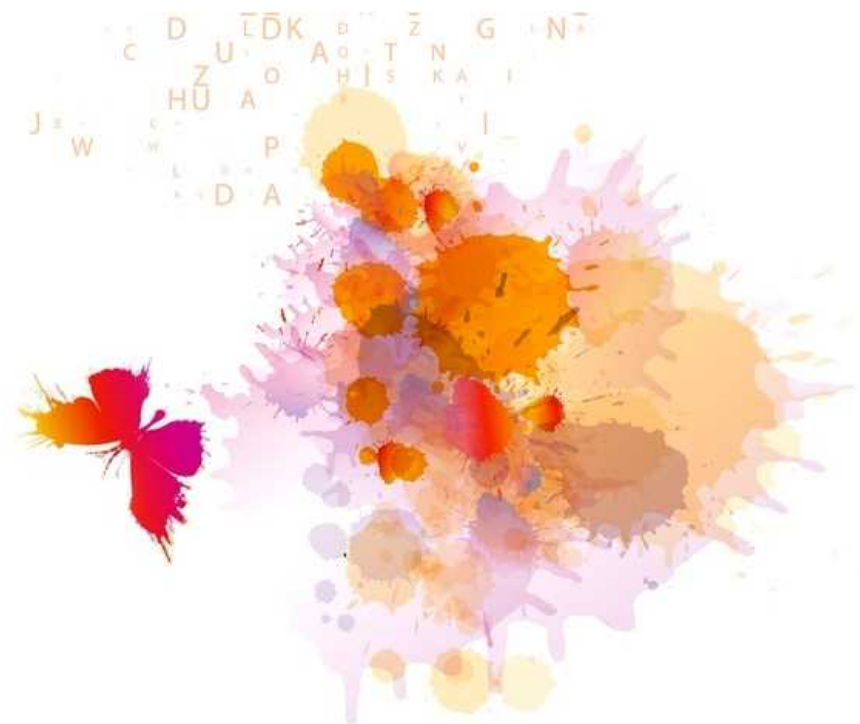


## 音楽の利用変化の理由 テキスト分析



## 分析概要

### □分析目的

- ・音楽の利用状況が変化した理由を把握する。

### □分析データ

- ・MyEL18614／音楽（第3回）調査

Q9. あなたは、2～3年前に比べ、音楽を聴く機会・時間や頻度、音源、聴くスタイル、かける金額などに変化がありましたか。音楽を聴くことに関して変化したことがあれば、理由とあわせて、具体的にお聞かせください

- ・サンプルサイズ：2899件

※「特になし」に類するコメントは極力排除してから分析した。

※Q8で、ここ2～3年、音楽の利用状況が「変わらない」とした人は除いて分析した。

### □分析方法

- ・TextVoice（オンライン）を用いたテキスト構造分析。

### □アウトプット

- ・サマライズ・・・内容把握
- ・フォーカス（結束度マップ）・・・強い意見、要注目
- ・パースペクティブ（MDS）・・・背景構造
- ・セグメント 性別、年齢、音楽の利用状況変化（増えたー減った）

