1	2.4	2.4	4.1	29.6	0.6
20代	1417	11.3	10.3	9.9	11.4	7.3	8.1	6.0	4.3	1.6	2.5	4.9	22.2	0.4
30代	4334	14.8	11.0	12.8	10.7	8.6	8.7	8.5	4.5	2.9	3.0	4.2	10.2	0.3
40代	4127	15.2	12.2	11.6	10.7	9.6	8.1	8.6	5.0	4.3	2.9	4.2	7.4	0.3
50代以上	2723	15.4	15.6	10.9	12.5	8.9	8.8	7.9	5.1	4.1	2.3	3.2	4.8	0.4

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

(サンプルレポート)

図表3-2-4. 性別・年代別 購入したエアコンのメーカー・ブランド

			(%)												
		n	三菱電機 (霧ヶ峰など)	Panasonic (エアロボなど)	ダイキン (うるるとさららなど)	東芝 (大清快など)	日立 (白くまくんなど)	シャープ (kireionなど)	富士通ゼネラル (nocriaなど)	サンヨー (四季彩館など)	三菱重工 (ビーバーエアコンなど)	コロナ (異風人など)	その他	わからない・覚えていない	無回答
全体		12770	14.6	12.3	11.6	11.2	8.8	8.4	8.0	4.7	3.4	2.7	4.0	9.7	0.3
男性	10代	71	8.5	9.9	5.6	12.7	14.1	-	5.6	2.8	2.8	2.8	1.4	33.8	-
	20代	494	9.7	11.1	10.5	13.2	6.9	8.9	5.9	5.3	1.6	3.2	4.7	19.0	-
	30代	1664	15.1	12.6	12.7	9.1	9.4	8.7	8.4	4.0	3.2	3.4	3.9	9.3	0.2
	40代	2022	15.8	12.7	11.4	10.8	9.6	8.2	8.4	5.0	4.3	3.5	4.1	6.0	0.1
	50代以上	1667	16.1	16.0	10.8	12.1	9.1	8.6	8.3	5.7	3.6	2.2	3.4	4.0	0.2
女性	10代	98	9.2	10.2	6.1	17.3	4.1	9.2	1.0	5.1	2.0	2.0	6.1	26.5	1.0
	20代	923	12.1	9.9	9.5	10.4	7.5	7.7	6.1	3.8	1.6	2.1	5.0	23.8	0.5
	30代	2670	14.6	10.0	12.8	11.7	8.1	8.6	8.6	4.8	2.7	2.7	4.3	10.7	0.4
	40代	2105	14.6	11.6	11.8	10.5	9.6	7.9	8.7	5.0	4.3	2.3	4.3	8.7	0.5
	50代以上	1056	14.3	15.2	11.2	13.2	8.6	9.1	7.3	4.1	4.8	2.5	3.0	6.2	0.7

(サンプルレポート)

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

図表3-2-5. 地域分類別 購入したエアコンのメーカー・ブランド

	n	メーカー・ブランド											無回答	
		三菱電機（霧ヶ峰など）	Panasonic（エアロボなど）	ダイキン（うるるとさららなど）	東芝（大清快など）	日立（白くまくんなど）	シャープ（kireionなど）	富士通ゼネラル（nocriaなど）	サンヨー（四季彩館など）	三菱重工（ビーバーエアコンなど）	コロナ（異風人など）	その他		わからない・覚えていない
全体	12770	14.6	12.3	11.6	11.2	8.8	8.4	8.0	4.7	3.4	2.7	4.0	9.7	0.3
北海道	181	15.5	6.6	7.7	9.9	14.9	6.6	5.0	6.1	1.1	3.9	4.4	18.2	-
東北	480	13.8	11.7	6.3	8.1	9.2	7.9	9.6	5.4	3.1	6.5	6.3	11.7	0.6
関東	5628	13.6	10.5	12.3	12.3	8.5	8.0	10.0	4.5	3.0	2.6	4.4	10.0	0.3
北陸	392	17.3	11.5	7.1	12.8	10.2	9.4	7.9	3.3	1.8	4.3	2.8	11.5	-
中部	1527	16.5	12.3	9.6	12.0	7.5	8.1	6.7	5.2	5.1	2.8	4.4	9.5	0.3
近畿	2750	15.3	15.0	14.1	8.6	8.8	11.1	5.6	4.7	4.5	1.9	2.8	7.3	0.4
中国	602	16.4	18.1	10.5	11.1	8.8	4.0	5.1	4.8	3.0	2.3	4.2	10.8	0.8
四国	315	16.5	10.8	11.4	14.6	12.7	6.7	3.8	3.8	3.2	2.9	3.2	9.5	1.0
九州	895	12.7	13.5	9.5	11.3	9.9	6.8	8.6	5.9	2.0	3.6	4.6	11.3	0.2

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

(サンプルレポート)

図表3-2-6. 世帯年収別 購入したエアコンのメーカー・ブランド

	n	(%)												
		三菱電機 (霧ヶ峰など)	Panasonic (エアロボなど)	ダイキン (うるるとさららなど)	東芝 (大清快など)	日立 (白くまくんなど)	シャープ (kireionなど)	富士通ゼネラル (nocriaなど)	サンヨー (四季彩館など)	三菱重工 (ビーバーエアコンなど)	コロナ (異風人など)	その他	わからない・覚えていない	無回答
全体	12770	14.6	12.3	11.6	11.2	8.8	8.4	8.0	4.7	3.4	2.7	4.0	9.7	0.3
300万円未満	1557	12.2	10.3	8.4	11.0	8.1	8.5	7.3	5.0	3.1	3.3	5.2	17.1	0.4
300～500万円未満	3480	13.6	11.8	11.8	10.9	8.3	7.5	8.3	5.7	2.8	3.0	5.1	10.9	0.3
500～700万円未満	3262	15.5	12.4	12.8	10.5	9.4	8.5	7.9	4.4	3.6	2.7	3.6	8.4	0.4
700～1000万円未満	2797	15.3	12.5	11.5	12.2	9.6	9.2	7.9	4.4	3.8	2.7	3.4	7.4	0.2
1000～1500万円未満	1314	16.2	13.9	12.0	11.5	8.1	8.6	9.7	3.7	4.8	1.6	2.7	6.8	0.5
1500万円以上	360	15.8	16.4	11.9	13.1	7.8	8.9	5.6	4.4	1.9	2.8	3.6	7.5	0.3

