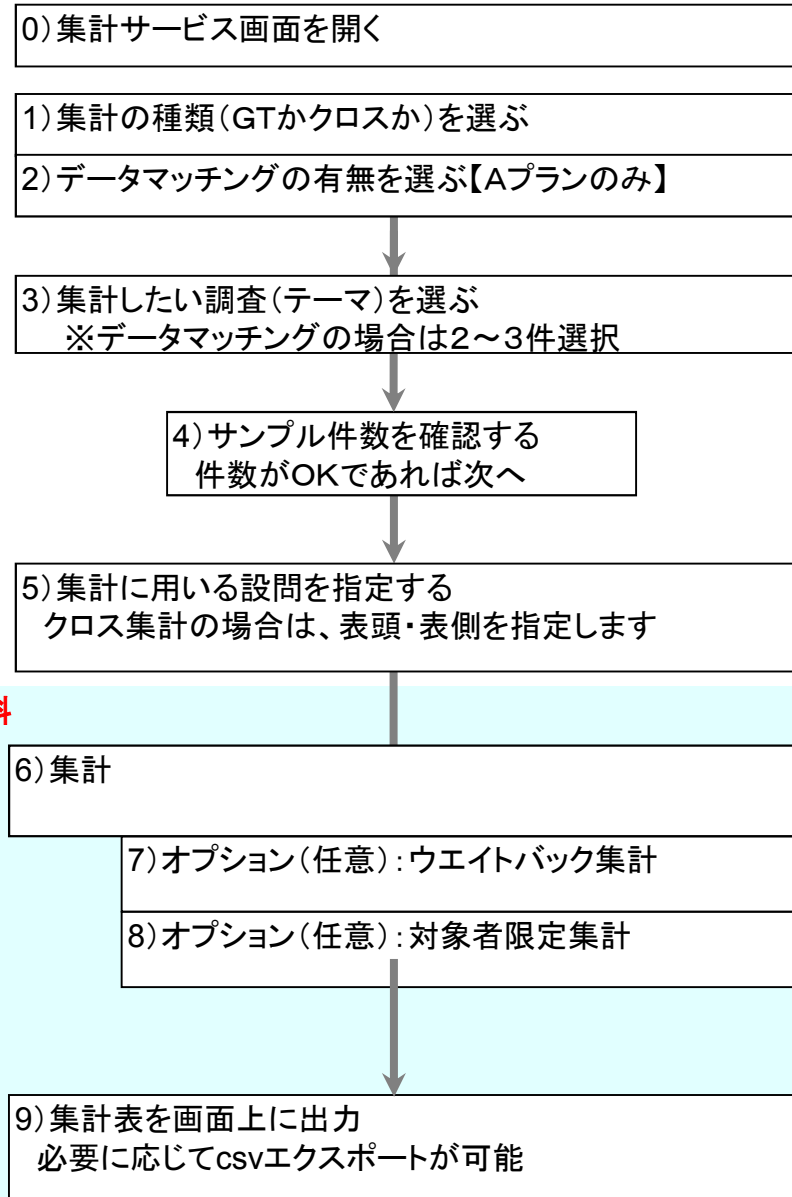


# 「アンケートデータベース(MyEL)」 集計サービス操作手順

マイボイスコム株式会社

MyVoice



## 0) 集計サービス画面を開く

- ①MyELにログインしてください。http://myel.myvoice.jp/
- ②集計サービスへのリンクをクリックすると、集計サービス画面が開きます。

※集計サービスに契約していない方はリンクは表示されません。  
デモ画面でお試しいただくことができます。

マイボイスコムのアナケートデータベース



ネットリサーチのご相談はこちら



会社案内 | ネットリサーチ | アンケートモニターサイト | お問い合わせ | よくある質問(FAQ)