# TEXT VOICE サマライズ どんな内容があるのか？ 出現量が多い順に見る。

順番	出現量	結束度	ピース1	ピース2	ピース3	ピース4	ピース5	ピース6
J01	645	1.46	聴く	減った	機会	乗る	結婚	頻度
J02	258	1.72	CD	購入	レンタル	ダウンロード	DVD	レコード
J03	241	1.39	以前	比べ	数年	通勤	聴く	いました
J04	234	1.41	あまり	聞かなくなった	なくなった	流行	新しい	移動
J05	160	1.63	好き	アーティスト	入った	できた	以前	
J06	128	1.48	かける	金額	減った	頻度		
J07	125	1.52	利用	お金	かけなく	なくなった	かける	
J08	124	1.31	DVD	パソコン	自宅	つまらない	録音	聴く
J09	123	1.39	聞きたい	少なく	なくなった			
J10	92	1.54	子供	生まれて	中心	結婚	一緒	
J11	89	1.83	電車	車	乗る	通勤	数年	移動
J12	73	1.33	いろいろ	ジャンル	聴く	入った		
J13	70	1.46	スマホ	手軽	利用	ダウンロード	ユーチューブ	楽しむ
J14	53	1.29	頻度	増え	中心			
J15	53	1.25	ウォークマン	持つ	録音	購入	新しい	通勤
J16	50	1.32	子育て	忙しく	仕事			
J17	49	1.39	積極的	見る	テレビ	録音	ユーチューブ	
J18	31	1.53	無料	動画	ネット	手軽	一緒	
J19	25	1.14	録音	運転	車	手軽		
J20	24	1.32	中心	生活	変化	一緒		
J21	21	1.22	移動	いました	なんとなく	以前		
J22	20	1.3	特に	理由	聞きたい			
J23	20	1.17	結婚	ほとんど	聞かなくなった			
J24	15	1.26	カラオケ	行く	自宅			
J25	13	1.11	結婚	余裕	できた			
J26	11	1.17	レコード	機器	音源	パソコン		
J27	11	1.17	したい	なったから	始めた	手軽		
J28	10	1.15	家族	感じ	楽しむ	中心		
J29	9	1.18	ユーチューブ	知る	流れて	流行		
J30	9	1.18	趣味	家族	できた	始めた		
J31	8	1.28	音源	入手	新しい			
J32	7	1.28	退職	あった	自由	通勤		
J33	7	1.2	年齢	一緒	あった			
J34	7	1.19	毎日	家族	退職	入った		
J35	7	1.15	ゆっくり	ゆとり	楽しむ			
J36	5	1.24	もともと	聴かない	したい			
J37	5	1.16	流行	ついていけない	録音	ダウンロード		
J38	5	1.14	積極的	薄れた	聴かない			
J39	4	1.18	持つ	触れる	いろいろ	流れて		
J40	4	1.15	ダウンロード	面倒	中心			
J41	4	1.09	新しい	わからない	自由			
J42	4	1.08	通勤	読書	楽しむ			
J43	3	1.15	始めた	出て	新しい			
J44	1	1.21	買わなくなった	流れて	なんとなく			