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

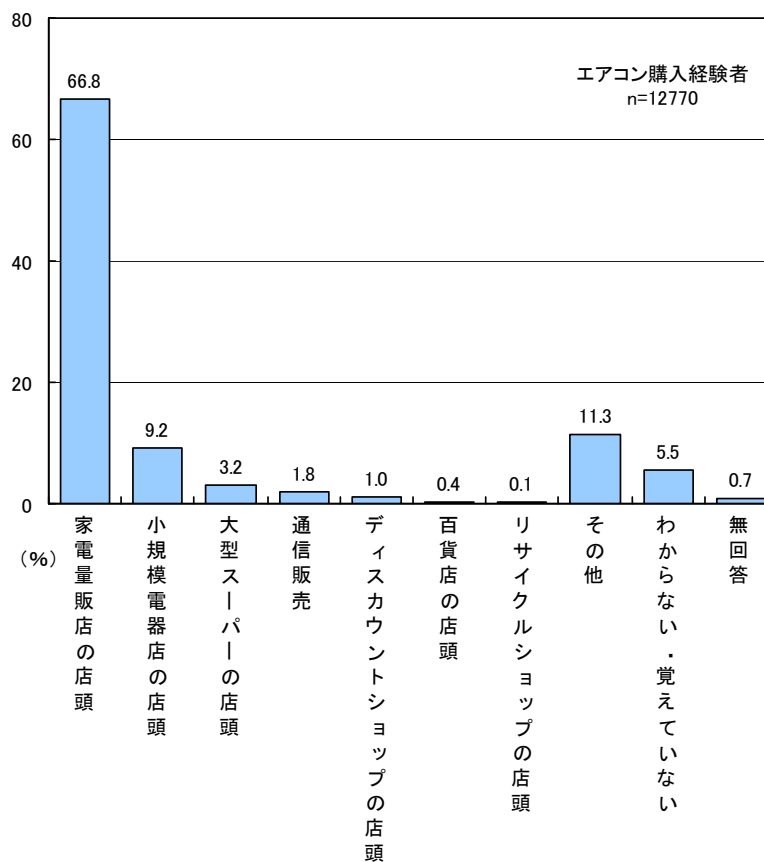
(サンプルレポート)

### 3-3. エアコンの購入場所

(Q: (ご家庭でエアコンを購入したことがある方)どこで購入しましたか。もっとも最近購入したものについてお答えください)

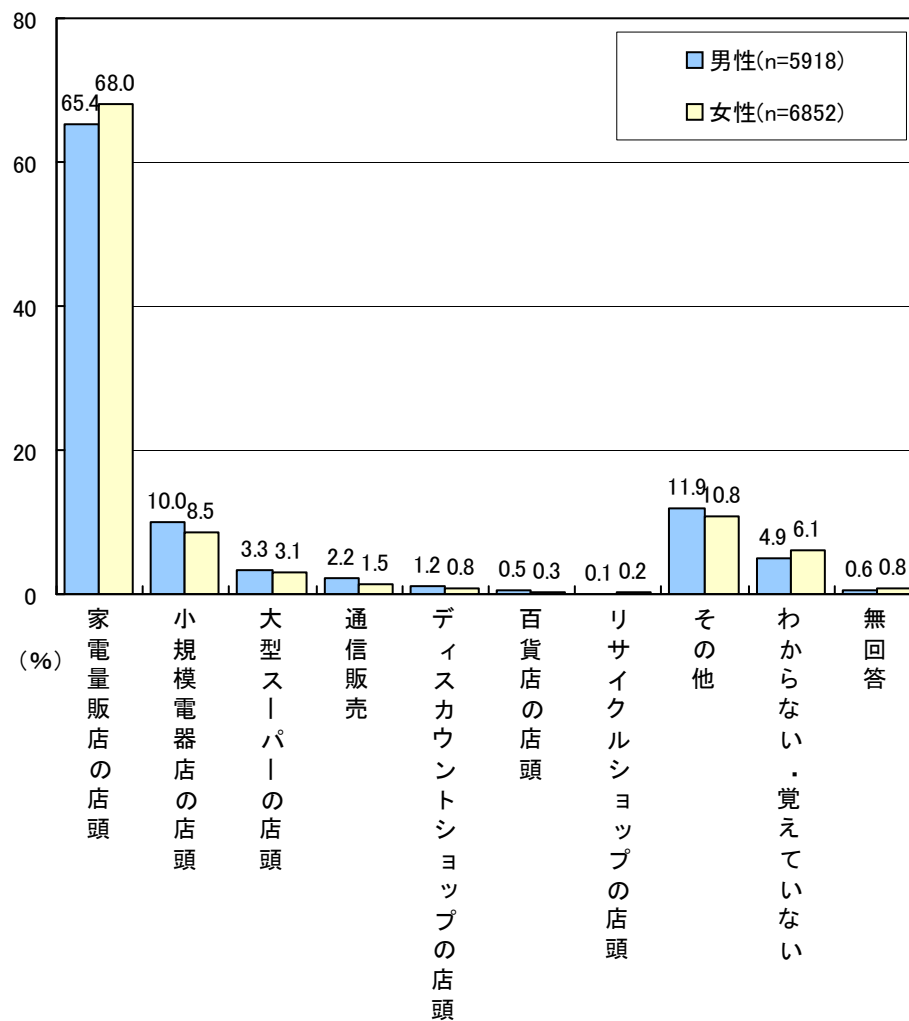
○「家電量販店」が66.8%と、他を引き離してトップになりました。以下、「小規模電気店の店頭」(9.2%)、「大型スーパーの店頭」(3.2%)と続きます。

図表3-3-1. エアコンの購入場所



(サンプルレポート)

図表3-3-2. 性別 エアコンの購入場所



(サンプルレポート)

図表3-3-3. 年代別 エアコンの購入場所

		(%)									
	n	家電量販店の店頭	小規模電器店の店頭	大型スーパーの店頭	通信販売	ディスカウントショップの店頭	百貨店の店頭	頭リサイクルショップの店	その他	わからない・覚えていない	無回答
全体	12770	66.8	9.2	3.2	1.8	1.0	0.4	0.1	11.3	5.5	0.7
10代	169	56.8	5.3	3.6	1.2	-	0.6	0.6	4.7	26.0	1.2
20代	1417	67.7	7.3	1.8	1.6	0.4	0.8	0.1	5.2	14.3	0.7
30代	4334	69.5	7.9	2.6	2.1	1.0	0.4	0.2	10.4	5.4	0.6
40代	4127	66.4	9.2	3.7	1.9	1.0	0.3	0.1	12.7	3.9	0.8
50代以上	2723	63.0	12.4	4.0	1.5	1.4	0.4	0.1	14.1	2.4	0.8

