

MY VOICE NEWS RELEASE

マイボイスコム株式会社

<テキストデータの分析サービスを開始しました>

- ① アンケートデータベースMyEL[※]の自由記述回答を分析した結果を販売します。
- ② MyELデータ以外の、お手元にあるデータも分析承ります。

マイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)は、株式会社組織活性化研究所(東京都港区 代表取締役:高根 定信)のテキスト分析技術を用いた、テキストデータ分析・販売サービスを開始しました。

※MyELとは?

ネットリサーチ会社のマイボイスコム(株)が提供している、日本最大規模のアンケート結果データベースです。食品、流通、金融、通信、ライフスタイル等の1700テーマ×1万件超のアンケート結果が、回答データ、単純集計、クロス集計、調査レポートの形式でダウンロードできます。(URL: <http://myel.myvoice.jp/>)

■ 自由記述回答は重要な情報源。しかし、結果をどう導くか……

アンケート等から得られる自由記述回答などのテキストデータは、選択肢式の回答からは得られない、生活者の自由な意見が聞ける手法として重視されてきました。

しかしながら、得られたデータは<自由に書かれた文章>であるため、定型的な分析に馴染まず、分析者が一文一文を読み込み、分類するなどの大変な事前作業が必要でした。

また、いわゆる「テキストマイニング」ソフトは、文章を単語や、2単語の組合せに自動で分解してくれるものの、そこから<解釈>し、有用な知見を得るに至るまでには、かなりのノウハウが要求されました。

さらに、事前にどのような結果や成果が得られるか不確実なため、リスクを避け、なかなか実施できない事情もございました。

■ Myelの自由記述回答を<分析した結果>を販売

そこで、より気軽に自由回答から得られる知見を体験して頂けるよう、弊社の自主調査アンケートで得られた自由回答データ(1アンケートあたり約7千件)を、あらかじめ定型分析した結果を販売することにいたしました。

<分析の特徴>

- ① 文章全体で、どのような発言(文章)があるのか、言葉をグループ化し、整理します。
- ② 最大で、6つの言葉の組合せを用いて分類するため、解釈がしやすくなりました。
- ③ どのような発言が多いかだけでなく、どのような発言が<重要か、影響力が大きいか>という観点からも発言を解釈できます。
- ④ 性別や年齢といった属性と関連性の強い発言を抽出することができます。

当初は下記のテーマを販売いたしますが、徐々にラインナップを増やしてまいります。

また、未分析のデータにつきましても、ご要望に応じて優先的に対応いたします。

<販売テーマ>

- ◆ 牛乳の飲用に関するアンケート調査(第5回)
FA:牛乳を飲みたくなるメニューを、食事、間食、おやつ問わず教えてください。
- ◆ 缶コーヒーの利用に関するアンケート調査(第5回)
FA:あなたが缶コーヒーを飲みたいと思うのは、どういう気分やシーンのときですか。
- ◆ 食事のメニューの決め方に関するアンケート調査
FA:食事を作るとき、メニューはどのように決めることが多いですか。
- ◆ 生命保険の加入実態に関するアンケート調査(第3回)
FA:最も多く保険料を支払っている生命保険会社について、不満に思う点はありますか。
- ◆ 惣菜の購入に関するアンケート調査
FA:こんなお惣菜があったら買ってみたい、といったご意見があればご自由にご記入ください。

【分析事例】 牛乳の飲用に関するアンケート調査(第5回)

<調査概要>

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

【調査時期】 2012年04月01日～04月05日 【回答者数】 11,701名

【調査結果掲載URL】 http://myel.myvoice.jp/products/detail.php?product_id=16502

<分析結果>

分析対象の質問:

