

携帯電話・スマートフォンの利用と生活変化 テキスト分析 ご報告書

MyVoice
マイボイスコム株式会社

分析概要

□分析目的

- ・スマートフォン、携帯電話の利用に伴って変化した生活実態を明らかにする。

□分析データ

- ・ My E L 18916 / 携帯電話・スマートフォンとライフスタイル（第2回）

Q 8.（Q1で1～16にお答えの、携帯電話・スマートフォンを利用している方）あなたが、Q 1でお答えの主利用携帯電話またはスマートフォンを使い始めたことで、しなくなったこと・頻度や時間が減ったことがあれば、具体的にお聞かせください。

- ・ サンプルサイズ：2858件 ※「特になし」に類するコメントは極力排除してから分析した。

□分析方法

- ・ TextVoiceを用いたテキスト構造分析。

□アウトプット

- ・ 発言量集計
- ・ 発言量×結束度マップ
- ・ 発言構造マップ（MDS）
- ・ 発言量×性別マップ
- ・ 発言量×年齢マップ

発言量集計

発言量	結束度	ターム1	ターム2	ターム3	ターム4	ターム5	ターム6
571	2.30	固定	電話	話を	公衆電話	家の	携帯
372	1.82	腕時計	時計	必要	電池	なくなった	不要
346	1.80	使用	頻度	減った	ちょっと	パソコン	
185	1.38	する時	時間	極端	するように	減った	多く
177	1.54	テレビ	見る	時間	ニュース	減った	
165	1.42	携帯	機能	アラーム	している	使用	十分
165	1.17	カメラ	持たなくなっ	持って	なくなった	手帳	
163	1.42	家の	ネット	パソコン	できる	検索	
155	1.25	確認	するように	している	メール	時間	携帯
149	1.50	しなくなりま	なりました	なくなった			
101	1.62	書籍	読む	時間	電車	新聞	雑誌
79	1.57	家族	無料	通話	あるので	できる	携帯
74	1.23	開く	機会	極端	減った	出す	家の
73	1.27	固定	かかって	ほとんど	必要		
64	1.31	検索	済ませる	多く	メール	ちょっと	
62	1.79	手紙	紙を	書くこと	出す		
61	1.46	画面	コンパクト	している	カメラ	持って	なくて
59	1.36	L I N E	メール	連絡	多く		
55	1.58	の方	便利	できる	アラーム	毎日	
52	1.32	アラーム	使わなくなり	なりました			
51	1.88	手帳	スケジュール	管理	携帯		
49	1.24	外出	変えて	出す	スマホ	持って	地図
46	1.37	以前	毎日	開く	持って	十分	なくて
37	1.47	電車	時刻表	時計	検索		
37	1.37	パソコン	面倒	立ち上げる	電池	すぐに	
37	1.29	ニュース	すぐに	アプリ	スマホ	ちょっと	新聞
30	1.22	購入	なくて	するように	メモ	不要	出す
28	1.22	友人	連絡	契約	メール		
23	1.31	メモ	取る	連絡	するように		
22	1.23	固定	解約	契約	開く		
21	1.28	字を	書くこと	検索			
20	1.72	便利	プレイヤー	音楽			
20	1.14	地図	不要	するように	紙を		
19	1.17	電卓	十分	スマホ	わざわざ		
18	1.31	家族	ゲーム	アプリ			
17	1.11	待ち	なくて	時間			
16	1.27	以前	かける	出かける	家の		
16	1.23	電池	あるので	カメラ	毎日	無料	
16	1.22	ニュース	情報	新聞	確認	必要	変えて
14	1.25	雑誌	買わなくなっ	手帳			
13	1.10	番号	変えて	携帯			
10	1.20	わざわざ	必要	開く	持って		
8	1.42	電子	お金	出す	変えて		
8	1.28	新聞	やめた	契約			

多く挙がる意見：

- ・ 固定電話、公衆電話を利用しなくなった
- ・ 腕時計、時計を必要としなくなった
- ・ パソコンを使用する頻度が減った
- ・ テレビやニュースを見る時間が減った
- ・ 携帯電話のアラーム機能を利用している
- ・ カメラ（デジタルカメラ）を持たなくなった

