

カテゴリ別 アンケートテーマ一覧

※複数カテゴリに関わるテーマは重複して掲載

1_飲料・嗜好品	2_食品	3_流通・小売・外食	4_金融	5_家電・AV機器	6_家庭用品	7_住宅・住宅設備	8_情報通信・携帯電話・メディア	9_自動車・関連用品	10_健康	11_趣味・交通・レジャー	12_ファッション	13_季節行事・イベント	14_ライフスタイル
PETボトルの利用	「特定保健用食品」の利用	コンビニのマルチメディア端末の利用 吉野家	ネット証券の利用	AV機器メーカーのブランドイメージ	インテリア	インテリア	ネット証券の利用 携帯の検索エンジン	ETC(ノンストップ自動料金支払システム)の利用	UV(紫外線)対策	「映画館」での映画鑑賞	眼鏡・コンタクトレンズの使用	2007年の抱負	「からだにいいもの」 健康意識
PETボトル入り飲料	アイスクリーム	「プリマクラッセ」とバッグの利用 牛井チェーン店の利用	「地銀」の利用	AV機器メーカーのホームページ利用	お風呂用洗剤	オール電化住宅	「au」の携帯電話の学割サービス	携帯電話(PHS)の利用	オートバイ	エステ	2006FIFAワールドカップ	化粧品	アテネオリンピック B級グルメ 個食
アルミバック入り飲料	アジアンフード	100円ショップの利用 居酒屋の利用	FX	DVDプレーヤー・レコーダーの利用	シャンプーの利用	お風呂	Blog(ブログ)	携帯電話、PHSのリサイクル	カーナビの利用	カゼ薬の利用	2010 FIFAワールドカップ	ファストファッション	おせち料理 eラーニングの利用 個人用名刺の利用
インスタントコーヒー	アルミバック入りゼリー飲料	CD・DVD、書籍、コミックなどのレンタル	高級ブランドのイメージ	イトーヨーカ堂の銀行業務参入	DVDレコーダー	シャンプーの利用やCM	BSデジタル放送サービスの利用	携帯電話・PHSの使いやすさ	カーライフ	サプリメント	WBC	衣料品の購入	お花見 SARS(新型肺炎) 語学
お酒の飲み方	うどん	Ｔシャツ	三越百貨店	インターネットバンキングの利用	DVDレコーダーの利用	スキンケア製品の製造販売	eラーニングの利用	携帯電話・PHSの端末	カー用品	サプリメントの利用	アニメ	ユニバーサルデザイン	お歳暮 アイウェア(メガネやサングラスなど)の使用 公共交通機関でのマナー
お酒の飲用	おつまみ	アウトレットモールの利用	試供品	がん保険の加入	エコポイント	ヘアケア	パスタタイムの過ごし方	FOMA	携帯電話ショップの満足度	コンパクトカー	スキンケア	ウインタースポーツ	ギフト イマドキの生活必需品 「公共施設での洗面・手洗いコーナー」の利便性
お茶系飲料	おでん	イトーヨーカ堂の銀行業務参入	消費者金融のイメージ	キャッシングの利用	オール電化住宅	ヘアスタイリング剤	ヘアフリー	FOMAの利用	携帯電話でのeラーニング	ハイブリッド自動車	ストレス	おもちゃ	クリスマス・お正月の過ごし方 インターネットカフェ ロコミサイト
クリスマスビールとビールの消費	おにぎり	オフィス用品の翌日配達サービス	消費税の税込み表示	クレジットカードのブランドイメージ	キッチン家電	ボディソープ・石けん	ヘアフリー住宅	ICカードの利用	携帯電話での金融サービスの利用	外国車メーカーのブランドイメージ	ストレスに対する意識	オンラインゲーム	ゴールデンウィークの過ごし方 インターネットと家族のコミュニケーション 高級ホテル
グルメ意識	お菓子	お客様相談窓口の利用	食べ放題	クレジットカードの利用	ゲームの利用	リンスインシャンプーの利用	ホームセキュリティ	iPhone	携帯電話とライフスタイル	軽自動車	スポーツ	ガーデニング	高齢者の介護サービス
コンビニでのプレミアムビール購入	お惣菜	お歳暮やお中元のネット購入	食事の宅配サービスの利用	クレジットカード会社のホームページ利用	タッチパネル搭載型モバイル機器	衣料用洗剤	マルチメディア対応住宅	IP電話の利用	携帯電話のQRコード	高級自動車	スポーツクラブの利用	カプセルトイレ	お酒の飲み方 国民年金保険料