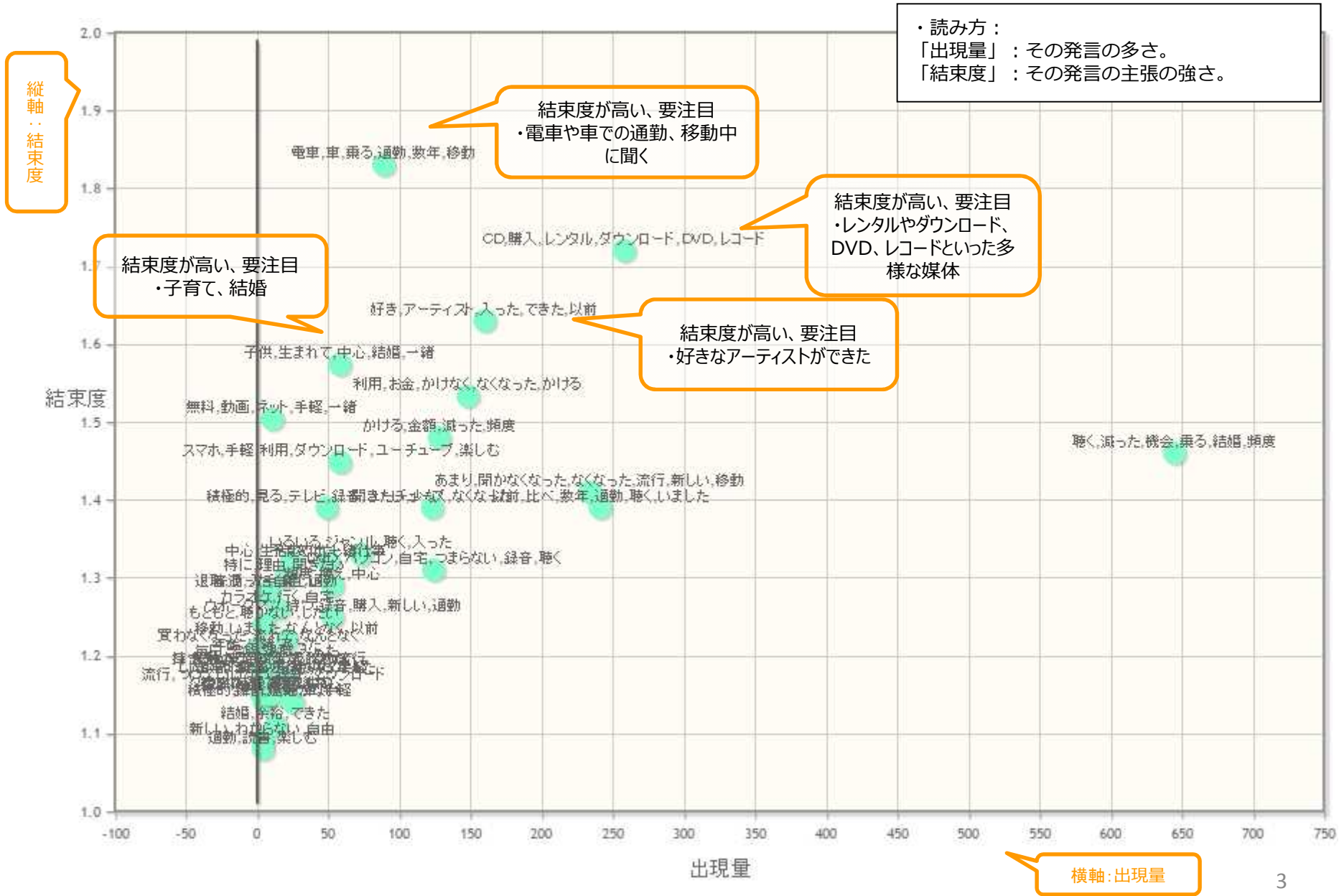
- ・音楽を聴く機会が減っている
- ・CD購入だけでなく、レンタルやダウンロード、DVD、レコードなど利用するものの変化があった。
- ・新しい曲を聞かなくなった
- ・好きなアーティストができた
- ・音楽にかけるお金や、聞く頻度が減った