「牛乳を飲みたくなるメニューを、食事、間食、おやつ問わず教えてください」

■発言集計 ～最大6語の組合せで発言(文章)を分類。どのような発言が多い?～

重要度	発言量	ターム1	ターム2	ターム3	ターム4	ターム5	ターム6	
1.99	910	コーヒー	紅茶	入れて	混ぜて	飲む	牛乳	→ コーヒーや紅茶と混ぜて飲む
1.32	617	牛乳	好き	カフェオレ	飲む	必ず	多い	
1.41	538	甘い	菓子	アンパン	食べる			
1.41	447	牛乳	単独	飲まない	混ぜて	飲む		
1.34	438	リラックス	飲みたくなる	飲む	便秘			→ リラックスしたいときに飲む
1.37	217	朝食	一緒	サラダ	朝の	バナナ	習慣	
1.24	156	クッキー	ケーキ	クリーム	ホットケーキ			
1.90	143	風呂	のどが	渴いた				
1.10	108	洋食	バサバサ	おやつ	餃子	クッキー		
1.29	104	昼食	食後	習慣	飲む			
1.12	96	寝る前	お酒	お茶	必ず	牛乳		
1.70	89	バサバサ	フレーク	コーン				
1.19	87	カフェオレ	インスタント	コーヒー	全般	グラタン		
1.11	85	主食	パン	ごはん	混ぜて			
1.18	79	ホットケーキ	洋風	トースト	ごはん	作る	ヨーグルト	
1.33	64	特に	決まってない	メニュー				
1.12	55	アンパン	カステラ	マドレーヌ	おやつ			
1.37	51	カレー	にんにく	辛い	料理			
1.20	49	バナナ	いちご	なんとなく	マドレーヌ	牛乳		
1.78	39	ちょっと	小腹	すいた				
1.15	39	水分	合う	洋食	牛乳			
1.36	35	作る	使った	料理	多い	シチュー		
1.42	32	寝る前	眠れない	ホット	マドレーヌ	寒い時		
1.30	32	ラーメン	ピザ	餃子	洋食	カレー		
1.20	30	朝起	習慣	混ぜて	風呂	必ず		
1.66	29	味の	濃い	料理	お茶	餃子		
1.16	28	お茶	代わりに	最高	多い	健康	おやつ	
1.29	28	夏の	風呂	冷たい	美味	ホット		
1.11	24	カレー	ポテトチップ	全般	せんべい			
1.20	24	そのまま	多い	お茶	飲まない	グラタン		
1.30	23	なんでも	メニュー	習慣				
1.30	21	シチュー	クリーム	作る	グラタン	美味	ヨーグルト	
1.41	19	栄養	ちょっと	気分	水分			
1.19	17	栄養	摂取	ヨーグルト	料理			
1.08	17	シリアル	おやつ	混ぜる	多い			
1.23	15	嫌いなので	飲まない	健康	朝の	基本		
1.19	14	目玉焼	サラダ	料理	ごはん	基本		
1.12	10	休憩	せんべい	お茶	カフェオレ			
1.10	10	焼き芋	アンパン	ヨーグルト				
1.21	8	和食	全般	基本	洋食	お茶		
1.25	7	組み合わせ	最高	美味	グラタン	焼き芋		
1.17	6	便秘	必要	水分	ヨーグルト			