コンビニでの緑茶購入	お惣菜の利用	お取り寄せ	食品・日用品のネット販売の利用	ゴールドカードの利用	デジタルカメラの利用	歯磨き	マンションのブランド	NTT「Lモード」の利用	携帯電話のTV電話機能	自動車からのネット利用	ダイエット	カラオケの利用	バンクーバーオリンピック お酒の飲用 三世同居
スポーツ・機能性飲料の利用	お米	カジュアルウェアショップ	深夜・24時間営業店	コンビニATMの利用	デジタルビデオカメラの利用	歯磨きの購入	マンションのブランド評価	NTTドコモ「i-mode」の利用	携帯電話のアドレス帳	自動車のネット販売	デトックス	ガンダム	ひなまつりの過ごし方 お風呂 傘の利用
たばこ	カップスープの利用	ガソリンスタンドの利用	生鮮食料品のネット販売	コンビニATM端末の利用	デジタルビデオムービーの利用	歯磨き粉・歯ブラシ	マンションブランド	NTTとブロードバンド	携帯電話のコンテンツ	自動車の購入	ドリンク剤・滋養強壮剤の利用	キン肉マン	香水 プレゼント・キャンペーン 子育て支援
タバコの広告	カップめん	クリーニング店の利用	大手コンビニエンスストアの利用	デビットカードの利用	デジタルフォトフレーム	自動食器洗い機	マンションブランドのイメージ	PDA(携帯情報端末)の利用	携帯電話のデザイン	自動車メーカーのブランドイメージ	ドリンク剤の利用	スカイマークの国内航空参入	衣料品の購買 ホワイトデー カーライフ 子供のネット利用
チルドコーヒーの飲用	カップ入りスナック菓子	グルメガイドのウェブサイトの利用	大手スーパーのブランドイメージ	ネット証券の利用	デジタル画像の利用	柔軟剤	マンションブランドの評価	SNS(ソーシャル・ネットワークワーキング・サービスの利用)	携帯電話のフルブラウザ機能	自動車購入時の情報活用	ネットによる医療情報サービスへの満足度	スポーツ	高級ブランドのイメージ メールでの年賀状送信 くらしと節約 子供や孫に贈るプレゼント
ビールテイスト飲料	カレー	コーヒーチェーン店の利用	宅配サービス(配達会社)のホームページ	ネット証券の利用について	ネット家電	消臭・芳香剤	家で落ち着く場所	SNSの利用	携帯電話のメールのデコレーション機能	自動二輪車(バイク)の利用	ビタミン剤の利用	スポーツクラブの利用	ワールドカップ スケジュール管理 市町村合併
ビールのテレビCM	キャンディ	コンビニ「高級おにぎり」の購入	中古品の売買	ネット専業銀行の利用	パソコンのセキュリティ	消臭剤	家庭での洗濯実態	Twitterの利用	携帯電話のよく使う機能	車のCM	胃腸薬の利用	トイレットエチケット行動	トイレットエチケット行動 愛知万博 ストレス 私の「カスミア」像
ビールのブランドイメージ	グミキャンディ	コンビニエンスストアでの商品購入	中国製品(Made in China)のイメージ	パーソナルローンのイメージ	パソコンの購入	浄水器	家庭のゴミ処理	インターネットオークションの利用	携帯電話のワンセグ機能	中古車	医薬品	トイレの混雑	引越 ストレスに対する意識 自己学習(学校教育以外)
ビールの利用	コンビニスイーツ	コンビニエンスストアのホームページ	中国製品のイメージ	パーソナルローンのイメージ	パソコンメーカーのブランドイメージ	洗濯用洗剤の利用	家庭の水回り設備	インターネットと家族のコミュニケーション	携帯電話の価格と機能	電気自動車	医薬品の購入	パチンコ	「プリマクラッセ」とバッグの利用 夏のイベント スポーツ 自己啓発
プレミアムビールの飲用	コンビニ調理品の利用	コンビニサービス	買い物の仕方	プライベートバンキングサービス	パソコンリサイクル	湯沸かし器	介護保険と住宅改修	インターネットバンキングの利用	携帯電話の画像、ムービーの利用	医薬品メーカーのブランドイメージ	ビジネスホテルの利用	夏の過ごし方	デオドラント 自宅での食事スタイル