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

(サンプルレポート)

図表3-3-4. 性別・年代別 エアコンの購入場所

(%)

		n	家電量販店の店頭	小規模電器店の店頭	大型スーパーの店頭	通信販売	ディスカウントショップの店頭	百貨店の店頭	頭リサイクルショップの店	その他	わからない・覚えていない	無回答
全体		12770	66.8	9.2	3.2	1.8	1.0	0.4	0.1	11.3	5.5	0.7
男性	10代	71	62.0	2.8	4.2	-	-	-	-	5.6	23.9	1.4
	20代	494	69.4	6.3	2.2	1.4	0.6	1.6	-	4.0	14.2	0.2
	30代	1664	68.8	8.2	2.5	2.7	1.1	0.5	0.3	9.6	5.9	0.4
	40代	2022	64.0	10.5	3.7	2.5	0.9	0.3	0.1	13.9	3.7	0.4
	50代以上	1667	62.6	12.5	4.0	1.7	1.7	0.5	-	14.2	1.8	0.9
女性	10代	98	53.1	7.1	3.1	2.0	-	1.0	1.0	4.1	27.6	1.0
	20代	923	66.8	7.9	1.6	1.6	0.3	0.3	0.2	5.7	14.4	1.0
	30代	2670	70.0	7.7	2.6	1.7	0.9	0.3	0.1	10.9	5.1	0.7
	40代	2105	68.7	8.0	3.8	1.3	1.0	0.3	0.1	11.5	4.1	1.1
	50代以上	1056	63.5	12.2	4.1	1.0	0.9	0.4	0.2	13.8	3.3	0.6

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

(サンプルレポート)

図表3-3-5. 地域分類別 エアコンの購入場所

(%)

	n	家電量販店の店頭	小規模電器店の店頭	大型スーパーの店頭	通信販売	ディスカウントショップの店頭	百貨店の店頭	頭リサイクルショップの店	その他	わからない・覚えていない	無回答
全体	12770	66.8	9.2	3.2	1.8	1.0	0.4	0.1	11.3	5.5	0.7
北海道	181	69.1	7.7	1.7	1.7	-	-	0.6	11.0	7.7	0.6
東北	480	60.4	10.4	3.8	1.7	0.4	0.2	0.2	15.4	6.7	0.8
関東	5628	67.6	6.8	3.4	2.4	1.0	0.5	0.1	11.2	6.1	0.8
北陸	392	57.4	12.5	4.1	1.0	1.0	0.8	-	16.6	6.6	-
中部	1527	60.9	12.9	3.3	1.2	1.0	0.2	0.3	13.8	5.7	0.6
近畿	2750	69.5	10.4	2.9	1.7	0.3	0.3	0.0	9.5	4.7	0.8
中国	602	66.9	13.0	2.7	0.7	1.5	0.5	0.5	9.8	3.7	0.8
四国	315	65.7	14.0	3.2	0.6	0.3	-	-	12.7	3.2	0.3
九州	895	70.5	7.8	2.6	1.1	3.4	0.4	0.2	8.9	4.5	0.6

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

(サンプルレポート)

図表3-3-6. 世帯年収別 エアコンの購入場所

(%)

	n	家電量販店の店頭	小規模電器店の店頭	大型スーパーの店頭	通信販売	ディスカウントショップの店頭	百貨店の店頭	リサイクルショップの店頭	その他	わからない・覚えていない	無回答
全体	12770	66.8	9.2	3.2	1.8	1.0	0.4	0.1	11.3	5.5	0.7
300万円未満	1557	60.0	12.5	3.1	1.3	1.5	0.6	0.3	10.1	10.0	0.5
300～500万円未満	3480	66.8	10.4	3.0	1.4	1.3	0.3	0.2	10.1	5.8	0.8
500～700万円未満	3262	67.2	8.3	3.6	2.3	0.9	0.4	0.1	11.6	4.9	0.7
700～1000万円未満	2797	70.3	7.8	3.0	2.1	0.6	0.4	0.1	11.2	3.8	0.6
1000～1500万円未満	1314	67.3	6.9	3.3	1.4	0.8	0.4	-	13.9	5.1	0.9
1500万円以上	360	62.2	9.7	2.2	2.8	0.3	0.6	-	16.9	4.7	0.6

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

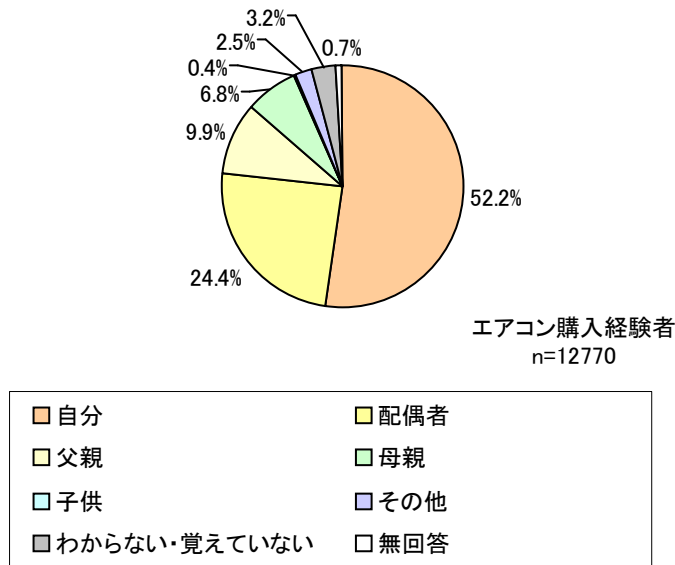
(サンプルレポート)