6つの言葉で発言を分類します。どんな発言が多いか確認します。

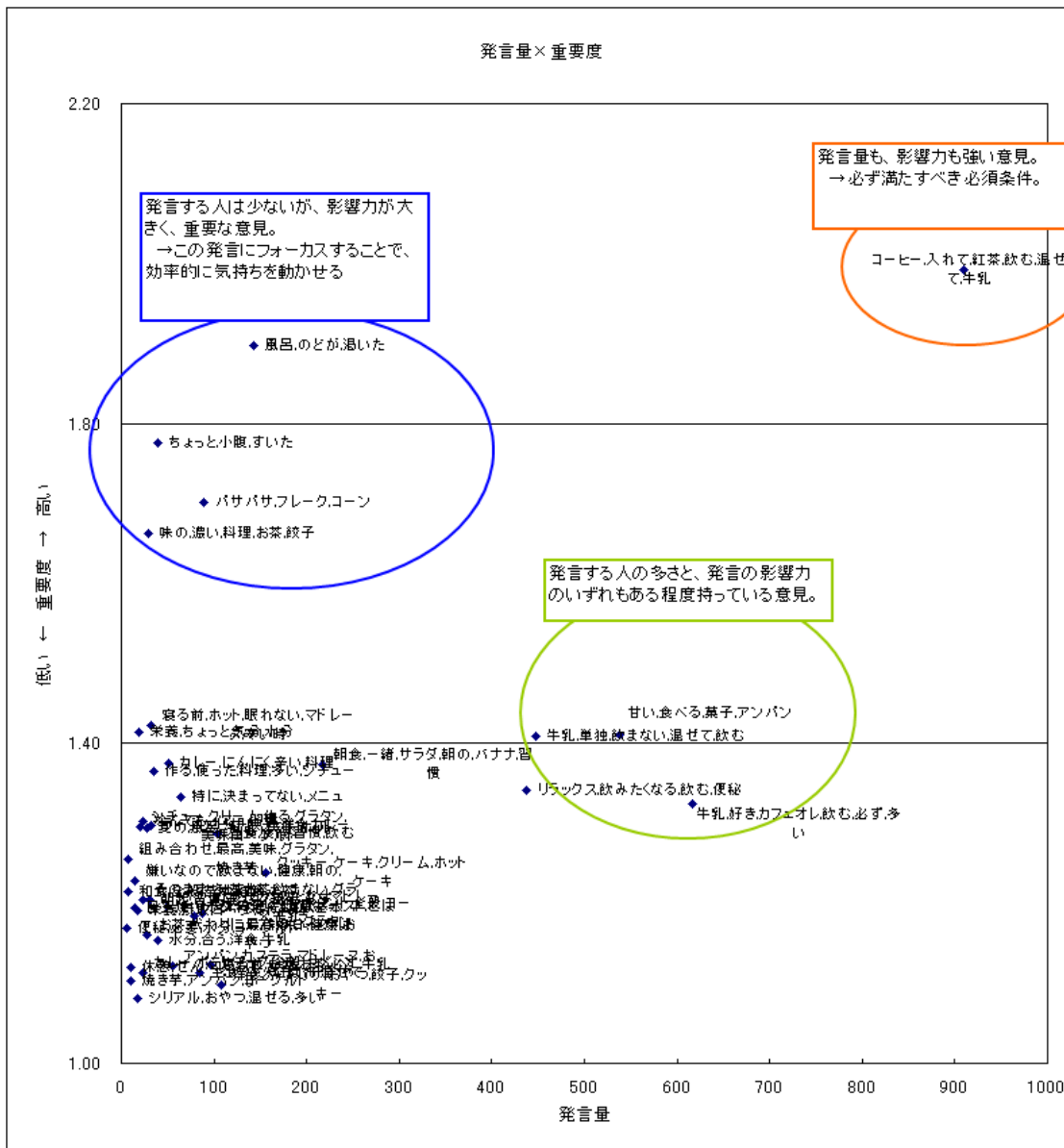
→ コーヒーや紅茶と混ぜて飲む

→ リラックスしたいときに飲む

POINT!