・・・などの意見が見られる。

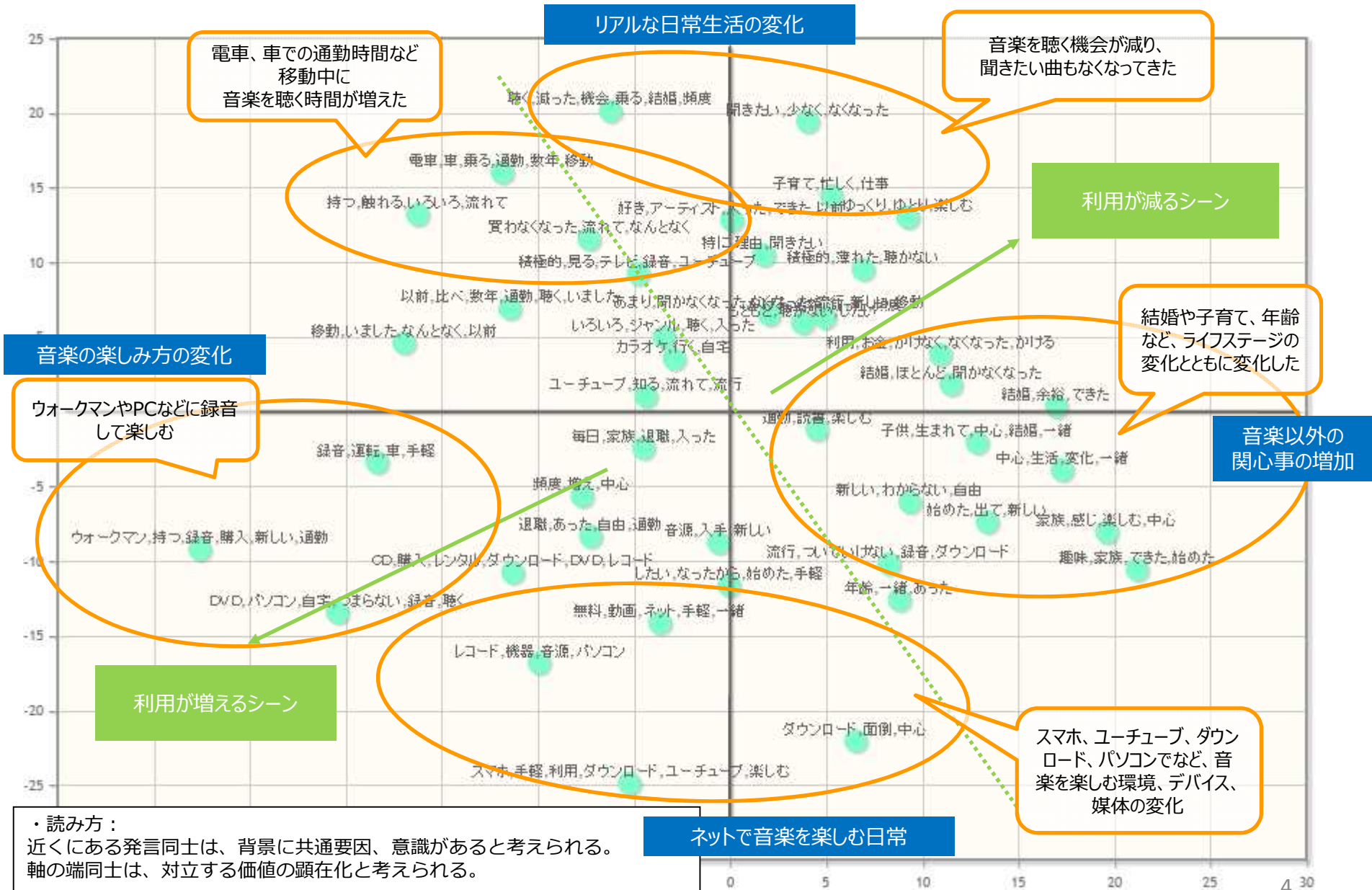
- ・読み方：  
「出現量」：その発言の多さ。  
「結束度」：その発言の主張の強さ。