HOME | MyELとは | 会員プラン | 販売データ | データ購入の流れ | オプションサービス | データ引用 | ログインMYページ | 問合せ

### 集計

集計の種類・マッチングの指定

集計の種類  マッチングの指定

### 調査

選択されていません

【お知らせ】販売物の価格改定(消費税改定対応)について

ログイン

ようこそ 法人 親A1年間 様  
【法人会員(ベーシック)】  
所持ポイント: 0 pt

今月の閲覧テーマ

集計サービスはこちら

# 1)集計の種類を選ぶ 2)データマッチングの有無を選ぶ

## 1)集計の種類を選ぶ

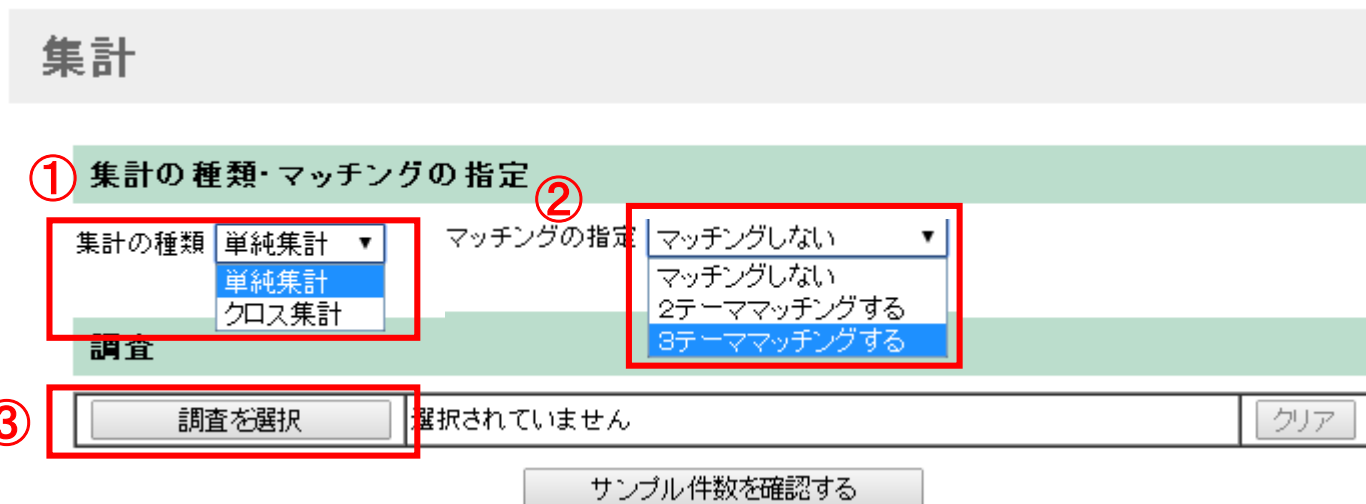
単純集計 クロス集計 から、行いたい集計を選びます。

## 2)データマッチングの有無を選ぶ

マッチング集計を行う場合は「2テーママッチングする」「3テーママッチングする」のいずれかを選びます。

## 3)集計したい調査を選ぶ

「調査を選択」ボタンを押すと、調査の一覧が表示されます。(次ページに続く)



**集計**

① 集計の種類・マッチングの指定

集計の種類: 単純集計 (選択済み)  
単純集計  
クロス集計

マッチングの指定: マッチングしない (選択済み)  
マッチングしない  
2テーママッチングする  
3テーママッチングする

③ 調査を選択 (選択されていません) クリア

サンプル件数を確認する

※データマッチングとは:

2つの調査、または3つの調査の回答データをマッチングし、いずれにも回答している人だけを残したデータを使って集計をします。

### 3) 集計したい調査を選ぶ

- ①「調査を選択」ボタンを押して調査の一覧を表示します。(※前ページで説明済)
- ②「選択」ボタンを押し、集計したい調査を選びます。
- ③「閉じる」ボタンを押します。
- ④「2テーママッチングする」「3テーママッチングする」を選んだ場合は、①～③を繰り返し複数の調査を選びます。

※デモ画面(試用版)では一部の調査結果のみのご利用となっています。



マイボイスコムのアナケートデータベース

MyEL MyVoice Enquete Library

MyVoice Internet Community Service

ネットリサーチのご相談はこちら

会社案内 | ネットリサーチ | アンケートモニターサイト | お問い合わせ | 契約期間の確認・変更・解約など | よくある質問(FAQ)

調査を選択

閉じる

■実施年月のリンクをクリックすると、調査結果ページが開きます。  
■調査結果ページで、調査タイトルやカテゴリ(分類)をご確認の上、選択してください。  
(タイトルが似通っているものもありますのでご注意ください。)

テーマ  カテゴリ選択  キーワード入力  検索

<飲料・嗜好品>

アルコール飲料・嗜好品

調査テーマ	調査時期			
お酒の飲み方	2006/06 準備中			
お酒の飲用	2012/10 選択	2009/10 選択		
カクテルの利用	2014/03 準備中			
クリスマスビールとビールの消費	1999/12 準備中			
コンビニでのプレミアムビール購入	2006/01 準備中			
タバコの広告	2004/09 準備中			
ノンアルコールビール	2014/01 選択	2013/01 選択	2012/01 選択	2011/01 選択
	2012/04			