### 3-4. エアコン購入の決定者

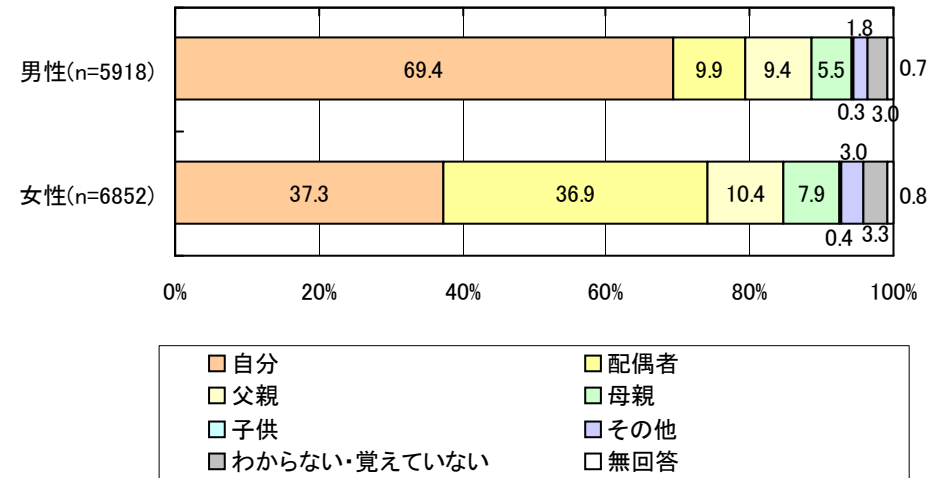
(Q: (ご家庭でエアコンを購入したことがある方)最終的に購入を決めたのは主に誰ですか)

○「自分」が52.2%で第1位となりました。以下、「配偶者」(24.4%)、「父親」(9.9%)と続きます。

図表3-4-1. エアコン購入の決定者

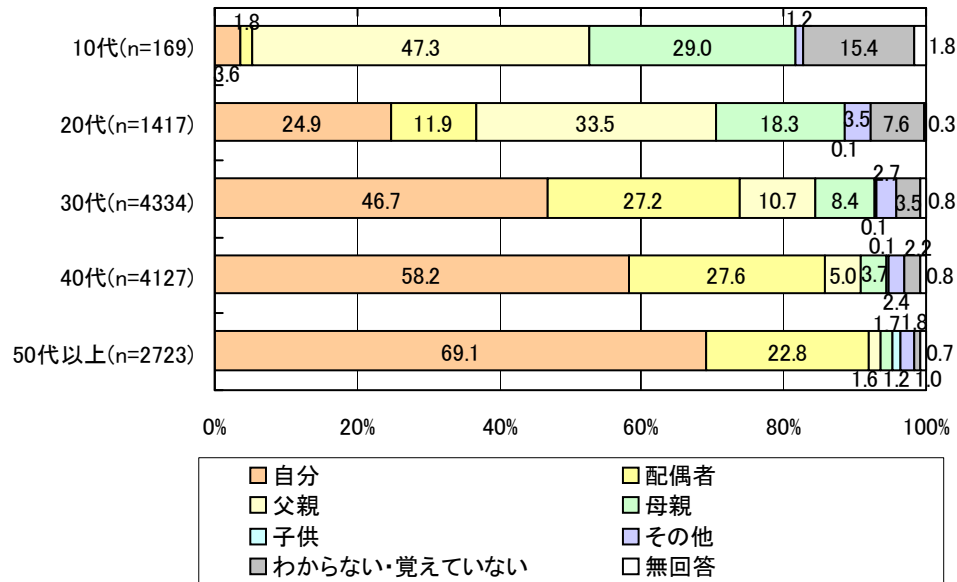


図表3-4-2. 性別 エアコン購入の決定者

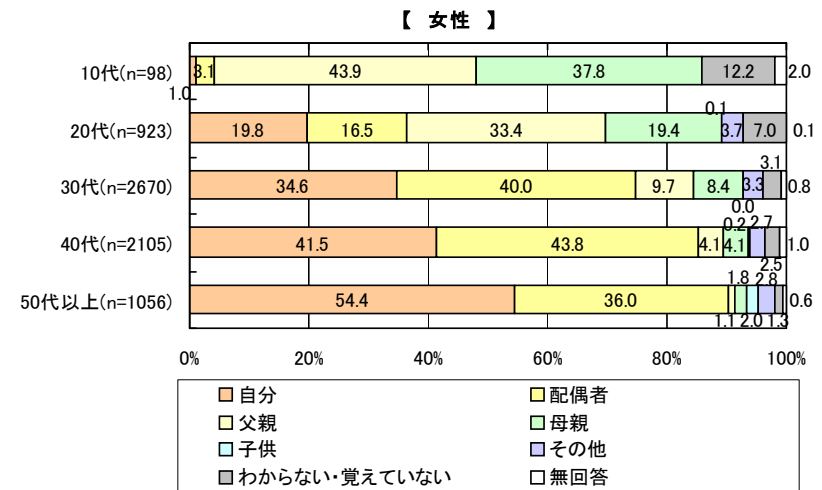
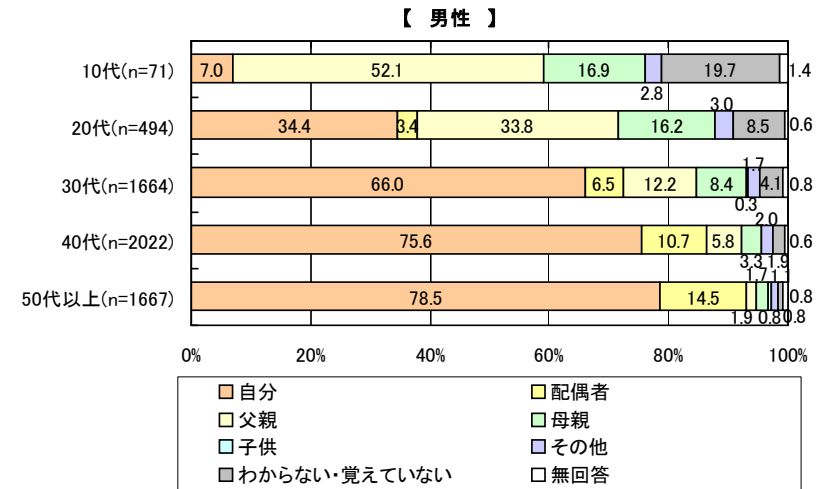


(サンプルレポート)

