実施予定テーマ（2016.12時点）

※実施予定テーマは、多少変更する可能性もございますので、ご了承下さい。

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
01.飲料・嗜好品	01.アルコール飲料・嗜好品	1	ノンアルコールビール
			缶チューハイの飲用
			新ジャンルビール
			発泡酒の飲用
			プレミアムビールの飲用
			機能系ビール飲料
		2	ビールの利用
		3	ワイン
			焼酎の飲用
			日本酒
			洋酒
			お酒の飲用
			家で飲むお酒
			ノンアルコール飲料
	02.非アルコール飲料	1	お茶系飲料
			スポーツ・機能性飲料の利用
			チルドコーヒーの飲用
			果汁入り飲料
			缶コーヒーの利用
			乳酸菌入り飲料の飲用
			野菜ジュースの利用
			炭酸飲料
		2	ドリンク剤の利用
			エナジードリンク
		3	アルミパック入りゼリー飲料
			インスタントコーヒー
			たばこ
			牛乳の飲用
			豆乳
			日常生活とコーヒー
			ミネラルウォーターの飲用
			紅茶飲料
	03.その他	3	飲みたいもの
			朝に飲む物
			夏に飲むもの
			リラックスする飲み物
			冬に飲むもの

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
02.食品	01.加工食品	1	カップめん
		2	カップスープの利用
			なべ料理
			バランス栄養食品の利用
			ヨーグルト
		3	おにぎり
			お惣菜
			お米
			カレー
			サラダ
			チーズ
			つけもの
			パン
			レトルト食品の利用
			レンジアップ商品
			大豆食品
			乳製品メーカーのイメージ
			料理の素
			冷凍食品の利用
			即席みそ汁
			パスタソース
			ウインナー
			「特定保健用食品」の利用
			お餅
			豆腐
			魚肉加工品の利用
			ハム・ベーコン
			食品(調味料)メーカーのイメージ
			スープ・汁物
			精肉類・肉料理
			魚介類・魚料理
			グラノーラ
	02菓子	2	アイスクリーム
			ガム
			スナック菓子
			タブレット菓子
		3	和菓子
			お菓子メーカーのイメージ
			キャンディ
			チョコレート
			ビスケット・クッキー
			ポテトチップス
			おせんべい
			プリン
			チョコレート菓子
			スイーツ・デザート類
			カップ入りゼリー

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
02.食品	03.調味料	3	食酢(飲用酢)の利用
			砂糖・糖分
			塩・塩分
			ドレッシング
			麺つゆ・だしつゆ
			マヨネーズ
			しょうゆ
			味噌
			調味料
			だしの素・だしつゆ
	04.その他	2	食品表示
		3	焼肉
			おつまみ
			夏の味覚
			自宅での食事スタイル
			秋の味覚
			春の味覚
			食のジャンル
			食の安全
			食生活
			中華料理
			昼食
			朝食
			冬の味覚
			夕食
			料理
			間食
			野菜
			ご飯のおとも
			お寿司
			揚げ物
			からだにいい食事・食べ物
			味の好み
			食事のメニューの決め方
			果物
			麺類
			弁当
			和食
			洋食

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
03.住宅・住宅設備	01.住宅	1	マンションのブランド
		2	住宅メーカーのイメージ
		3	住宅の購入やリフォーム
			住宅メーカーのホームページ
			キッチンの掃除・手入れ
			電力自由化
	02.住宅設備	1	ウォーターサーバーの利用
		3	インテリア
			オール電化住宅
			お風呂
			キッチンコンロの利用
			キッチンメーカーのブランド
			収納
			住宅設備メーカーのブランドイメージ
			寝具と睡眠
			太陽光(ソーラー)発電
	03.その他	3	家事
			住まい
04.家電・デジタル機器	01.家電	2	炊飯器
			洗濯機の利用
			掃除機
			冷蔵庫
			家庭用エアコン
			ロボット掃除機
		3	キッチン家電
			空気清浄機の利用
			自動食器洗い機
			扇風機
			電子レンジの利用
			白物家電ブランドのイメージ
			ヒーター・ストーブ
			美容家電
			小型家電
			スマート家電
	02.パソコン・カメラ・AV機器	1	タブレット端末
		2	デジタルカメラの利用
			デジタルビデオカメラの利用
			パソコンの利用
			ポータブルオーディオプレーヤーの利用
			薄型テレビの利用
			ブルーレイ・DVDレコーダーの利用
		3	ゲームの利用
			家庭用プリンターの利用

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
05.家庭用品・トイレタリー		3	虫除け・殺虫剤
			シャンプーの利用
			デオドラント
			ヘアケア
			ヘアスタイリング剤
			ボディソープ・石けん
			衣料用洗剤
			歯の健康
			消臭・芳香剤
			入浴剤
			文房具
			歯ブラシ
			水筒
06.自動車・関連用品		2	カーナビの利用
		3	カーライフ
			ハイブリッド自動車
			レンタカー
			軽自動車
			自動車の購入
			自動車メーカーのブランドイメージ
			中古車
			カーディーラー
07.流通・小売・外食	01.コンビニ	1	コンビニコーヒー
			コンビニドーナツ
		2	コンビニサービス
			コンビニスイーツ
			コンビニのイメージ
			コンビニ調理品の利用
			コンビニ弁当の利用
			コンビニエンスストアの利用
		3	コンビニでの生鮮食品の購入
	02.スーパー	1	ネットスーパー
			大手スーパーの利用
		2	大手スーパーのブランドイメージ
		3	スーパーマーケットでの食料品の購入
			スーパーでの日用品の購入
	03.百貨店	3	百貨店のブランドイメージ
			百貨店の利用
	04.外食	2	ファストフードの利用
		3	コーヒーチェーン店の利用
			ファミリーレストランの利用
			外食
			牛丼チェーン店の利用