アンケート一覧(カテゴリ別)から探す

### 3) 集計したい調査を選ぶ — 検索機能について —

- ①実施年月のリンクをクリックすると、調査結果ページが開き内容を確認することができます。
- ②キーワードで検索すると、調査タイトルにキーワードを含む調査が表示されます。(キーワードを消し検索ボタンを押すと条件はクリアになります)
- ③「購入済み」を選ぶと、購入して現在集計可能なテーマがすべて表示され、集計対象として選択することができます(利用可能期間内であれば課金されません)。※利用可能期間が終了したものは表示されません。

なお、利用可能なテーマは、画面右側にも表示されます(直近購入の最大5件まで表示)。

調査を選択
閉じる

■実施年月のリンクをクリックすると、調査結果ページが開きます。  
■調査結果ページで、調査タイトルやカテゴリ(分類)をご確認の上、選択してください。  
(タイトルが似通っているものもありますのでご注意ください。)

テーマ 購入済み ▼ カテゴリ選択 全て ▼ キーワード入力  検索

③ 「購入済み」を選び「検索」ボタンを押すと、購入済の(現在集計可能な)調査が全て表示されます。  
「キーワード」で検索すると、調査タイトルにキーワードを含む調査が一覧で表示されます。  
「キーワード入力」欄を空欄にし「検索」ボタンを押すと全ての調査タイトルが表示されます。

購入済みの集計可能な調査が表示されます

< 飲料・嗜好品 >

アルコール 飲料・嗜好品

調査テーマ	実施年月	利用可能期間	選択
ノンアルコールビール	<a href="#">2014/01</a>	2014-05-15~2014-11-15	<span style="border: 1px solid gray; padding: 2px 5px;">選択</span>
ノンアルコールビール	<a href="#">2013/01</a>	2014-05-02~2014-11-02	<span style="border: 1px solid gray; padding: 2px 5px;">選択</span>
ノンアルコールビール	<a href="#">2011/01</a>	2014-05-15~2014-11-15	<span style="border: 1px solid gray; padding: 2px 5px;">選択</span>
ビールの利用	<a href="#">2012/10</a>	2014-05-15~2014-11-15	<span style="border: 1px solid gray; padding: 2px 5px;">選択</span>
家で飲むお酒	<a href="#">2012/12</a>	2014-05-15~2014-11-15	<span style="border: 1px solid gray; padding: 2px 5px;">選択</span>
機能系ビール飲料	<a href="#">2013/08</a>	2014-05-15~2014-11-15	<span style="border: 1px solid gray; padding: 2px 5px;">選択</span>

集計サービス利用状況

集計サービスは[こちら](#)

【プランA(半年間)】  
契約終了日: 2014年11月01日  
選択済テーマ 19件  
(残り1件選択可能)

◆集計可能テーマ

[おにぎり\(第2回\)](#)  
~2014年11月15日まで

[日本酒\(第4回\)](#)  
~2014年11月15日まで

[健康意識\(第3回\)](#)  
~2014年11月15日まで

[機能系ビール飲料\(第4回\)](#)  
~2014年11月15日まで

[コンビニエンスストアでの飲料の購入](#)  
~2014年11月15日まで

※直近で購入した5件までを表示  
※日付は集計可能期限

購入済み件数と、  
利用可能テーマが表示されます。  
(ここからは調査は選択できません)

### 3) 集計したい調査を選ぶ — 購入履歴について —

いままで購入した調査をすべて見るには、調査選択メニューの右側「購入履歴」をクリックします。

Aプランの場合、ご自身で購入したもののみが表示されます。(他の方の履歴をみることはできません)

#### 集計

##### 集計の種類・マッチングの指定

集計の種類  マッチングの指定

##### 調査

※ 現在集計可能なテーマ(購入済み)は、「調査を選択」を開き「テーマ」の「購入済み」を選び「検索」ボタンをクリックして表示されます。(集計可能期間が終了しているものは表示されません)

①

購入履歴

② いままで購入した調査が表示されます

#### 購入履歴

※利用可能終了期間が終了しているものを含む

調査テーマ	実施年月	購入者	購入日	利用可能期間
おにぎり	<a href="#">2012/07</a>	テスト test100	2014-05-15	2014-05-15~2014-11-15
日本酒	<a href="#">2014/02</a>	テスト test100	2014-05-15	2014-05-15~2014-11-15
健康意識	<a href="#">2013/05</a>	テスト test100	2014-05-15	2014-05-15~2014-11-15
機能系ビール飲料	<a href="#">2013/08</a>	テスト test100	2014-05-15	2014-05-15~2014-11-15
コンビニエンスストアでの飲料の購入	<a href="#">2013/06</a>	テスト test100	2014-05-15	2014-05-15~2014-11-15
家で飲むお酒	<a href="#">2012/12</a>	テスト test100	2014-05-15	2014-05-15~2014-11-15
ビールの利用	<a href="#">2012/10</a>	テスト test100	2014-05-15	2014-05-15~2014-11-15
味の好み	<a href="#">2014/02</a>	テスト test100	2014-05-15	2014-05-15~2014-11-15
ノンアルコールビール	<a href="#">2014/01</a>	テスト test100	2014-05-15	2014-05-15~2014-11-15

