

My Voice NEWS RELEASE

マイボイスコム株式会社

＜メディアの利用実態に関する調査を実施＞

テレビ、ラジオ、新聞、雑誌などのメディアの利用実態に関する1万人調査を実施

マイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)は、マイボイスコムのモニターを対象に、メディアの利用に関する調査を実施しました。この調査では、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌などのメディア関連の利用実態(頻度、利用時間帯等)についての基本的な項目を聴取しています。ローデータ、レポートを販売しておりますので、メディア利用の基礎データとしてぜひご活用ください。

「メディアに関する調査」調査概要

【調査対象】マイボイスコムのモニター

【調査方法】インターネット調査(ネットリサーチ)

【調査時期】2012年11月8日～11月30日

【回収数】10,875件

	12-19歳	20代	30代	40代	50代	60-79歳	合計
男性	395	981	992	991	1,003	1,005	5,367
女性	535	975	987	1001	1,005	1,005	5,508
合計	930	1,956	1,979	1,992	2,008	2,010	10,875

【調査項目】

- Q1 見ているテレビ放送(地上波、BS、CSなど)
- Q2 [テレビ視聴者]テレビを見る手段
- Q3 [テレビ視聴者]よく見るテレビ番組の種類
- Q4 [テレビ視聴者]テレビ番組を録画して見る割合
- Q5 [テレビ視聴者]テレビ視聴頻度<地上波/BS/CS/ケーブルテレビ/その他>
- Q6 [テレビ視聴者]平日にテレビをリアルタイムで見る時間(1日あたり平均)
- Q7 [テレビ視聴者]平日にテレビをリアルタイムで見る時間帯
- Q8 [テレビ視聴者]平日にテレビをリアルタイムで見る時間帯<地上波/BS/CS/ケーブルテレビ/その他>
- Q9 [テレビ視聴者]休日にテレビをリアルタイムで見る時間(1日あたり平均)
- Q10 [テレビ視聴者]休日にテレビをリアルタイムで見る時間帯
- Q11 [テレビ視聴者]休日にテレビをリアルタイムで見る時間帯<地上波/BS/CS/ケーブルテレビ/その他>
- Q12 よく聴くラジオ放送<平日/休日>
- Q13 [ラジオ聴取者]ラジオ番組を聴く方法
- Q14 [ラジオ聴取者]ラジオ放送をリアルタイムで聴く時間帯<平日/休日>
- Q15 普段読む新聞
- Q16 [新聞購読者]新聞を読む時間帯<平日/休日>
- Q17 有料で購読している電子新聞
- Q18 普段読む雑誌のジャンル
- Q19 [雑誌読者]1ヶ月あたりに読む雑誌の数
- Q20 インターネット利用場所[パソコン/タブレットパソコン/携帯電話/スマートフォン/その他の機器]
- Q21 インターネット利用時間[パソコン/タブレットパソコン/携帯電話/スマートフォン/その他の機器]
- Q22 よく見るサイト
- Q23 所有している情報端末

■メディア調査の詳細はこちら

http://myel.myvoice.jp/user_data/media.php

販売物

①ローデータ(csv) 5万円
:csv形式のローデータ(23問) + 属性項目(32項目)
(当社独自の集計ツール SpeedCROSS 対応のローデータもございます)

②グラフレポート 3万円
:パワーポイント形式、単純集計とクロス集計のグラフを含む

また、オプションサービスとして、弊社で実施した自主調査(アンケートデータベース MyEL にて販売)のローデータに、今回実施したメディア調査のデータをマッチングしたものを8万円で販売します。弊社では様々な分野の消費者の実態・意識に関する自主調査を実施しており、メディアに関する利用実態・意識を軸にした分析により、ターゲット層のメディア利用実態の把握などにご活用いただけます。