・ 読み方：
「発言量」：その発言の多さ。
「結束度」：その発言の主張の強さ。

発言量×結束度

・読み方：
「発言量」：その発言の多さ。
「結束度」：その発言の主張の強さ。

結束度が高い⇨
主張が強い意見

2.20
2.00
1.80
1.60
1.40
1.20
1.00

発言量は少ないが、
ニッチなニーズが反映されている意見。
→今後市場を牽引するヒントがある可能性あり。

◆ 手帳,スケジュール,管理,携帯,
◆ 手紙,紙を,書くこと,出す,
◆ 便利,プレイヤー,音楽,
書籍,読む,時間,電車,新聞,雑誌

発言量も多く、主張も強い、
無視できない共通意見。

腕時計,時計,必要,電池,なくなっ
た,不要
◆ 使用,頻度,減った,ちょっと,パソコ
ン,

固定,電話,話を,公衆電話,家の,
携帯

・固定電話、公衆電話は今後も減っていく
・腕時計、時計、パソコンもさらに不要と判断されていく可能性大
・手帳、スケジュール管理機能はさらにモバイルデバイスにとってかわられる
・手紙を書くことも、スマホ、携帯にとってかわる
・音楽プレイヤーも統合される
・書籍や新聞、雑誌を読む時間がスマホの利用に移行していく