## 4) サンプル件数を確認する【データマッチングしない場合】

- ①「サンプル件数の確認」ボタンを押すと、集計の対象となるサンプル件数が表示されます。
- ②件数を確認し問題なければ【分析項目】で、集計する項目を選びます。

### 【マッチングしない場合の画面】


#### 集計

##### 集計の種類・マッチングの指定

集計の種類  マッチングの指定

##### 調査

①

ただいま処理中です  
そのままお待ちください  
 ウィンドウを閉じたり、再読み込みをすると  
正常に処理が完了しない場合がございます  
.....

#### 集計

##### 集計の種類・マッチングの指定

集計の種類  マッチングの指定

##### 調査

サンプル件数は10,384件です。  
件数に問題なければ、分析項目の選択にお進みください。

サンプル数が表示されます→

##### 分析項目

<input type="button" value="表頭を選択"/>	<input type="text" value="選択してください"/>	<input type="button" value="クリア"/>
<input type="button" value="表側を選択"/>	<input type="text" value="選択してください"/>	<input type="button" value="クリア"/>



## 4) サンプル件数(マッチング件数)を確認する【データマッチングする場合】

①2テーマ・3テーママッチングを選んだ場合は「マッチング件数の確認」ボタンを押すと、すべての調査に回答したサンプルの件数(マッチング件数)が表示されます。

②件数を確認し問題なければ【分析項目】で、集計する項目を選びます。

### 【マッチングする場合の画面】

#### 集計

##### 集計の種類・マッチングの指定

集計の種類  マッチングの指定

##### 調査

調査1を選択	【2014/01】ノンアルコールビール	クリア
調査2を選択	【2013/09】牛井チェーン店の利用	クリア

マッチング件数の確認

①

ただいま処理中です  
そのままお待ちください



ウィンドウを閉じたり、再読み込みをすると  
正常に処理が完了しない場合がございます

■■■■■■■■■■

#### 集計

##### 集計の種類・マッチングの指定

集計の種類  マッチングの指定

##### 調査

調査1を選択	【2014/01】ノンアルコールビール	クリア
調査2を選択	【2013/09】牛井チェーン店の利用	クリア

マッチング件数の確認

サンプル数が表示されます→

マッチング後のサンプル件数は1,679件です。  
件数に問題なければ、分析項目の選択に進みます。

##### 分析項目

表頭を選択	選択してください	クリア
表側を選択	選択してください	クリア

集計に進む

## 5) 集計に用いる設問を指定する ①分析項目選択画面を表示

- ①「分析項目を選択」ボタンを押して、設問と属性項目の一覧を表示します。  
クロス集計の場合は「表頭を選択」「表側(分析軸)を選択」をそれぞれを選択します。

- ◆属性項目: 性別、年代、性年代、地域、未既婚、世帯形態、同居人数、子供人数、職業、個人年収、世帯年収  
※個人年収は2011年9月(158回)以前の調査には含まれません。