上記のように、6つの言葉で分類するため、解釈がしやすくなりました。

■発言量と重要度のマップ ～発言の多さだけでなく、「重要さ」という点からもみる～

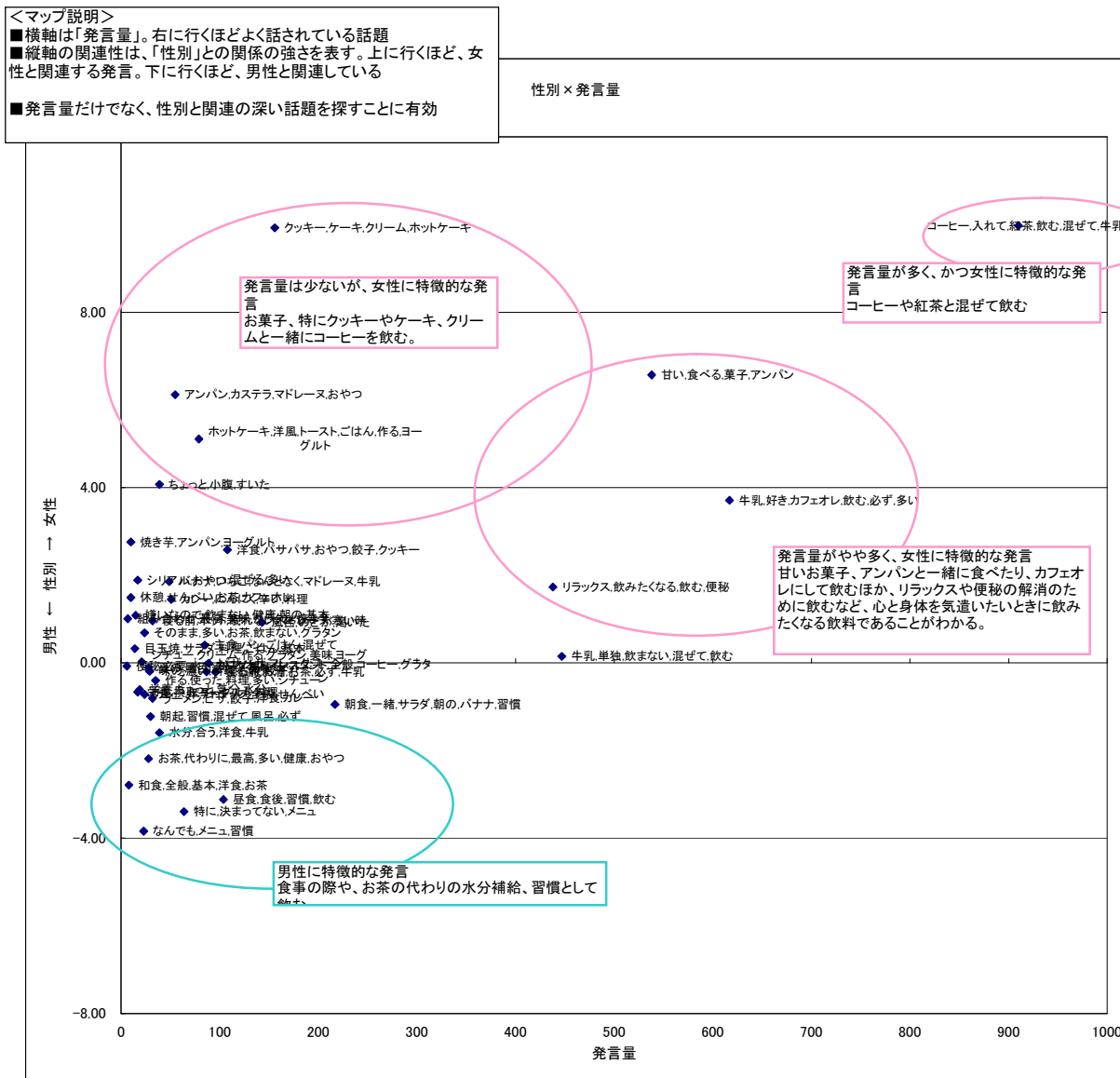


POINT!

