

住宅ローンを借りる金融機関を決める背景  
テキスト分析 ご報告書

---

**MyVoice**  
マイボイスコム株式会社

# 分析概要

## □分析目的

- 消費者が住宅ローンを借りる金融機関を決める背景を明らかにする。

## □分析データ

- My E L 18913 / 住宅ローンの利用（第7回）調査

Q7.（Q1で1～3と回答した、借入経験・予定のある方）Q6の機関で借入を行っている（予定している）理由を、具体的にお聞かせください。

- サンプルサイズ：3419件 ※「特になし」に類するコメントは極力排除してから分析した。

## □分析方法

- TextVoiceを用いたテキスト構造分析。

## □アウトプット

- 発言量集計
- 発言量×結束度マップ
- 発言構造マップ（MDS）
- 発言量×性別マップ
- 発言量×年齢マップ

# 発言量集計

順番	発言量	結末度	ターム1	ターム2	ターム3	ターム4	ターム5	ターム6
J1	283	1.47	金利	安かった	手数料	優遇		
J2	260	2.23	不動産会社	不動産	会社	紹介	提携	勧め
J3	228	2.39	住宅販売会社	販売会社	会社	住宅	提携	勧め
J4	203	1.39	固定	低かった	金利	優遇		
J5	115	1.54	ハウスメーカー	メーカー	勧め	住宅	提携	
J6	95	1.13	建築会社	会社	勧め			
J7	92	1.59	取引銀行	取引	銀行	前から	勤務	
J8	85	1.71	普段	利用	している	前から	銀行	
J10	84	2.47	給与振込	振込	給与	口座	銀行	
J9	84	1.38	身近	機関	銀行	他の		
J11	73	1.84	勤務	勤務先	優遇	提携	自分	
J12	72	1.47	自宅	店舗	近く	預金	あったので	身近
J13	71	1.36	マンション	購入	提携	指定		
J14	70	2.46	繰り上げ	返済	無料	手数料		
J15	69	1.51	住宅購入	購入	住宅	斡旋		
J16	61	1.93	自分	メイン	メインバンク			
J17	60	1.91	住宅金融公庫	公庫	銀行	住宅	物件	
J18	51	1.39	信頼	できる	きたから	相談		
J19	50	1.25	近く	支店	相談	大手	自宅	
J20	37	1.33	営業	勧め	担当			
J21	36	1.42	そこしか	選択	なかった	他の	借入	営業
J22	28	1.33	借入	条件	一番			
J23	28	1.25	業者	指定	されたから	物件		
J24	26	1.89	資金不足	不足	資金			
J25	25	1.24	提携	ローン	サービス	預金	自分	
J26	22	1.38	主人	決めた	借入			
J27	22	1.30	当時	前から	借りた			
J28	18	1.27	前から	あったので	付き合いが			
J29	17	1.16	他の	審査	業者	紹介		
J30	15	1.32	手続	便利	身近	支店		
J31	15	1.30	そこしか	融資	なかった			
J32	13	1.44	預金	持って	口座			
J33	13	1.11	サービス	対応	一番			
J34	9	1.19	借入	借り換え	キャンペーン	借りた		
J35	8	1.20	比較	有利	期間	他の	借り換え	
J36	8	1.18	知人	紹介	相談			
J38	8	1.16	優遇	あったから	したから			
J37	8	1.11	配偶者	家族	決めた			
J39	7	1.25	他の	借り入れ	きたから	したから		
J40	7	1.18	大手	安心	斡旋			
J41	5	1.16	支払	期間	借りた	サービス		
J42	2	1.04	自宅	現金	身近			

多く挙がる意見：

- 金利や手数料が安く、優遇がある
- 不動産会社との提携先の紹介
- 住宅販売会社との提携先の紹介
- 固定金利で低かったから
- ハウスメーカー、建築会社の勧め
- 以前からの取引銀行や勤務先との関係があったから