### 【単純集計の画面】

①

分析項目		
分析項目を選択	選択してください	クリア
集計に進む		

### ① 【クロス集計の画面】

分析項目		
表頭を選択	選択してください	クリア
表側(分析軸)を選択	選択してください	クリア
集計に進む		

表頭: 分析する項目  
表側(分析軸): クロス集計の軸となる項目

## 5) 集計に用いる設問を指定する②分析項目を選ぶ (データマッチングしない場合)

②「分析項目を選択」の別画面で、集計したい設問・属性項目にチェックをつけます。

③選択画面下部の「チェックした項目を設定する」を押します。

④確認画面が表示されるので「OK」を押すと、元画面に  
選んだ設問・属性項目が表示されます。

HOME | MyELとは | 会員プラン | 販売データ | データ購入の流れ | オプションサービス | データ引用 | ログインMYページ | 問合せ

集計

分析項目を選択 閉じる

<調査: 18601 / ノンアルコールビール(第4回)>

◆調査項目

<input checked="" type="checkbox"/>	Q1. あなたは、ノンアルコールビールをどのくらいの頻度で飲んでいますか(ここではアルコール分0.00%のものについてお聞きします)。	表示
<input checked="" type="checkbox"/>	Q2. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビールを飲むことがある方) あなたが1年以内に飲んだノンアルコールビールをお聞かせください。(複数回答可)	表示
<input type="checkbox"/>	Q3. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビールを飲むことがある方) あなたが1年以内に飲んだノンアルコールビールのうち、最もよく飲むものを1つお聞かせください。	表示
<input type="checkbox"/>	Q4. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビールを飲むことがある方) あなたがノンアルコールビールを選ぶとき、どのような点を重視して選びますか。(複数回答可)	表示
<input type="checkbox"/>	Q5. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビールを飲むことがある方) あなたがノンアルコールビールを飲むのはどのような場面ですか。(複数回答可)	表示
<input type="checkbox"/>	Q6. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビールを飲むことがある方) あなたがノンアルコールビールを飲む理由をお聞かせください。(複数回答可)	表示
<input checked="" type="checkbox"/>	Q8. (全員)あなたは今後、ノンアルコールビールを飲みたいと思いますか。現在飲んでいる方は、今後も飲みたいかを聞かせください。	表示
<input type="checkbox"/>	Q9. (Q8で1~2にお答えの、ノンアルコールビールを飲みたい方) あなたが今後飲みたいと思うノンアルコールビールを1つ選んでください。	表示

◆属性項目

<input checked="" type="checkbox"/>	地域分類	表示
<input type="checkbox"/>	性別	表示
<input type="checkbox"/>	年齢階層	表示
<input type="checkbox"/>	性年代	表示

※表側の項目は、5軸まで指定できます。

(表側の項目数が多いと表が大きすぎて見づらいため)

6軸以上を集計したい場合は別表で出力してください。

下にスクロール

④

分析項目

Q1. あなたは、ノンアルコールビールをどのくらいの頻度で飲んでいますか(ここではアルコール分0.00%のものについてお聞きします)。  
Q8. (全員)あなたは今後、ノンアルコールビールを飲みたいと思いますか。現在飲んでいる方は、今後も飲みたいかを聞かせください。  
地域分類

クリア

集計に進む

③

<input type="checkbox"/>	同居家族の人数	表示
<input type="checkbox"/>	同居の子供人数	表示
<input type="checkbox"/>	同居家族の構成	表示
<input type="checkbox"/>	職業分類	表示
<input type="checkbox"/>	個人年収	表示
<input type="checkbox"/>	世帯年収	表示

チェックした項目を設定する

## 5) 集計に用いる設問を指定する②分析項目を選ぶ (データマッチングする場合)

データマッチングをする場合は前ページ②「分析項目を選択」の別画面の表示が異なります。

- ◆前項で選択した調査1・調査2(3テーママッチングの場合は3つ)の設問と属性がそれぞれ表示されます。
- ◆属性項目は、調査1の回答時の属性、調査2の回答時の属性の両方が表示されます。いずれも調査実施時点の属性データです。

分析項目(表頭)を選択
閉じる

<調査1:18601/ノンアルコールビール(第4回)>

◆調査項目

<input type="checkbox"/>	Q1. あなたは、ノンアルコールビールをどのくらいの頻度でお飲みしますか。	
<input type="checkbox"/>	Q2. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビールをお聞かせください。〈複数回答可〉)	
<input type="checkbox"/>	Q3. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビールのうち、最もよく飲むものを1つお聞かせください。)	
<input type="checkbox"/>	Q4. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビールのような点を重視して選びますか。〈複数回答可〉)	
<input type="checkbox"/>	Q5. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビールのような場面ですか。〈複数回答可〉)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Q6. (Q1で1~7にお答えの、ノンアルコールビール聞かせください。〈複数回答可〉)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Q8. (全員)あなたは今後、ノンアルコールビールを飲聞かせください。)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Q9. (Q8で1~2にお答えの、ノンアルコールビール1つを選んでください。)	

◆属性項目

<input type="checkbox"/>	[調査1]地域分類	
<input type="checkbox"/>	[調査1]性別	
<input type="checkbox"/>	[調査1]年齢階層	
<input type="checkbox"/>	[調査1]性年代	

<input type="checkbox"/>	[調査1]世帯年収	表示
--------------------------	-----------	----