発言の多さ(横軸)だけでなく、「重要さ」(縦軸)からも評価できます。

「重要度」は、発言全体の中での影響力の大きさを指標化したものです。

■性別と発言量 ～女性と男性で、発言の傾向は違うのか？～

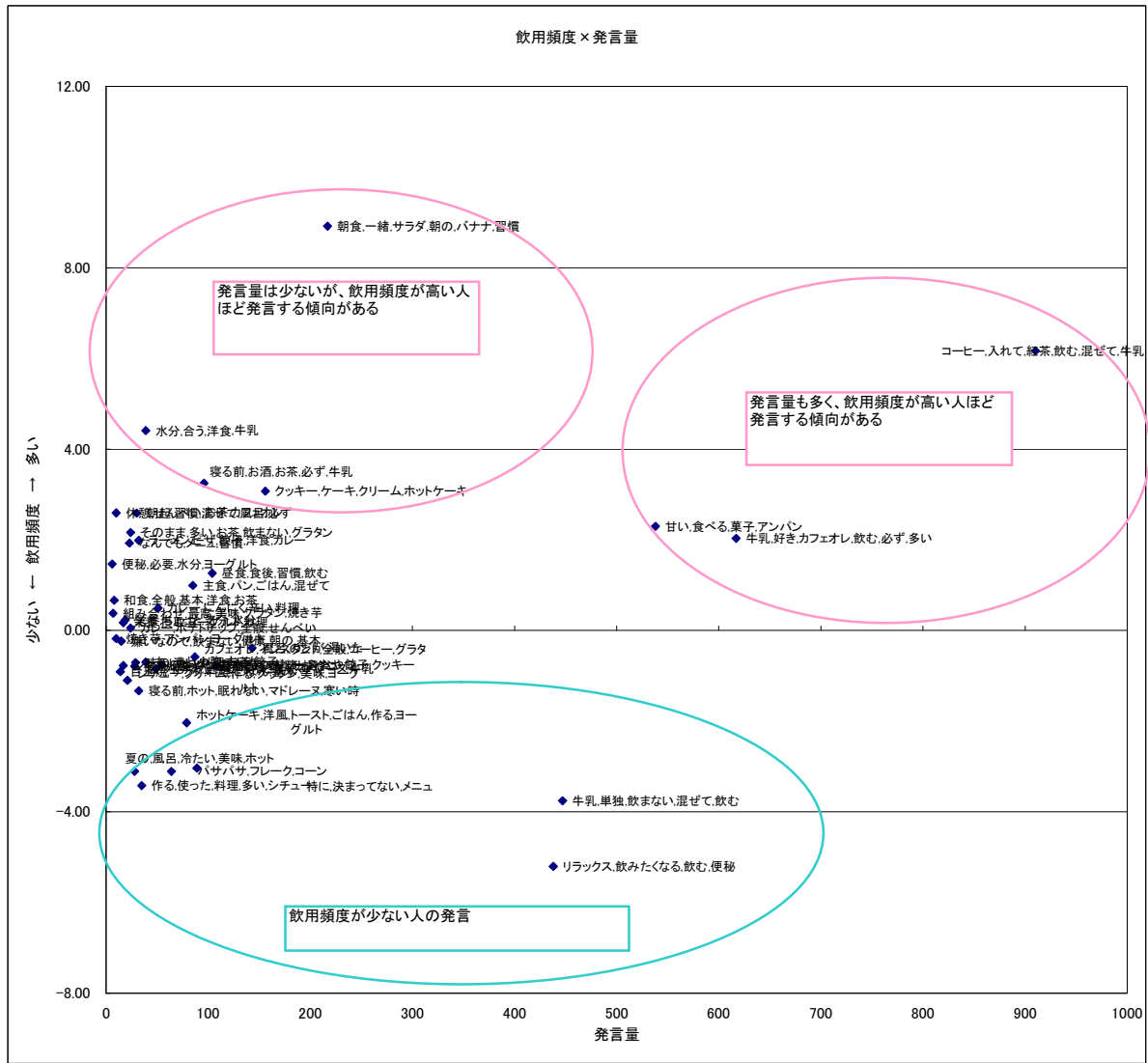


POINT!

性別、年齢などの属性項目とのつながりの強さも見られます。

女性とつながりの強い発言、男性とつながりの強い発言を視覚的に把握できます。

■ 飲用頻度と発言量 ～ 飲用頻度の多い人と少ない人で、発言の傾向は違うのか？～



POINT!