ホットドリンク	サラダ	コンビニでの医薬品購入	買物の仕方	ペイオフ	プレイステーション2の購入意向	入浴剤	給湯器・湯沸かし器	インターネット回線	携帯電話の絵文字	運動	プレイステーション2の購入意向	夏休みの過ごし方	テレビの視聴スタイル 自動車購入時の情報活用
ミネラルウォーターの飲用	スーパーでの食料品の購入方法	コンビニでの金融サービス	百貨店のイメージ	ペイオフ解禁後の銀行利用	ポータブルオーディオプレーヤーの利用	入浴剤の使用	欠陥住宅の救済策	オンラインゲーム	携帯電話の機種選択	花粉症	ペット	夏休みの旅行計画	トイレのエチケット行動 手作り
ワイン	ゼリータイプの飲料・食品・スイーツ	コンビニのイメージ	百貨店のホームページ	医療保険の加入	家庭での洗濯実態	文房具	抗菌型住宅設備の利用	オンラインショッピングの決済	携帯電話の使いやすさ	解熱鎮痛剤	ペットとの生活	季節ごとの祝い事	トイレの混雑 就業意識
果汁入り飲料	チーズ	コンビニのオリジナルパンの購入実態	百貨店の利用	価格の高騰	家庭用エアコンの利用	自宅のリビング	オンラインショッピングの利用	オンラインショッピングの利用	携帯電話の取扱説明書	健康とお通じ	ホテル・旅館の利用	恵方巻き	におい 就職・転職意識
缶コーヒーの利用	チョコレート	コンビニのデザート	満足感・幸せ感の得られた消費体験	外貨預金の利用	家庭用ゲームの利用	収納	オンライン旅行サイト	携帯電話の端末価格	携帯電話の防水性能	健康意識	ホテルや旅館のネット予約	敬老の日の過ごし方	ネット上の個人情報保護 秋の味覚
缶チューハイの飲用	チョコレートのイメージ	コンビニのポイントカード	郵政の民営化	外資型生命保険	家庭用プリンターの利用	住まい	お歳暮やお中元のネット購入	携帯電話の防水性能	健康食品の利用	マイレージサービスの利用	映画	秋の楽しみ方	バリアフリー 住まい
牛乳の飲用	つけもの	コンビニのマルチメディア端末	腕時計	外資系金融機関の利用	家電メーカーのブランドイメージ	住まいの湿気	コミュニケーションツールの利用	携帯電話の防犯ブザー機能	健康診断の受診	健康診断の受診	映画	冬のイベントとプレゼント	バリアフリー住宅 宿泊先での浴室の利用
健康飲料	デザート系飲料	コンビニの接客	確定拠出年金	金融危機や生保不安	家電製品の店頭購入	住宅に関する情報収集	ロボ商品(携帯電話)	携帯電話の留守電機能	健康茶	健康茶(携帯電話)	駅構内にある店舗	冬季オリンピック	ヘアカット 春の味覚
健康系ビール飲料	ドレッシング	コンビニの接客態度	金融危機や生保不安	金融商品の購入と金融機関の利用	家電製品の店頭購入	住宅のリフォーム	スポーツ中継	携帯電話会社のイメージ	肩こり・腰痛	沖縄	年賀状	ヘアケア	少子化
健康茶の飲用	なべ料理	コンビニの利用	金融商品の購入と金融機関の利用	金融商品の購入と金融機関の利用	家電量販店のホームページ	住宅の化学物質問題	セカンドライフの利用	携帯電話会社のホームページ利用	肩こり・腰痛薬	音楽	年賀状のプリントサービス	ペイオフ	消費スタイル
至福のひとつときとお酒	バランス栄養食品の利用	コンビニ調理品	金融商品への投資	金融商品への投資	乾電池	住宅の購入やリフォーム	データカード(データ通信カード)	ロコミサイト	歯の健康	夏休みの旅行計画	父の日のプレゼント	ペットとの生活	消費意識
焼酎の飲用	パン	コンビニ調理品の利用	金融問題とくらし	金融問題とくらし	空気清浄機の利用	住宅メーカーのイメージ	デジタルビデオムービーの利用	雑誌	歯磨き粉・歯ブラシ	家庭用ゲームの利用	母の日のプレゼント	ポイントサービス	省エネ住宅の利用
食酢(飲用酢)の利用	ビスケット・クッキー	コンビニ弁当の利用	銀行のサービス	銀行のサービス	次世代カーナビの利用	住宅メーカーのホームページ	デスクトップアプリケーション	子どもの携帯電話利用	日頃診療を受けている医師・病院	家庭用テレビゲーム機	忘年会	ホームセキュリティ	情報