■メディア調査のマッチングサービスの詳細はこちら
http://myel.myvoice.jp/user_data/option_menu.php

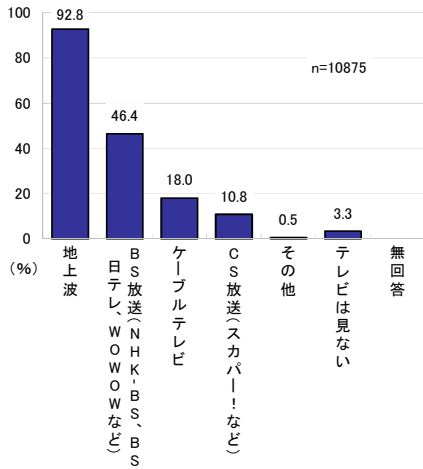
※MyELとは？

ネットリサーチ会社のマイボイスコム(株)が提供している、日本最大規模のアンケート結果データベースです。食品、流通、金融、通信、ライフスタイル等の1700テーマ×1万件超のアンケート結果が、回答データ、単純集計、クロス集計、調査レポートの形式でダウンロードできます。(URL: <http://myel.myvoice.jp/>)

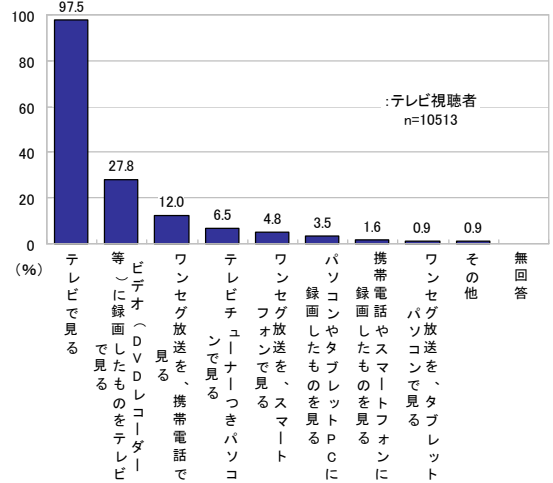
「メディアに関する調査」結果の一部抜粋

1. テレビの視聴

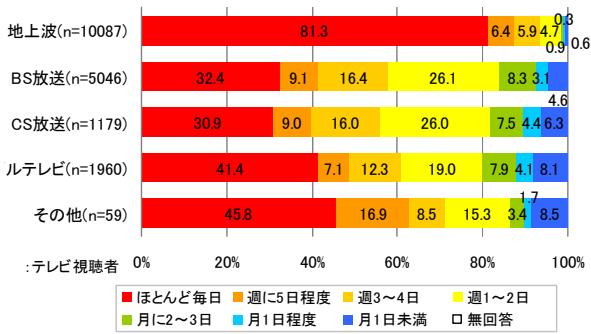
＜あなたは、どのようなテレビ放送を見ていますか＞



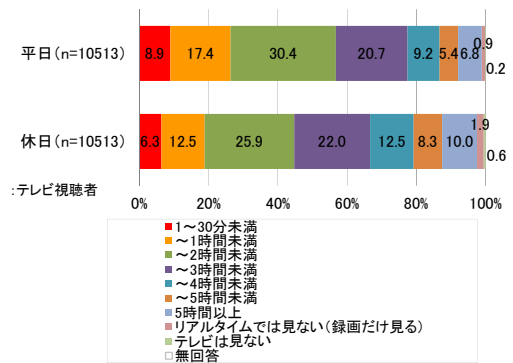
＜あなたは、テレビ番組をどのような方法で見ますか＞



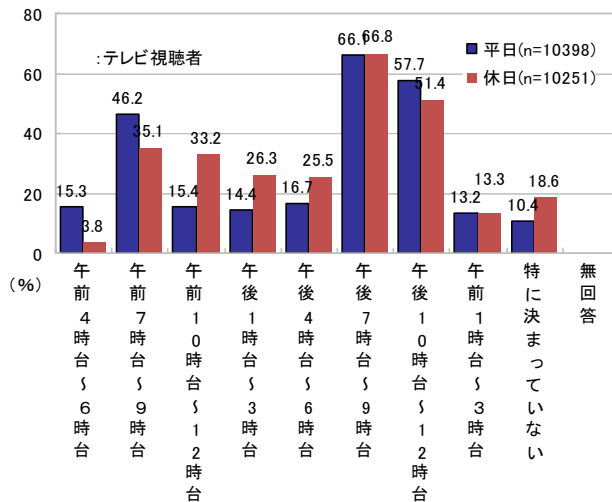
＜あなたは、テレビをどのくらいの頻度で見ますか＞