<調査2:18208/牛井チェーン店の利用(第3回)>

◆調査項目

<input type="checkbox"/>	Q1. あなたはこの1年間に、牛井チェーン店をどのくらいの頻度で利用していますか	表示
<input type="checkbox"/>	Q2. (牛井チェーン店を直近1年間に利用した方)あなたが直近1年以内に利用したことがある牛井チェーン店をすべてお選びください。〈複数回答可〉	表示
<input type="checkbox"/>	Q3. (牛井チェーン店を直近1年間に利用した方)あなたが直近1年以内に最もよく利用した牛井チェーン店を1つだけお選びください	表示
<input type="checkbox"/>	Q4. (牛井チェーン店を直近1年間に利用した方)Q3でお答えの牛井チェーン店について、最もよく利用した理由としてあてはまるものをすべてお選びください。〈複数回答可〉	表示
<input type="checkbox"/>	Q5. (牛井チェーン店を直近1年間に利用した方)あなたは、牛井チェーン店に誰と行くことが多いですか。〈複数回答可〉	表示
<input type="checkbox"/>	Q6. (牛井チェーン店を直近1年間に利用した方)あなたが最もおいしいと思う牛井チェーン店はどこですか。1つだけ選んでください。	表示
<input type="checkbox"/>	Q7. (Q1で、「この1年間は利用していない」「利用したことはない」とお答えの方)あなたが牛井チェーン店を利用していない理由として、あてはまるものをすべてお選びください。〈複数回答可〉	表示
<input type="checkbox"/>	Q8. (全員)あなたは今後、牛井チェーン店を利用したいと思いますか。最も利用したいと思うチェーン店を1つだけお選びください	表示

◆属性項目

<input type="checkbox"/>	[調査2]地域分類	表示
<input type="checkbox"/>	[調査2]性別	表示
<input type="checkbox"/>	[調査2]年齢階層	表示
<input type="checkbox"/>	[調査2]性年代	表示
<input type="checkbox"/>	[調査2]未既婚	表示

## 6) 集計する

### ①「集計に進む」ボタンを押し集計指示画面に進む

調査を購入していない場合は、「集計する場合は、集計メニューに進み調査を購入してください」と表示されます。

分析項目		
分析項目を選択	Q8. (Q5で1~13にお答えの、直近1年間でコーヒーチェーン店を利用した方)1年前に比べて、コーヒーチェーン店の利用頻度はどのように変化しましたか	クリア

①

これ以降は有料メニューです。「集計する」ボタンを押し、調査を購入すると集計できます。  
(購入済みのものは有効期限内は課金されません)

集計		
<input type="button" value="集計する"/>		
<input type="button" value="ウェイトバック【任意】"/>	<input type="button" value="対象者限定【任意】"/>	

未購入の調査を集計する場合は

下記が表示されます。

(この時点では購入したとカウントされません)

これ以降は有料メニューです。  
集計する場合は、集計メニューに進み調査を購入してください。

### ②「集計する」ボタンを押し集計を実行する

購入していない場合は、「XXX 1テーマは未購入です。この調査を購入して集計する場合はOKを押してください」と表示されます。

分析項目		
分析項目を選択	Q8. (Q5で1~13にお答えの、直近1年間でコーヒーチェーン店を利用した方)1年前に比べて、コーヒーチェーン店の利用頻度はどのように変化しましたか	クリア

これ以降は有料メニューです。「集計する」ボタンを押し、調査を購入すると集計できます。  
(購入済みのものは有効期限内は課金されません)

集計		
② <input type="button" value="集計する"/>		
<input type="button" value="ウェイトバック【任意】"/>	<input type="button" value="対象者限定【任意】"/>	

未購入の調査を集計する場合は

下記が表示されます。

この時点で、購入した、とカウントされます  
のでよく確認して「OK」を押してください。

【2012/04】コーヒーチェーン店の利用 1テーマは未購入です。この調査を購入して集計する場合はOKを押してください。

## 7)集計オプション ウェイトバック【任意】を設定する

ウェイトバック集計を行いたい場合に設定します。

- ①「ウェイトバック集計」ボタンを押します。
- ②ウェイト値を設定したい項目のラジオボタンをクリックし別に計算したウェイト値を半角数値で入力します。
- ③ウェイトバック集計をする場合は「する」にチェックし、「ウェイトバックを設定する」を押します。

※ウェイト値を解除したい場合は、ウェイトバック集計を「しない」にチェックをするか、ウェイト値を削除し空欄にしてください。

※2テーマ・3テーママッチングで集計をする場合、すべての調査の属性項目が表示されます。いずれも調査実施時点の属性データです。

集計

集計する

① ウェイトバック【任意】 対象者限定【任意】

◆属性項目

<input type="radio"/>	[調査1]地域分類
<input type="radio"/>	[調査1]性別
<input type="radio"/>	[調査1]年齢階層
<input type="radio"/>	[調査1]性年代