図表3-4-3. 年代別 エアコン購入の決定者

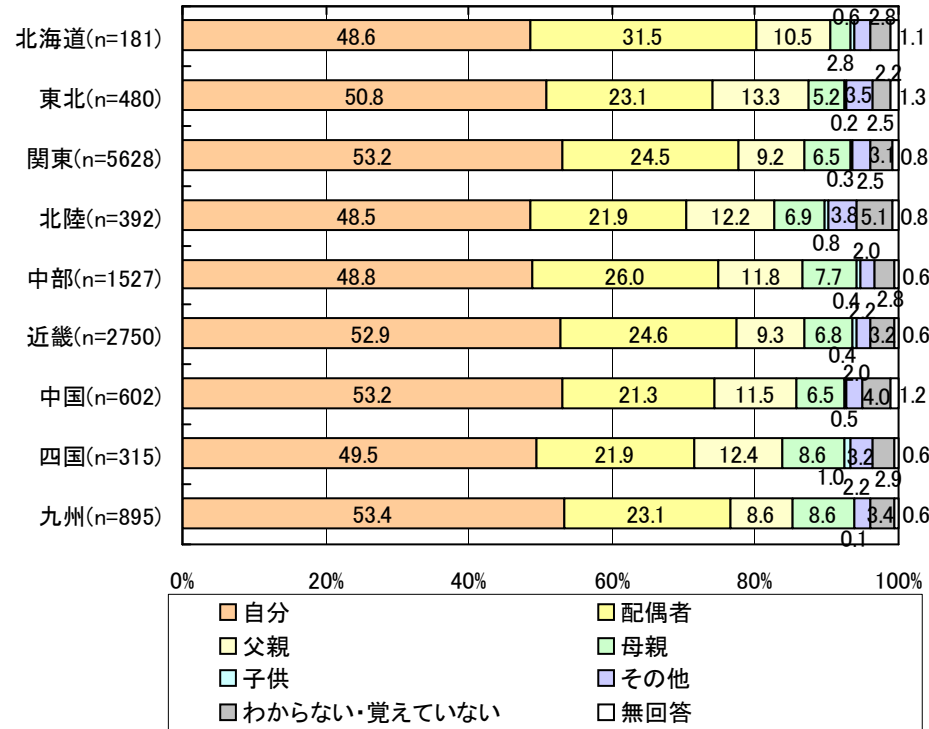


図表3-4-4. 性別・年代別 エアコン購入の決定者

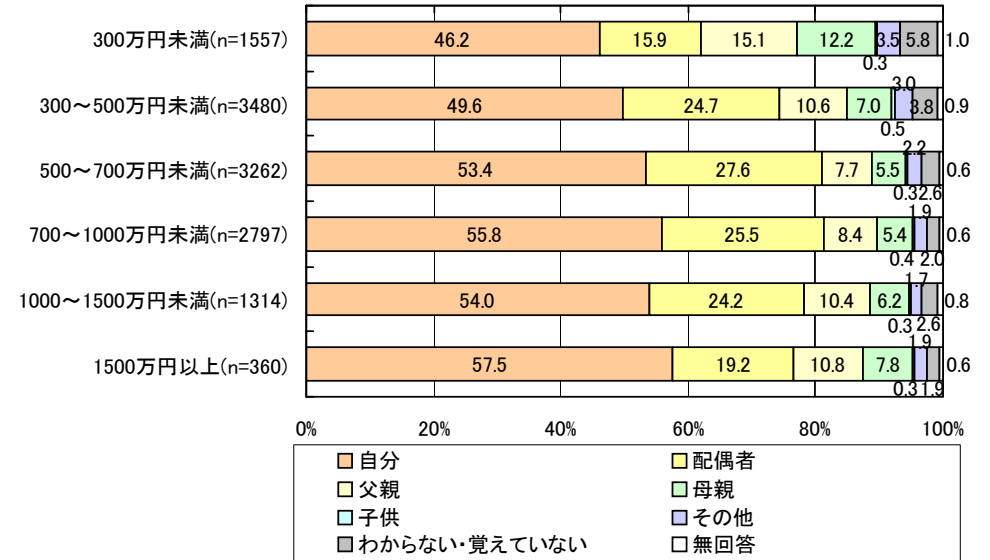


(サンプルレポート)

図表3-4-5. 地域分類別 エアコン購入の決定者



図表3-4-6. 世帯年収別 エアコン購入の決定者



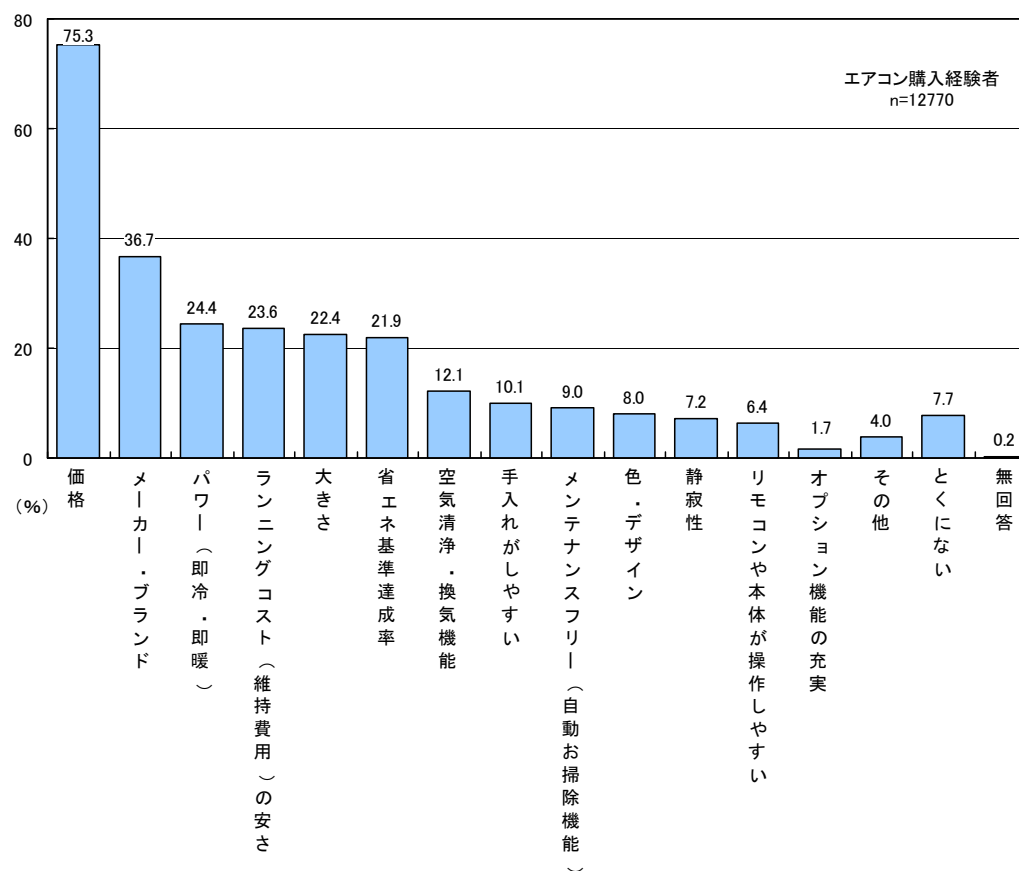
(サンプルレポート)