# TEXT VOICE フォーカス 注目すべき強い意見はあるか？



TEXT VOICE パースペクティブ 大きな背景構造を探る

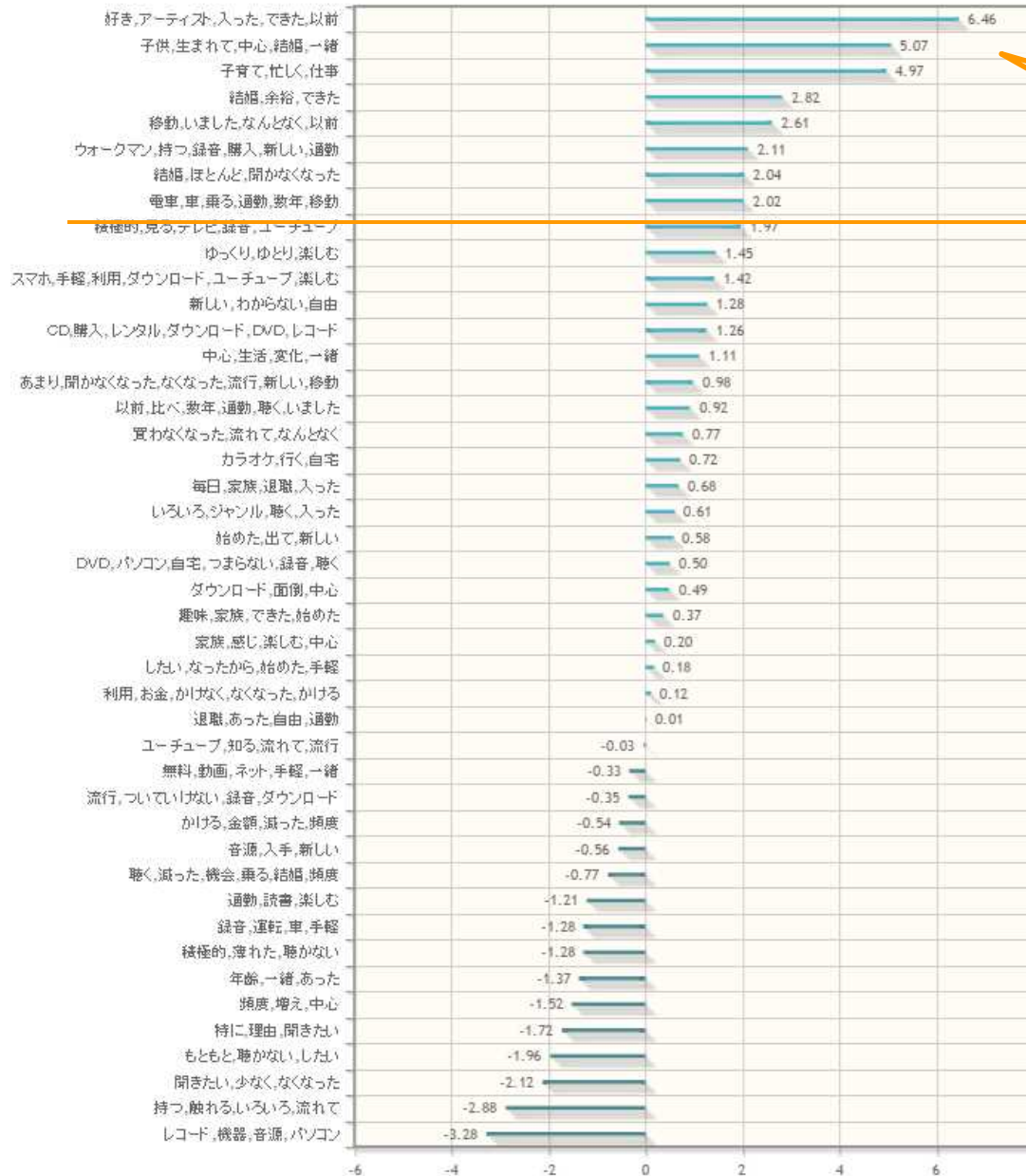






# TEXT VOICE セグメント 属性ごとの特徴は？ ※2以上が重要

女性



女性は、

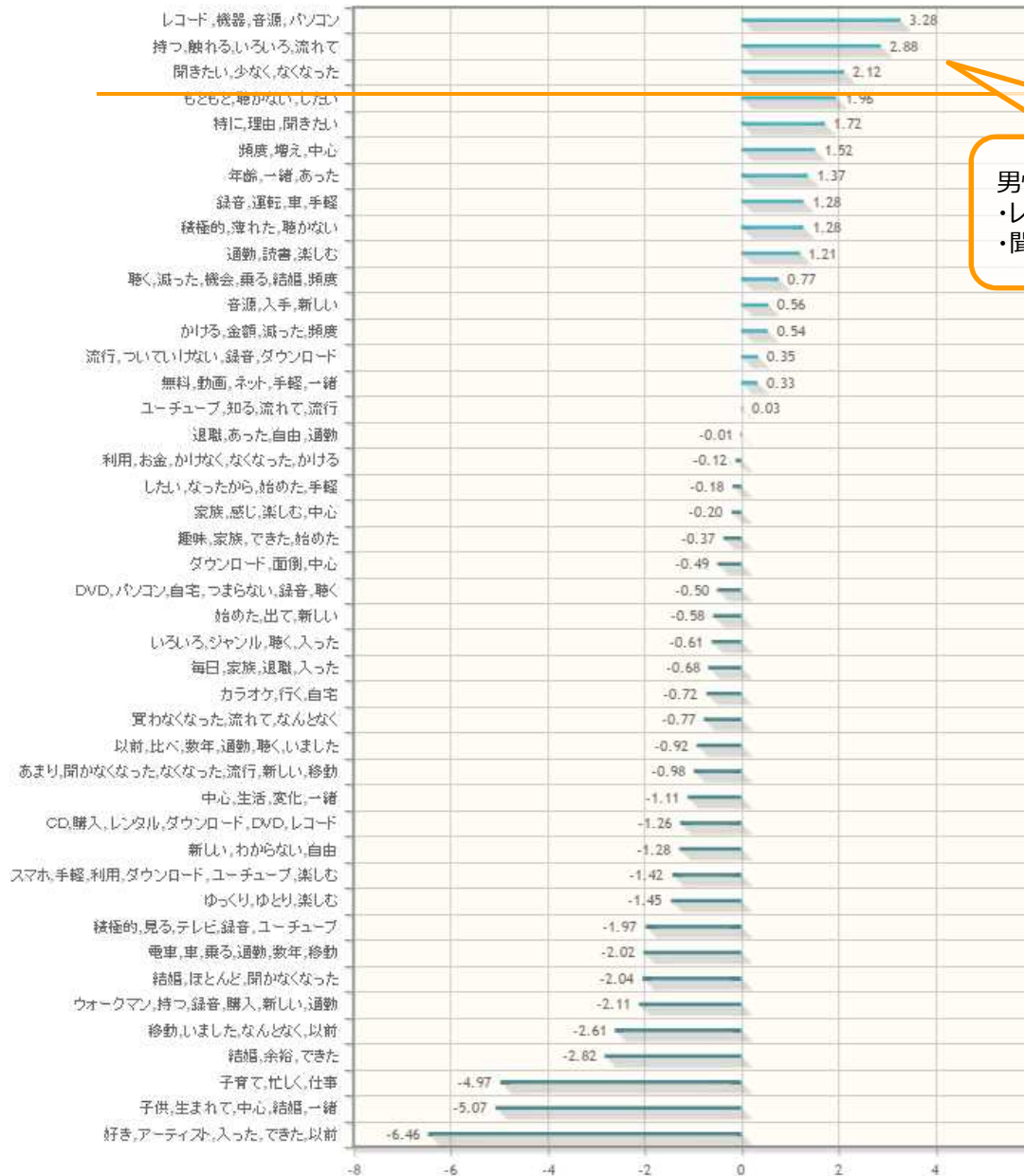
- 好きなアーティストができた
- 子どもが生まれた、結婚した
- 子育てが忙しい
- 電車や車での移動中に聞く
- ウォークマンに録音