※半角数値を入力してください

6.68530111745842	1. 男性10代
2.07173106762862	2. 男性20代
1.02961522095644	3. 男性30代
0.635533842461025	4. 男性40代
1.01729206052602	5. 男性50代
1	6. 男性60代
1	7. 男性70代
1	8. 男性80代以上
4.31910630548235	9. 女性10代
0.96812844577958	10. 女性20代
0.645150424393539	11. 女性30代

下にスクロール

■ウェイトバック集計の有無  
上記ウェイト値でウェイトバック集計をしたい場合は「する」 ウェイトバック集計をしない場合は「しない」を選んでください。  
ウェイトバック集計を  する  しない

③ ウェイトバックを設定する

## 8)集計オプション 対象者限定【任意】を設定する

対象者を絞って出力したいとき(男性20代のみなど)に設定します。

①「対象者限定」ボタンを押します。

②条件を設定します。

複数の条件を指定したい場合は「条件を追加」を押し追加します。

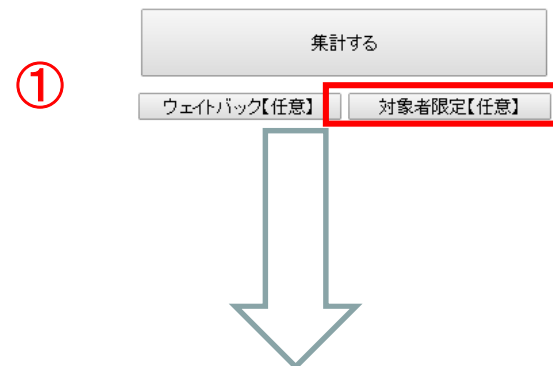
複数条件はand条件、or条件でつなぐことができます。

例)女性20・30代 であれば、「性年代=女性20代」or「性年代=女性30代」  
となります。

③「条件を確定・画面を閉じる」を押すと設定されます。

※限定条件を解除したい場合は、  
「条件を削除」を押して条件を削除  
してください

集計



対象者限定

※優先度が高い式を先に記述してください。  
※複数の条件を指定したいときは「条件を【追加】」ボタンを押して条件式を追加してください。「and」「or」でつなげることができます。

条件1	調査項目 : [調査1]性年代
	選択肢 : [=] 女性20代

AND(かつ)     OR(または)

条件2	調査項目 : [調査1]性年代
	選択肢 : [=] 女性30代

条件を【追加】    条件を【削除】

③ 条件を確定・画面を閉じる

## 9) 集計表を画面上に出力する

①「集計結果を表示」「集計結果・グラフ表示」ボタンを押すと、別画面・タブで集計結果が表示されます。

※グラフは単純集計の場合だけ表示されます。

②csvでエクスポートしたい場合は「集計表をcsv出力する」を押します。

集計表出力画面からもcsv形式で出力できます。

集計結果・グラフ

①

集計結果・グラフ表示

②

集計表をCSV出力する

また集計表の表全体を選択してコピーしExcelにペースト(貼り付け)すると罫線付きの表になります。

CSVで出力

### 【単純集計】

集計結果・グラフ

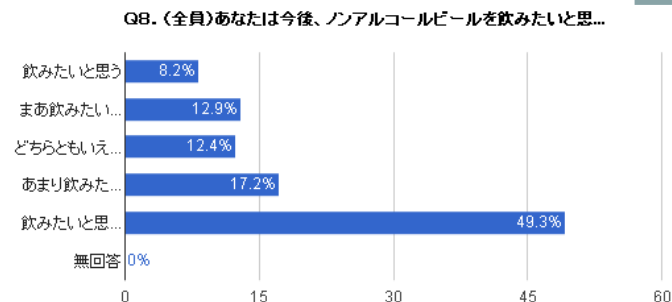
集計表をCSV出力する

②

※グラフ上の選択肢が全て表示されていない場合はカーソルを合わせると表示されます。  
 ※集計表の表全体を選択してコピーしExcelにペースト(貼り付け)すると罫線付きの表になります。(％の表示形式はcsvと異なります)

Q8. (全員)あなたは今後、ノンアルコールビールを飲みたいと思いますか。現在飲んでいる方は、今後も飲みたいかをお聞かせください。

	度数	%
飲みたいと思う	854	8.2%
まあ飲みたいと思う	1,344	12.9%
どちらともいえない	1,286	12.4%
あまり飲みたいと思わない	1,782	17.2%
飲みたいと思わない	5,118	49.3%
無回答	0	0%
合計	10,384	100%