→ スマートフォンを利用して、サービスを拡大していくチャンスは大きい

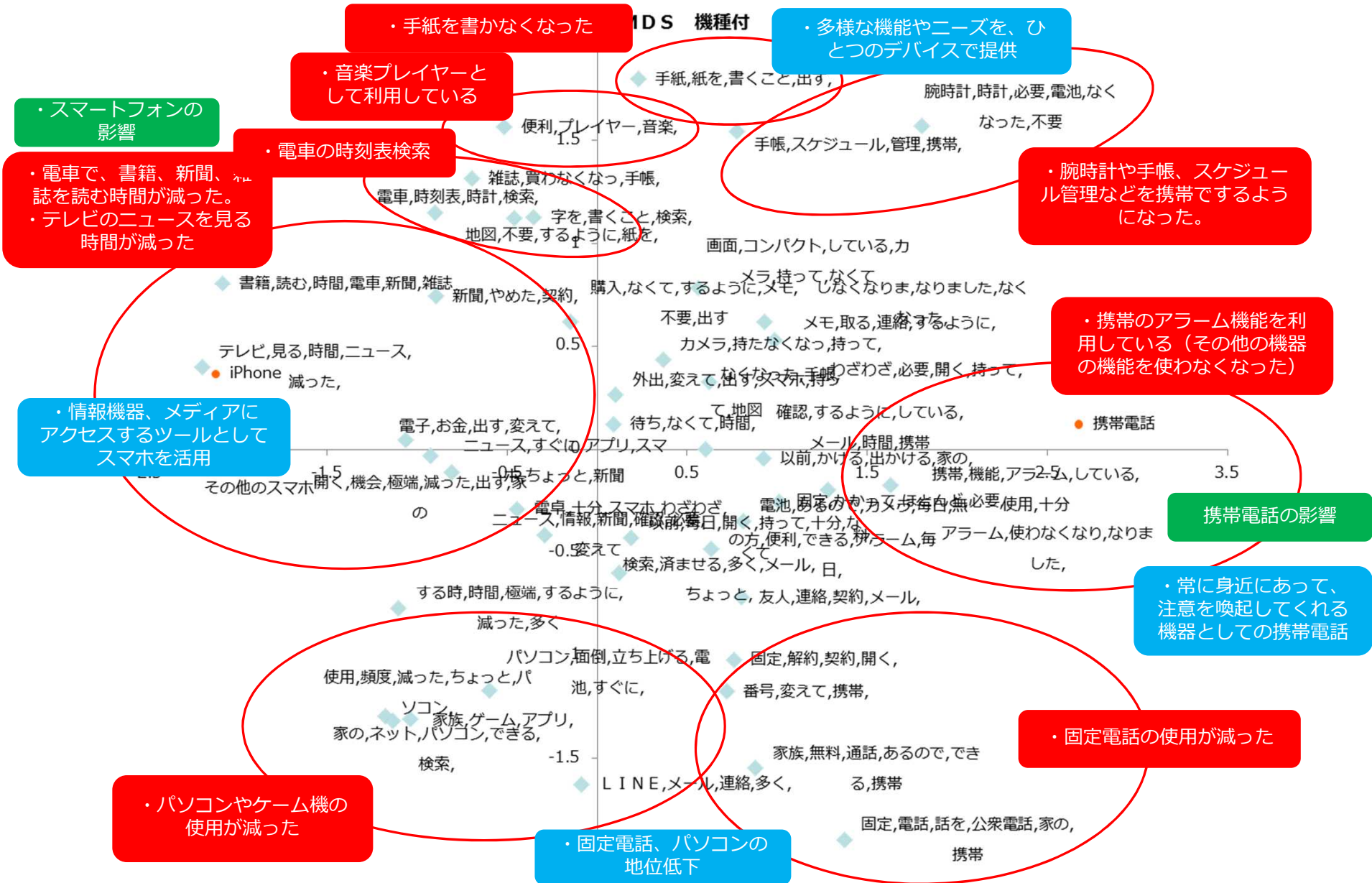
結束度が低い⇨
主張が弱い意見

100 200 300 400 500 600

発言が多い

発言構造マップ (MDS) × 利用機種

・読み方：
 近くにある発言同士は、結びつきやすい。背景に共通要因、意識があると考えられる。
 軸の端同士は、対立する価値の顕在化と考えられる。

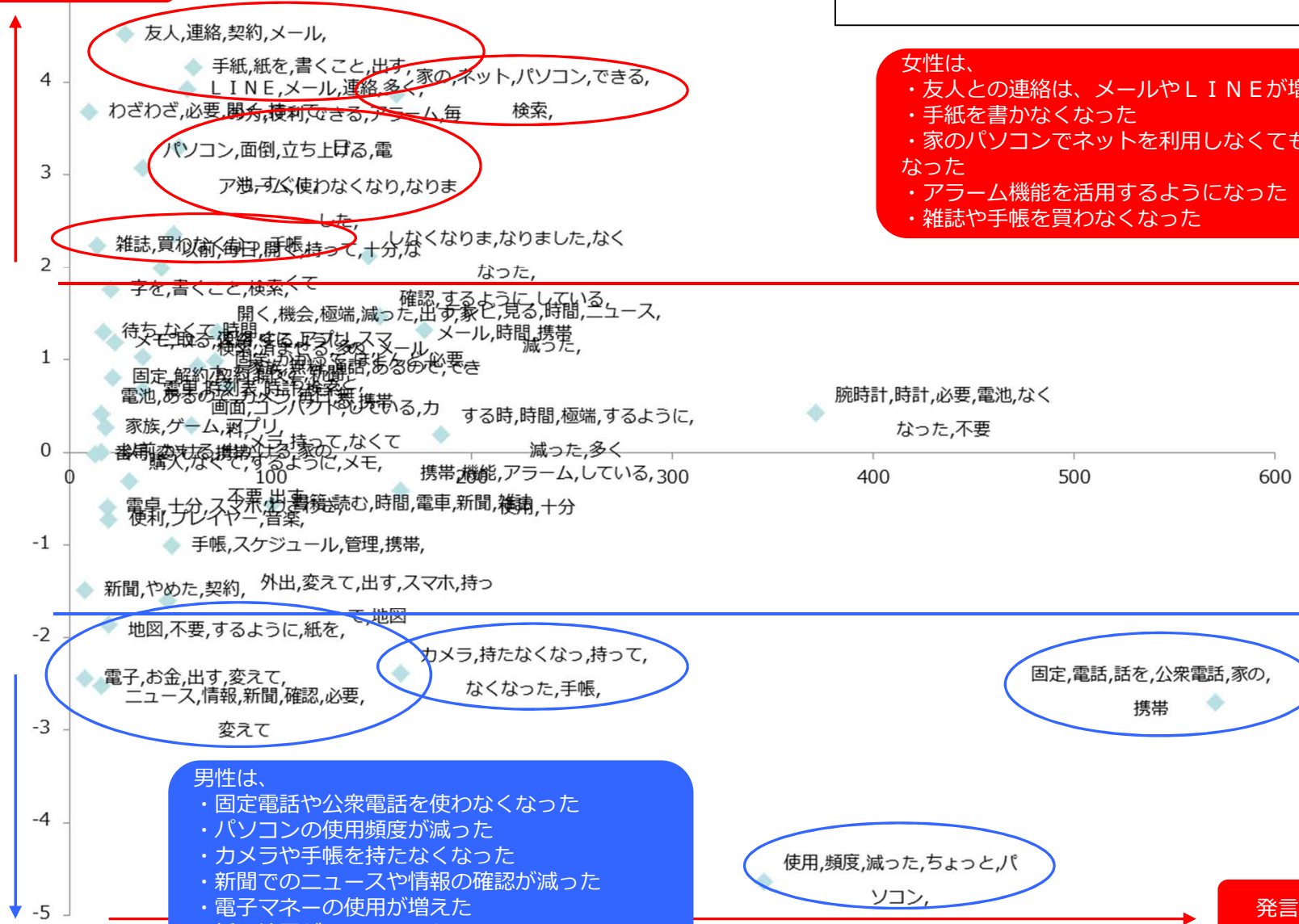


発言量×性別

発言量 × 性別

・読み方：
上にあるほど、女性の意見。下に行くほど男性の意見。

女性の意見



女性は、
 ・友人との連絡は、メールやLINEが増えた
 ・手紙を書かなくなった
 ・家のパソコンでネットを利用しなくてもよくなった
 ・アラーム機能を活用するようになった
 ・雑誌や手帳を買わなくなった

男性は、
 ・固定電話や公衆電話を使わなくなった
 ・パソコンの使用頻度が減った
 ・カメラや手帳を持たなくなった
 ・新聞でのニュースや情報の確認が減った
 ・電子マネーの使用が増えた
 ・紙の地図が不要になった