などが利用変化の要因

・読み方：  
上にあるほど、女性の意見

# TEXT VOICE セグメント 属性ごとの特徴は？ ※2以上が重要

男性



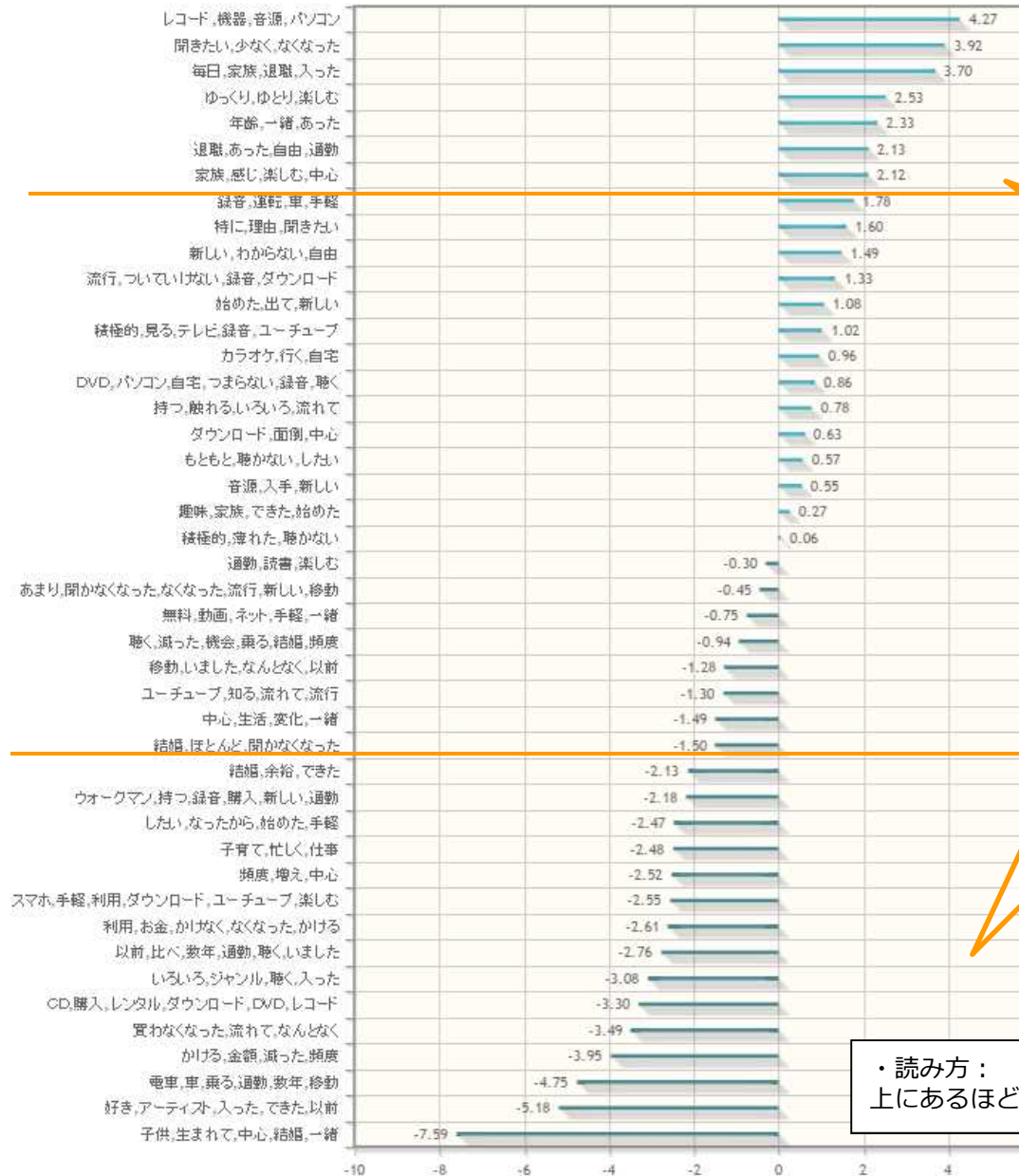
男性は、  
 ・レコード、パソコンなどの機器が変化の中心  
 ・聞きたい曲が少なくなってきた