### 3-5. エアコン購入時に重視した点

(Q: (ご家庭でエアコンを購入したことがある方)購入する際に重視した点は何ですか。以下のうちから当てはまるものをいくつかもお選びください(複数回答可))

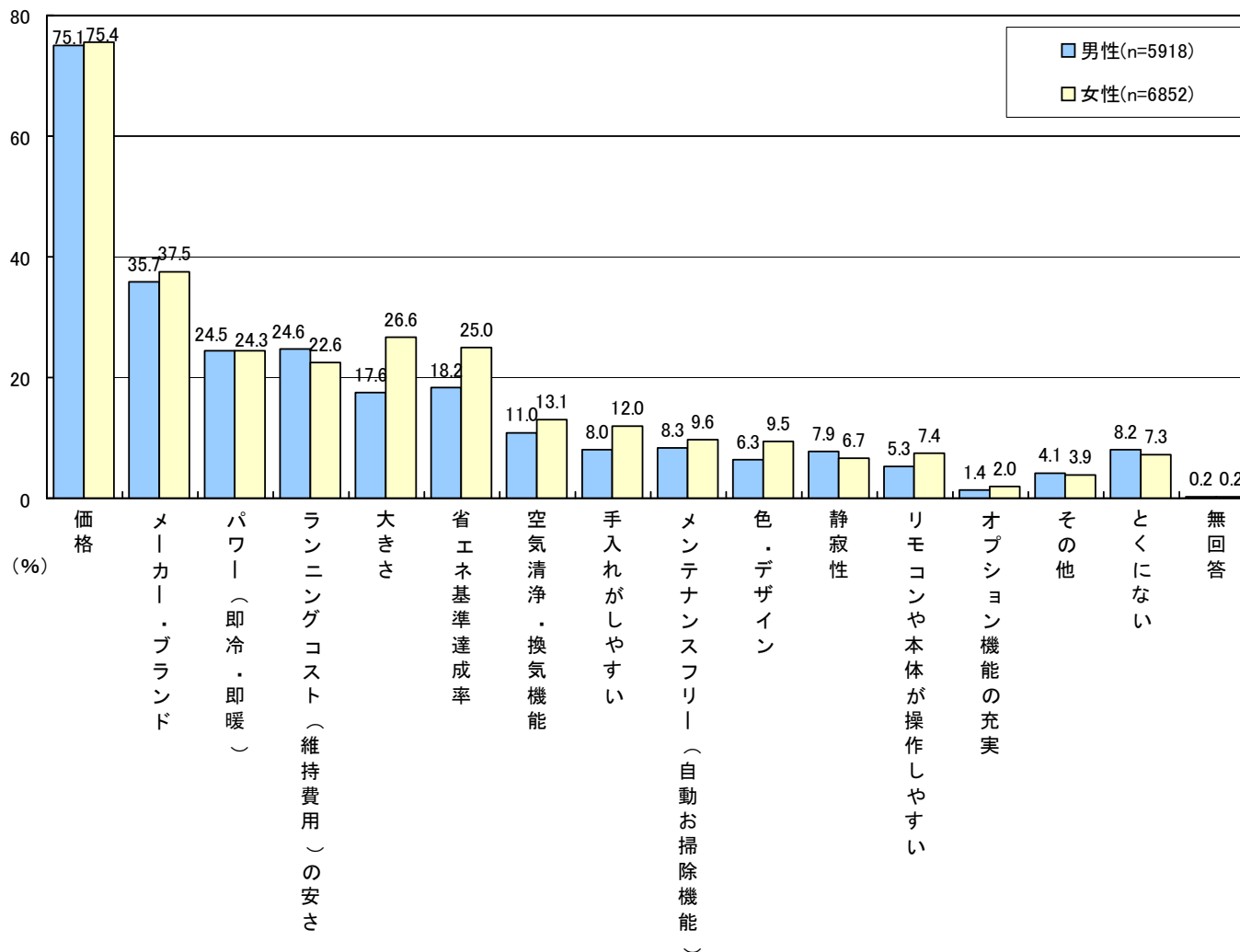
○「価格」が75.3%で第1位。「メーカー・ブランド」(36.7%)が第2位でした。

図表3-5-1. エアコン購入時に重視した点(複数回答)



(サンプルレポート)

図表3-5-2. 性別 エアコン購入時に重視した点（複数回答）



(サンプルレポート)

図表3-5-3. 年代別 エアコン購入時に重視した点（複数回答）

		価格	メーカー・ブランド	パワー（即冷・即暖）	ランニングコスト（維持費用）の安さ	大きさ	省エネ基準達成率	空気清浄・換気機能	手入れがしやすい	メンテナンスフリー（自動お掃除機能）	色・デザイン	静寂性	リモコンや本体が操作しやすい	オプション機能の充実	その他	とくにない	無回答
全体	12770	75.3	36.7	24.4	23.6	22.4	21.9	12.1	10.1	9.0	8.0	7.2	6.4	1.7	4.0	7.7	0.2
10代	169	63.3	34.3	24.3	13.0	21.9	16.6	8.3	12.4	3.6	10.1	7.1	7.7	3.6	0.6	22.5	1.2
20代	1417	70.2	33.9	20.2	19.5	19.8	21.5	12.5	9.0	9.5	9.4	7.4	7.0	3.2	2.5	14.4	0.3
30代	4334	75.9	36.4	20.1	22.7	21.7	23.0	12.3	9.3	9.2	8.3	4.9	5.1	1.7	3.7	8.2	0.2
40代	4127	77.2	36.4	26.1	23.0	22.7	19.9	10.7	8.6	8.1	6.8	5.8	5.8	1.3	4.7	6.2	0.2
50代以上	2723	74.9	39.2	30.8	28.6	24.7	23.5	14.0	14.2	10.3	8.6	13.1	9.1	1.4	4.2	4.8	0.2

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

(サンプルレポート)