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
07.流通・小売・外食	05.その他	1	プレゼント・キャンペーン
		2	プライベートブランド商品
			ポイントサービス
			CD・DVD、書籍、コミックなどのレンタル
			クーポンの利用
		3	パン屋・ベーカリーショップの利用
			ショッピングモール
			デリバリー
			ドラッグストアの利用
			ホームセンター
			衣料品の購入
			家電量販店の利用
			宅配ピザチェーン店
			宅配便サービスの利用
			宅配便サービスのブランドイメージ
			買い物の仕方
			文房具メーカーのブランドイメージ

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
08.金融	01.銀行	1	インターネットバンキングの利用
			大手銀行のイメージ
		2	コンビニATMの利用
		3	外貨預金の利用
			銀行のサービス
			個人年金
	02.生命保険	1	医療保険の加入
			生命保険の加入実態
			生命保険会社のイメージ
		2	生命保険会社のホームページ利用
	03.保険 損害	1	自動車保険の利用
			損害保険の加入
			損害保険会社のイメージ
		2	損害保険会社のホームページ
		3	傷害保険
			旅行保険
	04.証券	1	ネット証券の利用
			証券会社のイメージ
			証券会社の利用
		3	FX
	05.クレジッ	3	クレジットカードのブランドイメージ
			クレジットカードの利用
	06.消費者金融	3	パーソナルローンのイメージ
			パーソナルローンの利用
			住宅ローンの利用
	07.その他	1	金融商品への投資
		2	NISA
		3	お金の使い道
			家計簿

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
09.情報通信・メディア	01.インターネット・情報通信	1	定額制音楽配信サービス
			Twitterの利用
			オンラインショッピングの利用
			ブログ
			飲食店情報の検索
			音楽ダウンロードの利用
			SNSの利用
			無料通話・チャット
		2	オンラインショッピングの決済
			ブロードバンドの利用
			メールマガジンの利用
			映像配信サービス
			電子書籍
			動画共有サイト
			非接触IC型電子マネー
	02.携帯電話・スマートフォン	1	携帯電話会社のイメージ
			スマートフォン
			携帯電話・スマートフォンの機種選択
			スマートフォンのカメラ機能の利用
			格安スマホ
			歩きスマホ
		2	携帯電話・スマートフォンとライフスタイル
			スマートフォンでのコンテンツ・アプリの利用
			スマートフォンでの音楽利用
			スマートフォンでのゲーム利用
			スマートフォンのスケジュールアプリ
		3	ウェアラブル端末
			スマートフォンでの健康管理
	03.メディア・広告	2	ネット上の口コミ情報
			動画広告
		3	テレビの視聴スタイル
			ラジオの利用
			雑誌
			新聞の利用
			新聞の折込チラシの閲覧
			電車内の広告
			インターネット広告

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
10.医薬品・医療・健康	01.医薬品・医療	2	花粉症
		3	目薬の利用
			胃腸薬の利用
			医薬品の購入
			解熱鎮痛剤
			健康食品の利用
			肩こり・腰痛薬
			風邪薬の利用
			サプリメントの利用
			コンタクトレンズの利用
			眼鏡の使用
			目の健康
			リラックス
			お通じ
	02.健康・スポーツ	3	スキンケア
			スポーツクラブの利用
			ダイエット
			運動
			化粧品
			化粧品メーカーのブランドイメージ
			健康意識
			肌の乾燥対策
			健康によい成分
			冷え性
			アンチエイジング
			美容意識と行動
			UV(紫外線)対策
			ストレス
			疲れ・疲労
			ジョギング、ウォーキング
			フットケア
11.ファッション		3	スポーツブランド
			下着類
			靴
			ファストファッション
			身だしなみ
			高級ブランド
			スポーツブランドのイメージ

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
12.交通・レジャー・娯楽	01.交通	3	航空会社のイメージ
			高速道路の利用
			航空会社の利用
	02.レジャー・娯楽	2	パチンコ
		3	ドッグフード・キャットフード
			ペットとの生活
			映画
			習い事
			旅行
			旅行会社のイメージ
			アウトドアレジャー
			バーベキュー
			登山・ハイキング
			アウトドア・キャンプ用品
13.季節行事・イベント		1	クリスマス・お正月の過ごし方
			バレンタインデー
			ハロウィン
			恵方巻き
			父の日のプレゼント
			母の日のプレゼント
			イースターの過ごし方
		2	ゴールデンウィークの過ごし方
			ホワイトデー
			敬老の日の過ごし方
			ひなまつりの過ごし方
		3	お花見
			お歳暮
			お中元
			夏のイベント
			季節ごとの祝い事
			新生活
			大掃除
			ギフト
			七夕の過ごし方
			土用の丑の日
			防災用品
			秋の行楽
			こどもの日の過ごし方
		4	オリンピック

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル
14.ライフスタイル	01.環境	3	環境問題
	02.教育	3	英語教育
	03.家族・人付	3	育児
			結婚
			人付き合い
	04.暮らし	1	くらしと節約
		2	消費意識
		3	就業意識
			消費スタイル
			余暇の過ごし方
			ライフスタイル
			朝の時間の過ごし方
			休日の過ごし方
			おひとりさま（一人でのサービス利用）
	05.福祉	3	介護
	06.他	3	におい対策・香り付け
15.時事・ニュ		1	今夏の節電・暑さ対策

大分類	中分類	実施間隔 1＝毎年 2＝2年に1度 3＝3年に1度	テーマタイトル