＜テレビをリアルタイムで見る時間は、1日あたり平均してどのくらいですか＞

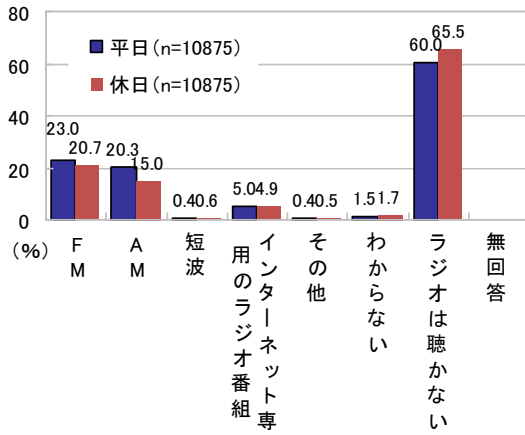


＜あなたがリアルタイムでテレビを見る時間帯をお聞かせください＞

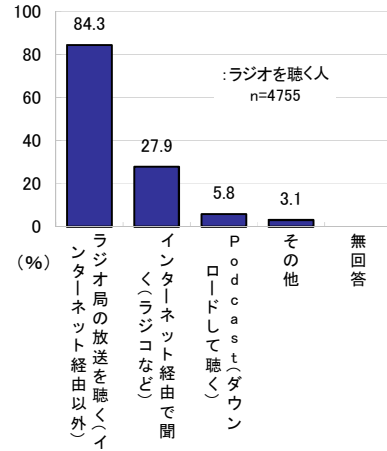


2.ラジオの視聴

＜あなたは、どのラジオ放送をよく聴きますか＞

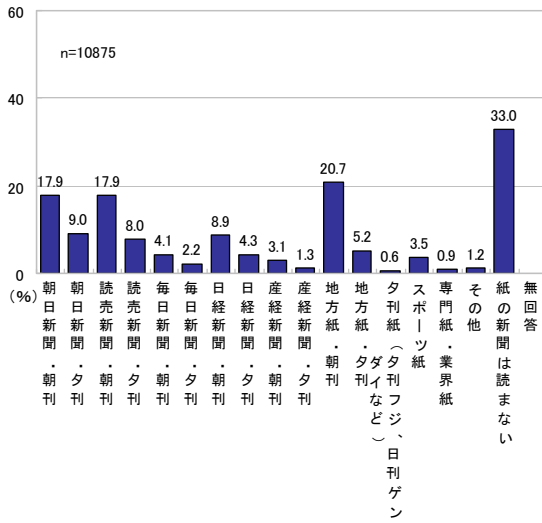


＜あなたは、ラジオ番組をどのような方法で聴きますか＞

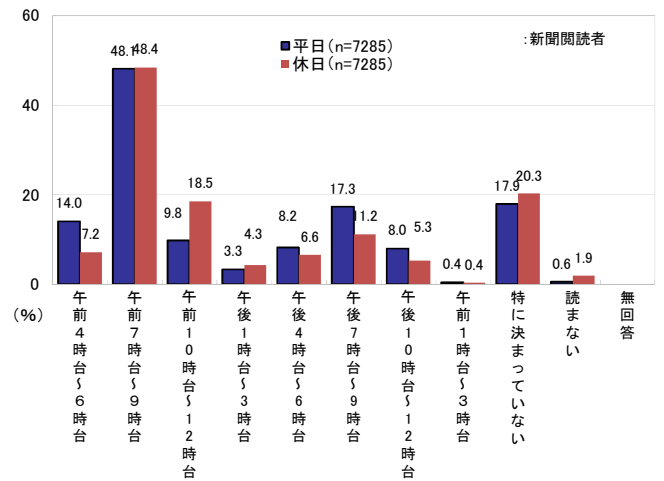


3.新聞の閲読

＜あなたが普段読む新聞をお聞かせください＞



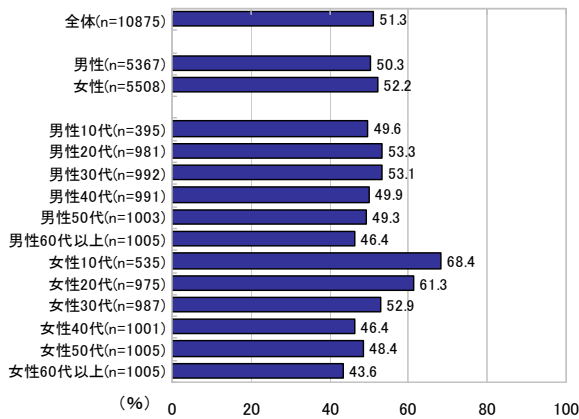
＜あなたが新聞を読むことが多い時間帯をお聞かせください＞



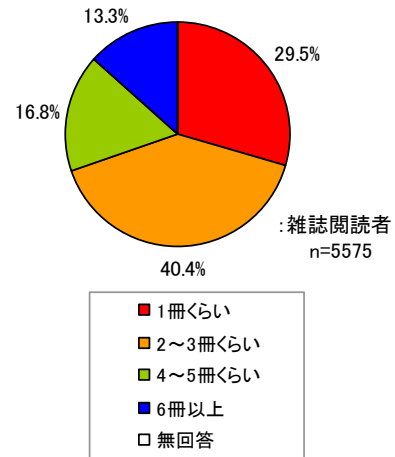
注)「読まない」はそれぞれ平日に読まない、休日に読まない人の数値

4. 雑誌の閲読

<雑誌を読む比率>

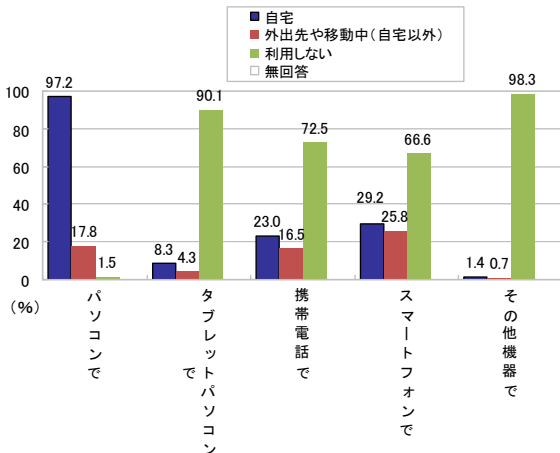


<あなたは1か月あたり何冊くらい雑誌を読みますか>

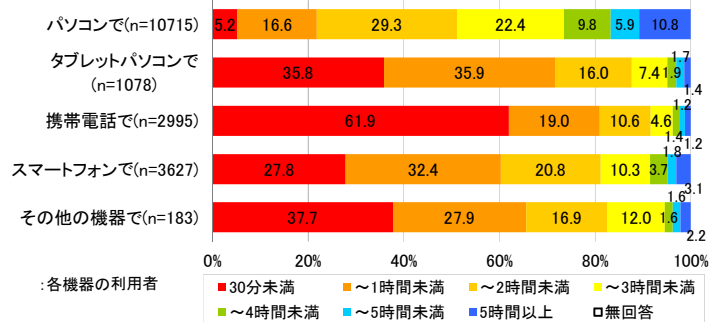


5. インターネットの利用

<あなたは、インターネットをどこで、どのような機器から利用しますか>



<各機器で、インターネットを1日あたりどのくらい利用していますか>



<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) voice@myvoice.co.jp

(URL) http://www.myvoice.co.jp

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5階
 設立 : 1999年7月
 資本金 : 1億7,800万円
 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
 従業員数 : 45名

■事業内容

マイボイスコム(株)は約44万人のアンケートモニター組織を運営し、ネットリサーチ、行動付随リサーチ、グループインタビューなどの従来型リサーチ、自主調査で構成するアンケートデータベース等を提供しているリサーチ会社です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外にも1,400件以上公表しています。調査結果の引用や掲載については、上記お問い合わせ先までご連絡ください。