図表3-5-4. 性別・年代別 エアコン購入時に重視した点(複数回答)

		n	価格	メーカー・ブランド	パワー(即冷・即暖)	ランニングコスト(維持費用)の安さ	大きさ	省エネ基準達成率	空気清浄・換気機能	手入れがしやすい	メンテナンスフリー(自動お掃除機能)	色・デザイン	静寂性	リモコンや本体が操作しやすい	オプション機能の充実	その他	とくにない	無回答
全体		12770	75.3	36.7	24.4	23.6	22.4	21.9	12.1	10.1	9.0	8.0	7.2	6.4	1.7	4.0	7.7	0.2
男性	10代	71	63.4	36.6	22.5	18.3	21.1	18.3	7.0	15.5	4.2	9.9	5.6	11.3	2.8	1.4	25.4	1.4
	20代	494	68.6	32.8	19.8	20.9	15.4	18.2	11.1	7.7	9.5	7.1	8.7	5.1	3.8	1.0	15.6	-
	30代	1664	73.3	35.5	19.1	23.9	16.1	18.3	10.9	6.3	8.7	6.1	5.4	4.3	0.7	3.9	10.2	0.1
	40代	2022	77.6	34.6	26.3	22.9	17.4	16.8	9.9	6.4	6.9	5.6	5.7	4.5	1.4	4.5	6.7	0.2
	50代以上	1667	76.4	38.2	29.2	28.8	20.0	19.8	12.5	11.5	9.5	6.8	12.9	7.1	1.1	4.7	5.0	0.2
女性	10代	98	63.3	32.7	25.5	9.2	22.4	15.3	9.2	10.2	3.1	10.2	8.2	5.1	4.1	-	20.4	1.0
	20代	923	71.1	34.5	20.4	18.9	22.1	23.3	13.2	9.8	9.4	10.6	6.7	8.0	2.8	3.4	13.8	0.4
	30代	2670	77.5	37.0	20.8	21.9	25.1	26.0	13.1	11.2	9.5	9.6	4.5	5.6	2.3	3.6	6.9	0.3
	40代	2105	76.8	38.1	25.9	23.1	27.9	22.9	11.4	10.7	9.3	7.9	5.9	7.0	1.2	4.8	5.8	0.1
	50代以上	1056	72.5	40.8	33.4	28.2	32.1	29.4	16.4	18.5	11.6	11.5	13.4	12.3	1.8	3.4	4.5	0.1

(サンプルレポート)

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

図表3-5-5. 地域分類別 エアコン購入時に重視した点（複数回答）

	n																(%)
		価格	メーカー・ブランド	パワー（即冷・即暖）	ランニングコスト（維持費用）の安さ	大きさ	省エネ基準達成率	空気清浄・換気機能	手入れがしやすい	メンテナンスフリー（自動お掃除機能）	色・デザイン	静寂性	リモコンや本体が操作しやすい	オプション機能の充実	その他	とくにない	無回答
全体	12770	75.3	36.7	24.4	23.6	22.4	21.9	12.1	10.1	9.0	8.0	7.2	6.4	1.7	4.0	7.7	0.2
北海道	181	68.0	27.6	20.4	22.7	20.4	16.0	11.0	9.4	8.3	6.1	9.4	7.2	1.1	6.1	10.5	-
東北	480	75.2	27.7	20.4	17.9	18.8	14.2	11.3	7.7	5.8	7.9	5.8	7.1	0.4	3.5	10.6	0.2
関東	5628	75.7	36.2	25.1	23.2	23.5	21.9	12.9	11.2	9.5	9.3	8.0	6.9	2.0	4.1	7.4	0.1
北陸	392	70.7	34.4	25.8	19.9	19.4	19.4	11.2	7.9	9.2	4.8	5.6	6.1	1.0	5.4	11.5	0.3
中部	1527	73.1	36.0	23.1	21.0	21.5	18.9	9.2	8.4	8.3	6.0	5.9	4.8	1.2	4.6	8.6	0.2
近畿	2750	76.6	40.7	24.7	27.4	22.9	23.9	13.4	10.1	9.5	8.8	7.3	6.1	1.7	3.7	6.5	0.4
中国	602	71.9	36.4	23.3	19.1	23.1	22.9	8.3	8.5	8.5	5.3	5.6	6.0	1.5	3.7	9.0	0.2
四国	315	71.4	38.4	19.7	25.4	19.7	27.6	10.5	10.2	6.3	5.4	4.8	5.4	1.9	1.6	9.2	0.6
九州	895	79.2	36.2	25.8	25.7	19.9	24.5	11.8	9.9	9.3	5.7	7.5	7.7	1.5	3.4	6.3	0.2

(サンプルレポート)

- 全体より10ポイント以上高い
- 全体より5ポイント以上高い
- 全体より5ポイント以上低い
- 全体より10ポイント以上低い

図表3-5-6. 世帯年収別 エアコン購入時に重視した点(複数回答)

	n	価格	メーカー・ブランド	パワー（即冷・即暖）	ランニングコスト（維持費用）の安さ	大きさ	省エネ基準達成率	空気清浄・換気機能	手入れがしやすい	メンテナンスフリー（自動お掃除機能）	色・デザイン	静寂性	リモコンや本体が操作しやすい	オプション機能の充実	その他	とくにない	(%) 無回答
全体	12770	75.3	36.7	24.4	23.6	22.4	21.9	12.1	10.1	9.0	8.0	7.2	6.4	1.7	4.0	7.7	0.2
300万円未満	1557	72.6	28.8	18.8	18.1	19.9	18.9	11.0	8.9	7.0	7.6	6.7	6.9	1.5	4.2	12.7	0.4
300～500万円未満	3480	77.3	34.9	20.5	22.0	21.0	21.2	10.7	9.9	8.0	7.2	6.7	6.7	1.4	3.6	8.1	0.2
500～700万円未満	3262	76.0	38.2	24.3	23.6	23.3	22.3	11.5	9.2	9.0	8.0	6.1	5.9	1.7	4.0	6.9	0.3
700～1000万円未満	2797	76.5	37.9	29.0	26.8	23.8	23.5	13.3	10.9	9.8	8.5	7.8	5.7	1.5	4.4	5.8	0.1
1000～1500万円未満	1314	71.9	43.1	29.0	25.8	23.7	21.4	13.5	11.2	11.7	9.4	9.8	6.9	2.4	3.8	6.5	0.2
1500万円以上	360	64.2	41.9	33.9	28.9	25.0	25.6	20.8	16.7	11.7	10.0	10.8	9.4	3.6	3.3	9.4	-

全体より10ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上高い  
 全体より5ポイント以上低い  
 全体より10ポイント以上低い

(サンプルレポート)

### 3-6. エアコンのお手入れでこだわっていること

(Q: (全員)あなたのご家庭では、誰がどのようにエアコンのお手入れをしていますか。こだわっている点や工夫している点などがあれば教えてください)

