

実施予定テーマ(2023.08時点)

大分類	中分類	実施間隔	テーマタイトル
		1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回	
01 飲料・嗜好品	01 アルコール	2	ワイン 焼酎の飲用 日本酒 お酒の飲用 家で飲むお酒
		3	ノンアルコールビール ビールの利用 缶チューハイの飲用
	02 非アルコール飲料	2	豆乳 日常生活とコーヒー
		3	アルミパック入りゼリー飲料 お茶系飲料 チルドコーヒーの飲用 ドリンク剤の利用 果汁入り飲料 缶コーヒーの利用 牛乳の飲用 乳酸菌入り飲料の飲用 野菜ジュースの利用 ミネラルウォーターの飲用 炭酸飲料 紅茶飲料 エナジードリンク 炭酸水 ペットボトルコーヒー 植物性ミルク スポーツドリンク・機能性飲料の利用
	他	3	夏に飲むもの 冬に飲むもの

※実施予定テーマは、多少変更する可能性もございますので、ご了承下さい。

大分類	中分類	実施間隔	テーマタイトル
		1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回	
02 食品	01 加工食品	2	お惣菜 カップスープの利用 サラダ パン 即席みそ汁 パスタソース スープ・汁物 魚介類・魚料理 代替肉 プラントベースフード
		3	おにぎり お米 カップめん カレー チーズ つけもの バランス栄養食品の利用 ヨーグルト レトルト食品の利用 缶詰の利用 大豆食品 料理の素 冷凍食品の利用 「特定保健用食品」の利用 豆腐 魚肉加工品の利用 精肉類・肉料理 海苔 シリアル食品 発酵食品 米粉・米粉食品
	02 菓子	2	アイスクリーム スナック菓子 チョコレート 和菓子 スイーツ・デザート類
		3	お菓子メーカーのイメージ ガム キャンディ タブレット菓子 ビスケット・クッキー グミ

大分類	中分類	実施間隔	テーマタイトル
		1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回	
02 食品	03 調味料	2	塩・塩分
		3	ドレッシング 食用油 麺つゆ・だしつゆ しょうゆ 味噌 食酢(飲用酢)の利用 砂糖・糖分 調味料
	04 その他	1	味の好み
		2	おつまみ 食のジャンル 食生活 昼食 朝食 料理 間食 野菜 果物 洋食 プレミアム食品・飲料 低糖質食品 たんぱく質の摂取
		3	おでん なべ料理 夏の味覚 個食 自宅での食事スタイル 秋の味覚 春の味覚 食の安全 中華料理 冬の味覚 夕食 ご飯のおとも お寿司 揚げ物 しょうが 食事のメニューの決め方 麺類 弁当 和食 食品表示 完全栄養食 グルテンフリー カット野菜・パッケージサラダ プロテイン
		4	焼肉

大分類	中分類	実施間隔	テーマタイトル
		1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回	
03 住宅・住宅設備	住宅01	1	マンションのブランド
		2	電力・ガス自由化
		3	住宅メーカーのイメージ
		4	見守りサービス
	その他02 住宅設備	1	ウォーターサーバーの利用
		2	インテリア
		3	オール電化住宅 収納 寝具と睡眠 太陽光(ソーラー)発電
		3	家事代行サービス
		4	家事
		2	キッチン家電 掃除機 美容家電
		3	空気清浄機の利用 自動食器洗い機 炊飯器 洗濯機の利用 電子レンジの利用 白物家電ブランドのイメージ 冷蔵庫 家庭用エアコン ヘルスケア・健康家電
		2	ワイヤレスイヤホン・ヘッドホン
		3	パソコンの利用 薄型テレビの利用
		02パソコンカメラAV機器	

大分類	中分類	実施間隔	テーマタイトル	
		1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回		
品家05 庭用		3	シャンプーの利用 消臭・芳香剤 マスクの利用	
		3	カーナビの利用 カー用品 次世代自動車	
		4	カーライフ 自動車の購入	
	品車06 関連自動	01 コンビニ	1	コンビニスイーツ コンビニエンスストアの利用 コンビニコーヒー
			2	コンビニ弁当の利用
			3	コンビニのイメージ コンビニ調理品の利用 コンビニエンスストアの接客
			2	ネットスーパー
			3	大手スーパーのブランドイメージ 大手スーパーの利用
			2	百貨店の利用
			4	百貨店のブランドイメージ
2			コーヒーチェーン店の利用 外食 ファストフードの利用	
3			ファミリーレストランの利用	
07 流通・小売・外食			05 その他	1
	2	デリバリー 衣料品の購入 文房具 ポイントサービス パン屋・ベーカリーショップの利用		
	3	100円ショップの利用 プライベートブランド商品 家電量販店の利用 宅配ビザチェーン店 クーポンの利用 買い物時の支払い方法 コインランドリー テイクアウト・持ち帰り 食品ロス ミールキット		
	4	ドラッグストアの利用 ホームセンター 宅配便サービスの利用 オーガニック商品 宅配便の受け取り方法		