・読み方：  
 上にあるほど、男性の意見



# TEXT VOICE セグメント 属性ごとの特徴は？ ※2以上と、マイナス2以下が重要

## 年齢



年齢が高いほど変化の要因となるのは、

- レコード、パソコンなどの機器が変化の中心
- 聞きたい曲がなくなった
- 退職、年齢の変化の影響
- 家族に合わせる

若いほど変化の要因となるのは、

- 子どもが生まれた、結婚などのライフステージ変化
- 好きなアーティストができたこと
- 電車、車での通勤
- かける金額が減った

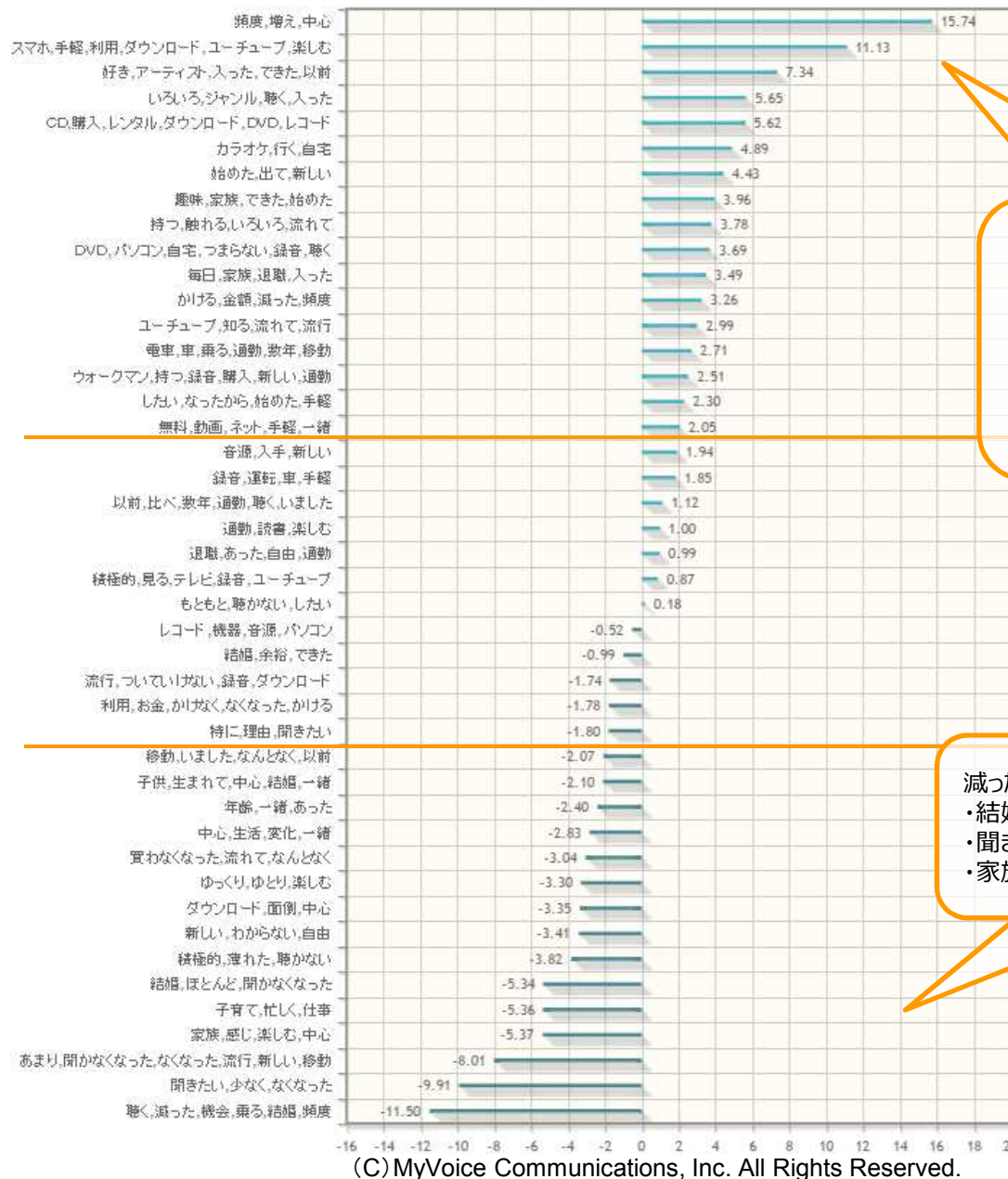
・読み方：  
上にあるほど、高年齢層、下にあるほど若年層の意見





# TEXT VOICE セグメント 属性ごとの特徴は？ ※2以上と、マイナス2以下が重要

## 音楽の利用頻度変化



増えた人は、

- ・スマホ、ダウンロード、ユーチューブなどで手軽な楽しみ方を見つけた人
- ・好きなアーティストができた人
- ・いろいろなジャンルに興味があった人
- ・レンタルやダウンロード、DVD、レコードなどいろいろな媒体を使い分けできる
- ・カラオケに行く人

減った人は、

- ・結婚などライフステージが変化した人
- ・聞きたい曲がない人
- ・家族に合わせる人

・読み方：  
上にあるほど、利用頻度増えた人  
下にあるほど、減った人の意見