アンケート中の他の設問との関係性も見られます。

上記では、牛乳の飲用頻度の多い人と、少ない人で、発言内容の違いをみたものです。

※定型分析に入っていない設問についても追加分析で対応いたします(別途費用)。

※分析結果の納品サンプルがダウンロードできます。

MyEL テキスト分析サービス http://myel.myvoice.jp/user_data/fa_analysis.php

<販売価格>

1 テーマ: 30~50 万円(税別)

①分析済のデータ販売 50 万円

ご納品物:分析結果(Excel 形式、10シート程度 含む、自由回答データ)

※下記ウェブサイトより、サンプルをご覧ください。

MyEL テキスト分析サービス http://myel.myvoice.jp/user_data/fa_analysis.php

②ご希望のMyELテーマを新たに分析 50 万円

ご納品物:基本パッケージと同様

※ご納品に若干お時間かかる場合がございます。

③初回ご利用価格 30 万円

ご納品物:基本パッケージと同様

※詳しくは、担当営業もしくはお問い合わせまでお願いいたします。

追加の分析や、MyEL以外のアンケートデータ、SNS等のデータも分析も承ります。

こちらも、担当営業もしくはお問い合わせまでお願いいたします。

■ 受託分析サービス

Myelデータだけでなく、お客さまのお手元にあるデータにつきましても分析が可能です。

アンケート以外のデータでも対応できますのでご相談ください。

大量のテキストデータの分析を<得意>としております。10万、20万件以上のテキストデータでも実績ございます。

※内容により納期、価格は変わります。ご相談ください。

<技術協力>

組織活性化研究所

当社は、オンリーワン技術に裏打ちされた多変量解析など、あらゆる統計手法を駆使したデータマイニング、テキストマイニングにより、企業の抱える問題に対して、実践的なソリューションを提供します。

■ 会社概要

株式会社組織活性化研究所 , ICAS Corporation Co.,Ltd. (ICAS=Institute for Corporative Activation Skills)

URL : <http://corepon.com/>

創立 :1987 年 4 月 / 設立 2001 年 5 月

本社所在地 :〒106-0032

東京都港区六本木 6-12-2 六本木ヒルズレジデンス B 棟 1906 号

代表取締役 :高根 定信(たかね さだのぶ)

株主 :角川出版事業振興基金、高根定信 ほか

■ 所長紹介

高根 定信(たかね さだのぶ)

役職 :株式会社組織活性化研究所・所長(代表取締役)

学歴 :慶應義塾大学大学院博士課程中退

専門 :多変量解析・社会心理学・組織心理学

経歴 :慶應義塾大学文学部人間科学専攻講師(大型機を使った市場調査論)、

信州大学講師(経営工学)、某大学助教授(産業心理学等)を経て、

現在、当研究所所長として市場調査とソフト開発を手がけている。

最近は、自由記述文の解析方法を開発し各社の業務日報や、

顧客から寄せられるクレーム・意見などから企業にとって『貴重な宝を発見する』

データマイニングを行っている。

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>



マイボイスコム株式会社 栗田(企画営業グループ)／森(リサーチグループ)

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)otoiwase@myvoice.co.jp

(URL)http://www.myvoice.co.jp/

- 会社概要 所在地 :東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5階
 設立 :1999年7月
 資本金 :1億7,800万円
 代表者 :代表取締役社長 高井和久
 従業員数 :45名

- 事業内容 ネットリサーチ、行動付随調査、従来型調査、アンケートデータベース等
 マイボイスコム(株)は36万人のモニター組織を運営し、調査設計から、調査票作成、回収、集計分析、レポート作成と報告までをトータルに提供する、ネットリサーチを中心としたリサーチ会社です。

- 情報発信 調査結果は、弊社ホームページにも掲載し、また本テーマ以外にも1700件以上を公開しています。調査結果の引用や掲載については、上記問合せ先までご連絡下さい。