	A	B	C	D
1	Q6. (Q1で1〜7にお答えの、ノンアルコールビールを飲むことがある方) あなたは			
2	選択肢	度数	%	
3	おいしい	548	16.9	
4	カロリーが低い	439	13.5	
5	炭酸飲料の代わり	306	9.4	
6	甘くない	222	6.8	
7	価格が安い	343	10.6	
8	評判が良い	83	2.6	
9	お酒が飲めなくても、お酒を飲む場に参	538	16.6	
10	お酒が飲めなくても、お酒を飲む気分を	715	22	
11	お酒を飲みすぎないため(お酒の代わり、	379	11.7	
12	喉乾に付き合	106	3.3	
13	酔っ払いたくない	554	17	
14	翌日に残らない	266	8.2	
15	気軽に飲める	398	12.2	
16	車を運転するときでも飲める	1217	37.4	
17	休肝日を作るため	262	8.1	
18	ダイエット中	65	2	
19	健康上の理由でアルコールが飲めない	115	3.5	
20	味見としてために飲んだ	137	4.2	
21	その他	152	4.7	
22	無回答	74	2.3	
23	合計	3250	100	
24				
25				



# 9) 集計表を画面上に出力する

## 【クロス集計】

集計結果

集計表をCSV出力する

※集計表の表全体を選択してコピーしExcelにペースト(貼り付け)すると罫線付きの表になります。(％の表示形式はcsvと異なります)

閉じる

Q9. (Q8で1～3にお答えの、ノンアルコールビールを飲みたい方) あなたが今後飲みたいと思うノンアルコールビールを1つ選んでください。

	合計	ドライゼ RO[DRY ZERO] [アサヒ ビール]	キリン フ リー [KIRIN FREE] [キリン ビール]	キリン 休 む日 の Alc.0.00% [キリンビ ール]	サッポロ プ レミアム アルコー ルフリー [PREMIUM ALCOHOL FREE][サッ ポロビ ール]	サッポ ロプレ ミアム アルコ ールフ リー [ALL- FREE] [サント パリュ ー]	バーリ アル 3つの フリー [イオ ントパ リュ]	その他	ノンア ルコー ルビー ルは飲 みたい と思わ ない	無回 答		
全体	2198 100%	555 25.3%	537 24.4%	47 2.1%	161 7.3%	62 2.8%	686 31.2%	44 2%	76 3.5%	8 0.4%	22 1%	
性別	男性	1154 100.0%	314 27.2%	305 26.4%	25 2.2%	74 6.4%	31 2.7%	322 27.9%	25 2.2%	38 3.3%	7 0.6%	13 1.1%
	女性	1044 100.0%	241 23.1%	232 22.2%	22 2.1%	87 8.3%	31 3%	364 34.9%	19 1.8%	38 3.6%	1 0.1%	9 0.9%
	無回答	0 100.0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
年齢	男性10代	0 100.0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	男性20代	69 100.0%	23 33.3%	18 26.1%	4 5.8%	5 7.2%	1 1.4%	12 17.4%	0 0%	3 4.3%	1 1.4%	2 2.9%

### CSVで出力

### 表を選択・コピーしExcelに貼りつけ

### 〔操作について〕

○集計の手順は保存できません。別のウィンドウを開いて集計を行うことは可能です。

○データ加工(年齢を5歳刻みにするなど)、三重クロスには対応していません。

○クロス集計表で、選択肢が長い場合や数が多い場合などは、Web画面上での出力表が見つらい場合があります。

csvファイルに出力し整形してご確認ください。Web画面上で表示したクロス集計表をマウスで選択・コピーしExcelに貼り付けると罫線つきの表になります。

○属性項目は、調査時点のデータです。2テーマ・3テーママッチングをした場合は各テーマの実施時期により属性項目が異なる場合がありますのでご注意ください。

○すべての調査の結果概要ページの閲覧が可能です。内容を確認した上で調査を購入してください。

### 〔課金について〕

○集計ボタンを押下した時点で、その調査を購入したことになり、すべての設問を集計することができます。

購入時点から1年間(Aプラン・半年契約は半年間)は何回でも集計することができます。基本契約終了時点で、各テーマの集計可能期間が残っている場合、契約を更新すれば引き継がれます。

○Aプランで、上限テーマ数を超えた場合は追加で購入できますのでお問い合わせください。

○Bプランでは、2テーマ・3テーママッチングはできません。

契約プランについての詳細はMyELのページをご参照ください。

ご質問やお問合せは、下記までご連絡下さい。

**MyEL(ミエル)担当**      **Tel : 03-5217-1911**      **E-mail : myel@myvoice.co.jp**