発言が多い

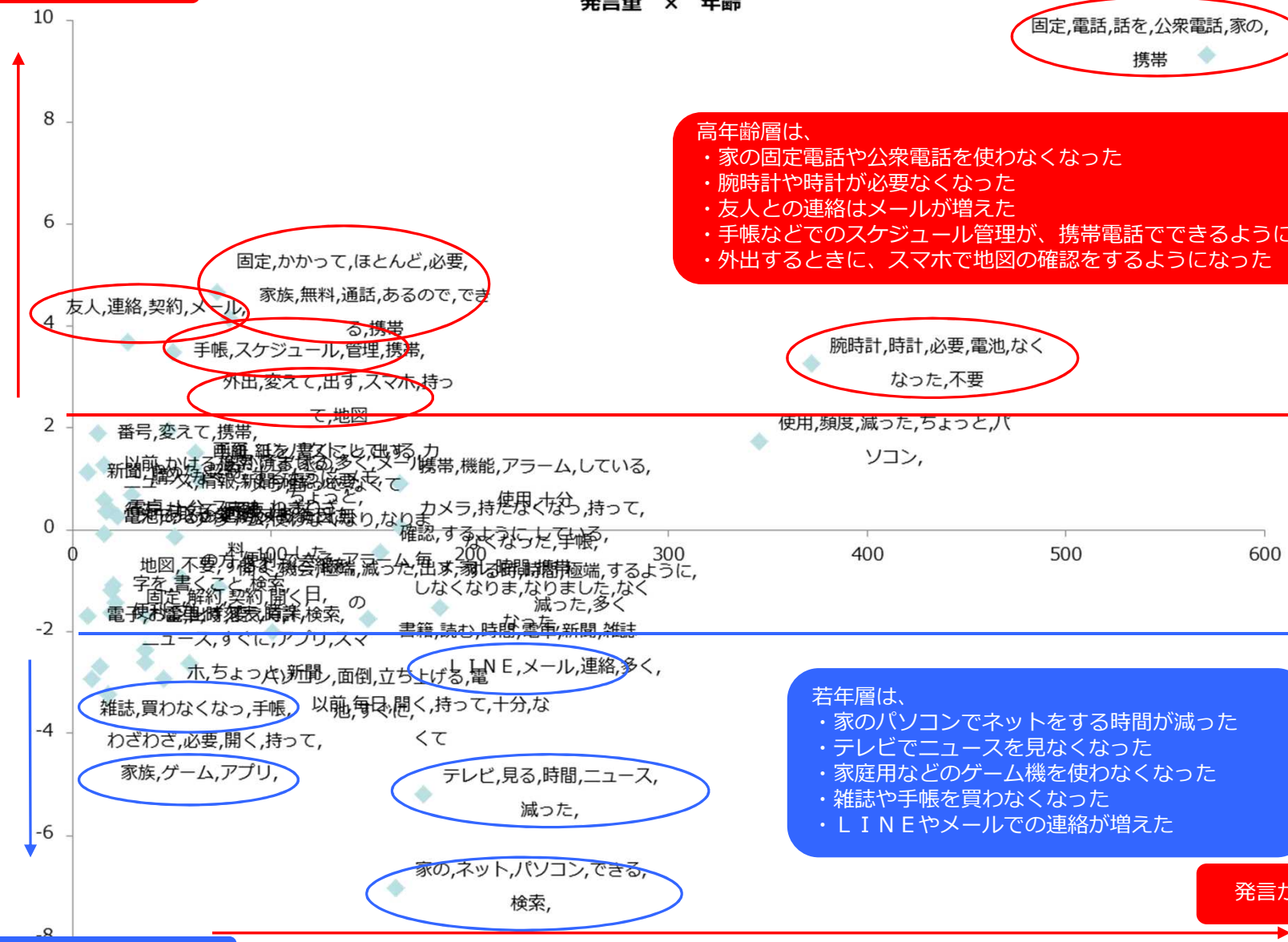
男性の意見

発言量×年齢

・読み方：
上にあるほど、高齢層、下にあるほど若年層の意見

高齢層の意見

発言量 × 年齢



高齢層は、

- ・家の固定電話や公衆電話を使わなくなった
- ・腕時計や時計が必要なくなった
- ・友人との連絡はメールが増えた
- ・手帳などでのスケジュール管理が、携帯電話でできるようになった
- ・外出するときに、スマホで地図の確認をするようになった

腕時計、時計、必要、電池、なくなった、不要

若年層は、

- ・家のパソコンでネットをする時間が減った
- ・テレビでニュースを見なくなった
- ・家庭用などのゲーム機を使わなくなった
- ・雑誌や手帳を買わなくなった
- ・LINEやメールでの連絡が増えた

発言が多い