- 読み方：  
「発言量」：その発言の多さ。  
「結末度」：その発言の主張の強さ。

# 発言量×結束度

• 読み方：  
「発言量」：その発言の多さ。  
「結束度」：その発言の主張の強さ。

結束度が高い⇨  
主張が強い意見

発言量 × 結束度

発言量も多く、主張も強い、  
無視できない共通意見。

発言量は少ないが、  
ニッチなニーズが反映されている意見。  
→今後市場を牽引するヒントがある可能性あり。

住宅販売会社、販売会社、会  
社、住宅、提携、勧め

不動産会社、不動産、会社、紹  
介、提携、勧め

【無視できない共通意見】

• 住宅販売会社や不動産会社の紹介

【少数だが、今後強まっていくきざしあり】

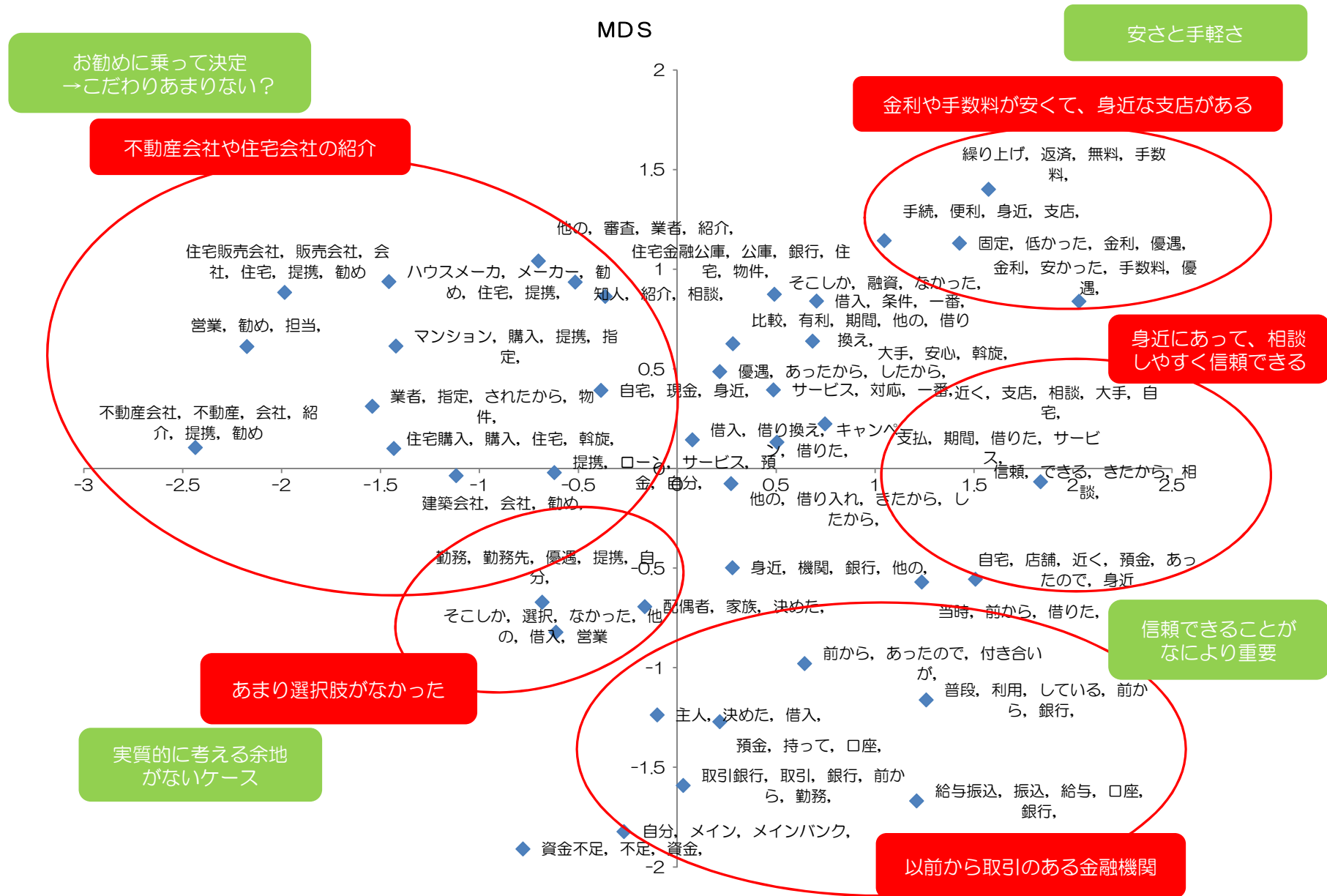
• 繰り上げ返済の手数料が無料  
• 給与の振込先の口座がある銀行

結束度が低い⇨  