あげられた主な意見は以下のとおりです。

内容
・PC用のダストブロワを使って中の掃除をしています。結構効果的だと(自分では)思っています(男性 38歳)
・エアコンの手入れは私がやっていますが、年に1回やるかどうかです。夏にエアコンを入れてなんとなく動いたらそのまま使ってしまう。(男性 37歳)
・エアコンの掃除は2週に一度くらい、フィルターを隠居の父がやってます。あと、エアコンをつける時は必ず扇風機を回して、ある程度冷えたらエアコンを停めて、扇風機で空気を回してる(女性 43歳)
・お風呂の水に重曹を混ぜて、その中にフィルターをつけ込む。(女性 30歳)
・シーズン初めはしっかり掃除をして、始めの一日目は窓を全開して稼働させます。(女性 62歳)
・シーズン前には除湿または冷房運転をかけ、熱交換器の表面に結露させ、表面を洗い流す。フィルターは都度掃除機で吸い取り、目詰まりしないように気をつけている。(男性 44歳)
・フィルターのお掃除を忘れがちなので、2週間に1度の割合で日を決めて、ケータイのカレンダーに登録しておきます。アラームでしらせてくれるので、便利(女性 46歳)
・フィルターの掃除は豆に行っています。毎月埃を掃除機で採り、3ヶ月ごとに、中性洗剤で洗います。特に、夏場の冷房は効き方が違うと思います。最近のエアコンは、セルフクリーニングですが、家では8年くらい前の古いタイプもあるので、フィルターの手入れだけはサボらないようにしています。(男性 51歳)
・フィルターの掃除をする時、ハッカ油をうすめてフィルターにスプレーしてます。ゴキブリよけに。以前、室外機経由で侵入されたことがあるので。(女性 37歳)
・メンテナンスフリー機能を持つ機器のため外装のクリーンナップのみを行っています。月一度程度の割合で済みますから以前のフィルター清掃に比べれば実に簡便で助かっています。(男性 62歳)
・手入れは母と私が交互に行います。必要はないのかも知れませんが、週に一度、フィルターを洗います。洗い終わってから、ミントオイルを混ぜた水を霧吹きでかけます。別にミントの香りはしませんが、気分が良いです。(女性 27歳)
・一階と二階に一台ずつエアコンがあり、一階は母、二階は私が、2～3ヶ月に一度くらいの割でフィルタを掃除機を使ってきれいにする。(男性 45歳)
・家族全員関わっている。部屋を掃除しようと思ったときに適当に役割分担を振り分ける。工夫している点は、フィルターを洗う際はお風呂場を洗うついでに使い古しの歯ブラシで洗うという事くらい。良いやり方があれば是非知りたい…。(女性 29歳)
・メンテは市販のエアコン洗浄スプレーを使ってます。冷却フィンにかけるだけなので楽です。あとはフィルターの埃を取る位です(男性 23歳)
・私が月1で掃除をしている。工夫しているのはハンガーを曲げた物にキッチンペーパーを巻き、アルコールを浸みこませた物で中も拭く。フィルターは濯ぎにエッセンシャルオイルを垂らして香りを楽しむ。(女性 42歳)
・自分で掃除している。禁煙してからは、フィルタ掃除が減って大助かりで、タバコの煙のすごさを思い知った。今は、10分以内で終わるが、以前はヤニとりで1時間以上掛かっていた。(男性 56歳)
・主に母親が、エアコンを使うシーズンが始まる頃に、フィルターを水洗いするだけでなく、通風孔のヒダの間までマツイ棒(割り箸にガーゼを輪ゴムでくくりつけたもの)等でさっとお手入れします。埃を掃除機で吸い取るだけではやはりキレイになりきれないので、水洗いできるものはしています。(女性 26歳)
・使用する時期の少し前に、フィルターを洗い本体の埃を取り、薄めたマジックリンで通風孔をスプレーします。(女性 38歳)

### データの注意点

- ※ 単位の繰上げは、四捨五入によっています。単位の繰上げにより、内訳の数値の合計と、合計欄の数値が一致しないことがあります。構成比(%)についても、単位の繰上げのため合計が100とならない場合があります。
- ※ 本調査はパソコンのインターネット調査で行われているため、インターネットを使わない人やモバイルのみでインターネットを使っている人を含む生活者全体の調査結果と異なるケースも考えられます。

### 著作権と引用等

- 1) 著作物(レポート、グラフ、データ)の権利はすべて当社に帰属いたします。  
第三者への無断コピー、転売、は固くお断りいたします。
- 2) 著作物全体の無断配布は、紙、電子媒体を問わずお断りいたします。  
但し、購入者の同一事業所内における紙媒体での配布に限り、著作物全体の複数複写を許諾いたします。  
また、著作物(レポート、グラフ、データ)の一部を研究、提案書、社内資料を作成する目的に限り、自らの著作物に当社の著作物を当社に連絡なく、引用していただいて構いません。
- 3) 引用する際には、(出所:マイボイスコム(株)調べ)と必ず明記してください。
- 4) マスコミ等へのPRでご利用の場合は、リリース内容をご連絡ください。
- 5) 著作物の利用に関して、その他ご不明な点があれば、お気軽にお問合せください。

## (サンプルレポート)

**マイボイスコム(株)は**

マイボイスコム(株)は、1998年創業のインターネット調査中心のリーサーチ会社です。  
1998年7月から毎月「自主アンケート調査」を実施しており、調査結果をインターネット上で提供しています。  
インターネット調査以外に、グループインタビュー、会場テスト(CLT)、郵送調査等にも幅広く対応しています。

**アンケートデータの活用**

- マイボイスコムの自主アンケートは幅広いカテゴリーを網羅しており、多数のテーマを実施しています。  
(食・飲料、住宅・アメニティ、家電・AV機器、情報通信、携帯電話、金融、流通、外食、ライフスタイル、季節のイベント 等々)
- 回答データは全てモニターの登録属性(約30項目)と紐づいていますので、各種の属性別に集計が可能です。
- 調査概要は弊社サイトで無料公開しており、回答データ・集計表・調査レポートはサイトからお求めいただけます。
- 1万件を超える大規模調査ですので、ターゲットを絞った再集計や、他テーマとの結合データの分析も可能です。
- 回答結果はすべてデータベース化しているので、特定の回答者を抽出して、追跡調査を行うこともできます。

各種リサーチのご相談は、お気軽にお問い合わせ下さい！

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5F  
TEL : 03-5217-1911 FAX : 03-5217-1913  
E-mail : otoiawase@myvoice.co.jp

**MyVoice**  
マイボイスコム株式会社

**(サンプルレポート)**