新ジャンルビール	ポテトチップス	ショッピングモール	銀行のサイト	銀行のサイト	自動食器洗い機	住宅メーカーのホームページの利用	デビットカードの利用	子供のネット利用	日常のストレス	海外旅行サイトの利用	北京オリンピック	ユニバーサルデザイン	職業観

1_飲料・嗜好品	2_食品	3_流通・小売・外食	4_金融	5_家電・AV機器	6_家庭用品	7_住宅・住宅設備	8_情報通信・携帯電話・メディア	9_自動車・関連用品	10_健康	11_趣味・交通・レジャー	12_ファッション	13_季節行事・イベント	14_ライフスタイル	
第3のビール	マーガリン	スーパーでの食料品の購入方法	銀行のシステム障害	床暖房の利用		住宅設備のリフォーム	テレビドラマ	次世代ゲーム機	肌の乾燥対策	企業スポーツ			ユニバーサルデザイン(UD)	食育
炭酸飲料の飲用	マヨネーズ類	スーパーでの食料品購入	銀行のポイント制度	炊飯器		省エネ住宅の利用	テレビの視聴スタイル	写真共有サイト	病院のサービス	恐竜			ライフスタイル	寝具と睡眠
地ビールの飲用	ヨーグルト	スーパーでの買物	銀行のマルチメディア店舗	洗濯機の利用		寝室のあり方	テレビ局のホームページの利用	情報	目薬の利用	公営くじ・公営競技・各種遊戯			ラジオの利用	新型インフルエンザ
低カロリー飲料の利用	ヨーグルトの利用	スーパーマーケットでの食料品の購入	銀行系ローンのイメージ	掃除機		生活における水の利用	テレビ視聴	食品・日用品のネット販売の利用	薬	公共施設での洗面・手洗いコーナーの利用			リターンルビンの利用意識	新生活
豆乳	レトルト食品の利用	スーパーマーケットのホームページ	銀行窓口販売	電子レンジの利用		洗面所の利用	ナンバーポータビリティ	新聞の読み方		公式ファンクラブ			移動中の過ごし方	新聞の読み方
日常生活とコーヒー	レンジアップ商品	スポーツブランド	携帯電話での金融サービスの利用	白物家電ブランドのイメージ		二世帯同居と住宅	ニュースサイト	新聞の利用		航空会社のイメージ			衣料専門店	新聞の利用
日本酒	遺伝子組換え食品の購入	セルフサービス・コーヒESHOP	個人年金	薄型テレビの利用			ニュースサイトの利用	送金		航空会社のマイレージサービスの利用			衣料品の購入	人付き合い
乳酸菌入り飲料の飲用	夏の味覚	セルフ式ガソリンスタンドの利用	自動車保険の利用				ネットによる医療情報サービスへの満足	第三世代携帯電話		高速道路の利用			衣料品の購買	生活における水の利用
梅酒	缶詰の利用	セレクトギフト	住宅ローンの利用				ネットポイント	地上デジタル放送		昆虫			遺伝子組換え食品の購入	生活者の投資意識
発泡酒の飲用	間食	デパート(百貨店)のホームページ	傷害保険				ネット書店の利用	電子クーポンの利用		雑誌			育児	生活全般の満足度
野菜ジュースの利用	機能性菓子	デリバリー	消費者金融のCM				ネット証券の利用	電子ブックの利用		自己啓発			宇宙旅行	高齢者の生活
野菜系飲料の利用	機能性菓子(タブレット菓子)	ドラッグストアの利用	証券会社のCM				ネット証券の利用について	動画配信(ストリーミング)の利用		自転車の利用			運動	大掃除
洋酒	気分転換とお菓子	ネットスーパーの利用	証券会社のイメージ				ネット上の個人情報保護	非接触IC型電子マネー		習い事			映画	団塊の世代
緑茶飲料の利用	魚肉ソーセージ	ネット通販のコンビニ決済	証券会社のホームページ				ネット通販の利用	非地上波テレビ放送		宿泊先での浴室の利用			映像とライフスタイル	地域情報化
	高級アイスクリーム	パン	信用金庫・信用組合の利用				パソコンでの映像配信サービス	無料プロバイダーの利用		電車の利用			英語教育	地球温暖化