大分類	中分類	実施間隔	テーマタイトル
		1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回	
08 金融	1 銀行	1	インターネットバンキングの利用
		2	銀行の使い分け ATMの利用
		3	外貨預金の利用 コンビニATMの利用
	保2 険生命	1	医療保険の加入 生命保険の加入実態 生命保険会社のイメージ
		3	自動車保険の利用 損害保険会社のイメージ
	3 損害保険	2	損害保険の加入 自転車保険
		3	少額短期保険(ミニ保険)
	4 証券	2	ネット証券の利用 証券会社のイメージ
		3	スマホ証券
	その他	3	クレジットカードの利用
3		パーソナルローンの利用	
3		金融商品への投資 お金の使い道	

大分類	中分類	実施間隔	テーマタイトル
		1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回	
09 情報通信・メディア	01 通信・インターネット	1	オンラインショッピングの利用
			SNSの利用
			スマートスピーカー(AIスピーカー)
		2	非接触IC型電子マネー
			定額制音楽配信サービス
			スマートウォッチ
		3	飲食店情報の検索
			映像配信サービス
			動画共有サイト
	02 スマートフォン	1	スマートフォン
			携帯電話・スマートフォンとライフスタイル
			格安スマホ
			格安スマホ
03 携帯端末	2	携帯電話会社のイメージ	
		スマートフォンでのコンテンツ・アプリの利用	
04 広告	1	インターネット広告	
		2	新聞の折込チラシの閲覧
05 広告	3	1	インターネット広告
		2	新聞の折込チラシの閲覧
06 広告	4	1	雑誌
		2	雑誌

大分類	中分類	実施間隔	テーマタイトル	
		1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回		
10 医薬品・医療・健康	01 医薬品・医療	2	コンタクトレンズの利用	
			目の健康	
			オンラインでの医療相談・診察	
			3	眼鏡の使用
			コラーゲンの摂取	
			4	胃腸薬の利用
		3	医薬品の購入	
			解熱鎮痛剤	
			健康食品の利用	
			肩こり・腰痛薬	
			風邪薬の利用	
			サプリメントの利用	
	02 健康・スポーツ	1	スキンケア	
			化粧品	
			健康により成分	
		2	アンチエイジング	
			美容意識と行動	
			疲れ・疲労	
		3	運動	
			化粧品メーカーのブランドイメージ	
			健康意識	
4	肌の乾燥対策			
	ダイエット			
	UV(紫外線)対策			
	ストレス			
	フットケア			
	ウォーキング			
1 ファッション	3	ムダ毛処理・脱毛		
		自宅での運動・トレーニング		
		睡眠の質		
		筋肉・筋力		
		認知・記憶力		
1 ファッション	3	冷え性		
		スーツ		
		スポーツブランド		
		靴		
1 ファッション	3	着物		
		高級ブランド		

大分類	中分類	実施間隔	テーマタイトル	
		1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回		
13 季節行事・イベント	01 環境	3	航空会社の利用	
			eスポーツ	
			3	ドッグフード・キャットフード
			DIY・ハンドメイド	
		4	パチンコ	
			習い事	
			遊園地・テーマパーク	
			旅行	
		1 3	2	アウトドアレジャー
				ギフト
				お歳暮
				お中元
14 ライフスタイル	03 家族・人付き合い	1	クリスマス・お正月の過ごし方	
			ゴールデンウィークの過ごし方	
			バレンタインデー	
			ハロウィン	
			ホワイトデー	
			恵方巻き	
			敬老の日の過ごし方	
			父の日のプレゼント	
			母の日のプレゼント	
			ひなまつりの過ごし方	
			イースターの過ごし方	
			04 暮らし	4
1	使い捨てプラスチック製品			
2	サステナビリティ(持続可能性)			
4	家族とのコミュニケーション			
06 他	1	1	くらしと節約	
		消費意識		
		2	消費スタイル	
		3	余暇の過ごし方	
06 他	3	1	ライフスタイル	
		ふるさと納税		
		4	暇つぶし	
		3	におい対策・香り付け	