主張が弱い意見

発言が多い

# 発言構造マップ (MDS)

・読み方：  
 近くにある発言同士は、結びつきやすい。背景に共通要因、意識があると考えられる。  
 軸の端同士は、対立する価値の顕在化と考えられる。



# 発言量×性別

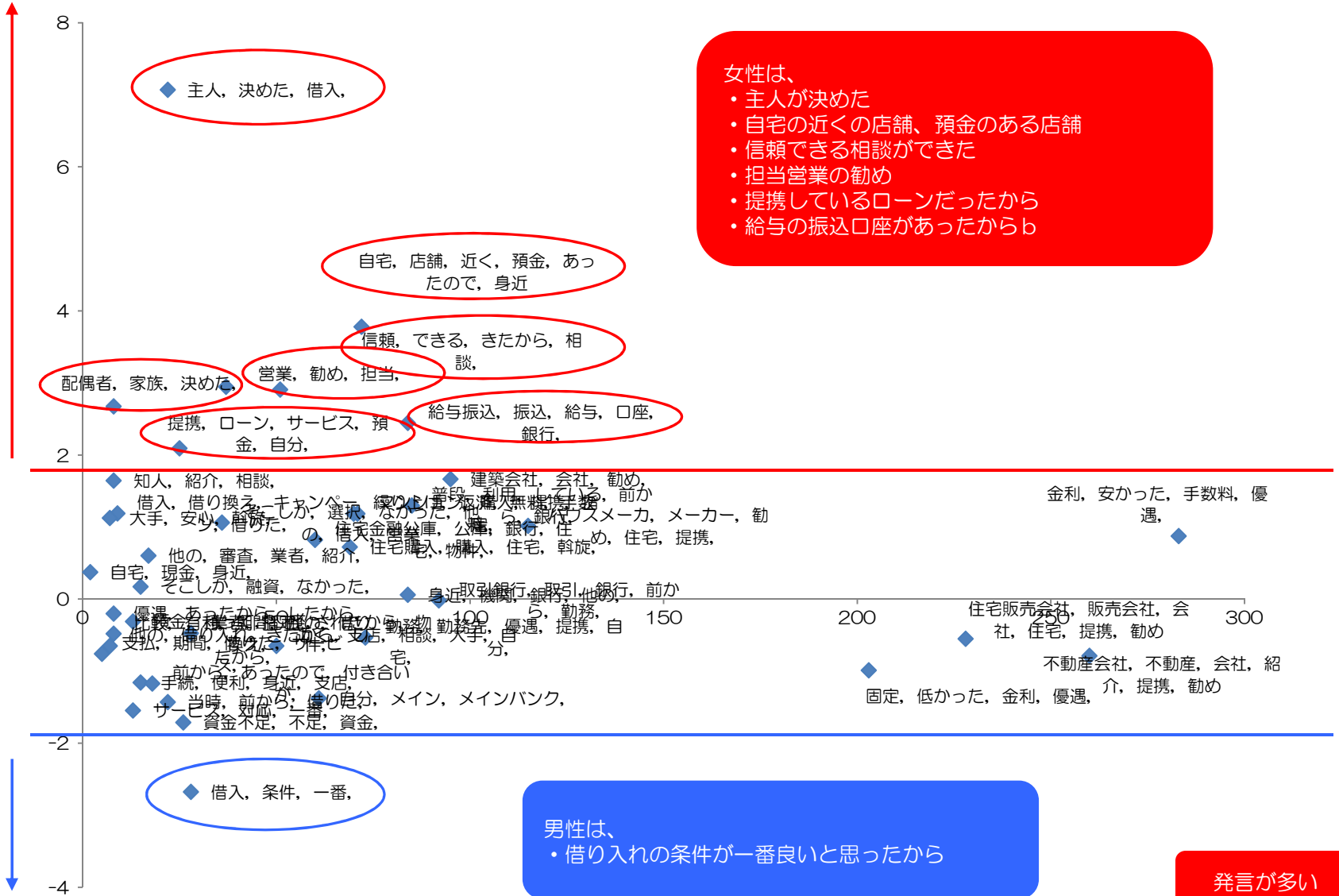
• 読み方：  
上にあるほど、女性の意見。下に行くほど男性の意見。

女性の意見

発言量 × 性別

女性は、

- 主人が決めた
- 自宅の近くの店舗、預金のある店舗
- 信頼できる相談ができた
- 担当営業の勧め
- 提携しているローンだったから
- 給与の振込口座があったから



男性は、

- 借入れの条件が一番良かったから

発言が多い

# 発言量×年齢

・読み方：  
上にあるほど、高年齢層、下にあるほど若年層の意見

高年齢層の意見

発言量 × 年齢