	自宅での食事スタイル	ファーストフード	生活者の投資意識				パソコンのセキュリティ	有料テレビの利用		読書			駅構内にある店舗	地震対策
	秋の味覚	ファーストフードのイメージ	生命保険の比較販売サイトの利用				パソコンの利用	有料テレビの利用		日本の世界遺産			化粧品	中国製品(Made in China)のイメージ
	春の味覚	ファーストフードの利用	生命保険会社のイメージ				フリーペーパーの利用	旅行ガイドのオンラインマガジン		入浴施設の利用			夏の味覚	中国製品のイメージ
	焼肉	ファストフード	生命保険会社のサービス				ブロードバンドと映像配信(トリプルプレイ)			宝くじ・toto・公営競技			家事	昼食
	食のジャンル	ファストフードの利用	生命保険会社のテレビCM				ブロードバンドの利用			宝くじの当せん金引き上げ			家時間	朝の時間の過ごし方
	食の安全	ファミリーレストランの利用	生命保険会社のホームページ				ブログ			北海道			家庭での洗濯実態	朝食
	食の安全(牛肉)	プライベートブランド商品	生命保険会社のホームページ利用				プロバイダー			旅行			家庭のゴミ処理	低価格ブランド
	食玩	ポイントカードの利用	生命保険会社の認知				プロバイダーの利用			旅行ガイドのオンラインマガジン			介護	庭・ベランダ
	食酢(飲用酢)の利用	メール便	生命保険会社ホームページの利用				ポータルサイトの利用			旅行会社のイメージ			介護保険と住宅改修	冬の味覚
	食生活	ラーメンの外食	生命保険商品のイメージ				ポッドキャスト						格差	読書
	食品のトレーサビリティ	ルイ・ヴィトンのイメージ	損害保険のサービス				ホテルや旅館のネット予約						環境	二世帯同居と住宅
	食品の保存方法	レジ横の商品	損害保険の加入				マイラインの認知度						環境ホルモンと購買意識	日常のストレス
	食品メーカーのホームページの利用	レジ袋の有料化	損害保険会社のイメージ				メール						環境問題	日常生活とコーヒー
	生鮮食料品のネット販売	レンタルビデオ・DVDのホームページ	損害保険会社のサイト				メールマガジンの利用						環境問題への取り組み	日常生活と温暖化防止活動
	大豆食品	レンタルビデオ・DVDの利用	損害保険会社のホームページ				レンタルビデオ・DVDのホームページ						間食	日本郵政公社
	中華料理	衣料専門店	損害保険会社のホームページ利用				ロボット						眼鏡・コンタクトレンズの使用	年末年始の食生活
	昼食	衣料品の購入	損保会社のイメージ				ワンセグ						教育	買い物の仕方
	朝食	衣料品の購買	大手銀行グループに対するイメージ				飲食店の携帯サイトの利用						狂牛病	買物の仕方
	冬の味覚	飲食店サイトの利用	大手銀行グループのイメージ				飲食店情報の検索						金融危機や生保不安	美術館
	乳製品メーカーのイメージ	飲食店の衛生管理	大手銀行のイメージ				映像配信サービス						金融商品の購入と金融機関の利用	父の日
	納豆	飲食店の携帯サイトの利用	定額給付金				音楽ダウンロードの利用						金融商品への投資	有機食品表示の利用
	味覚	駅構内にある店舗	電子マネー				暇つぶしでの携帯コンテンツ利用						携帯電話とライフスタイル	夕食
	名古屋フード	家電量販店の利用	投資信託				解約済み携帯電話機の利用						携帯電話の機種選択	夕食のメニュー
	有機食品	外食	投資信託の利用				海外映画ドラマの吹き替え						携帯電話の料金	余暇の過ごし方
	有機食品表示の利用	外食チェーンのポイントカード利用	任意加入の自動車保険				海外旅行サイトの利用						欠陥住宅の救済策	旅行
	夕食	韓国企業・韓国製品のイメージ	薄型テレビ				携帯コミック						結婚	料理